

**Программа Дальневосточный Медиафорум / 23-24 июля / Хабаровск,
23.07.2026—24.07.2026**

23 июля 2026, четверг

10:00 - 11:00	ОДОРА	Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума
11:00 - 11:30	ОДОРА, Большой Зал	Торжественное открытие Дальневосточного МедиаФорума Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; Сергей Кузнецов, вице-губернатор Хабаровского края; Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист
11:45 - 13:15	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Лекция для молодежи «Базовые ценности: что нас объединяет» Эксперт: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Сюжеты. Россия и мир» Эксперт: Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик» Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	Мастер-класс "Новые кочевники эфира: почему успех радио начинается за пределами FM-частоты" Тезисы: • Как сегодня слушают радио в России, ключевые тенденции • Радио мертво? Да здравствует радио! Технологии адаптации эфира под форматы медиа 2.0. • Развитие видеоконтента и интеграция ИИ-моделей. Эксперт: Маргарита Некрасова, главный редактор радио Sputnik (Медиагруппа «Россия сегодня») Блок: Радио

	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Региональное ТВ 2.0: от эфира до экосистемы» Тезисы: • Как телеканалу оставаться главным ньюсмейкером в регионе • Подкасты, шоу, спецпроекты • Телевидение vs вертикальный экран: как удержать молодую аудиторию • Не новости, а истории: почему региональное ТВ выигрывает через эмоции Эксперты: Анна Кременецкая, генеральный директор ООО «Мастер решений», член правления Национальной ассоциации телевещателей; Мария Николаева, генеральный директор ИА «Верхняя Волга» (г. Ярославль); Алексей Максименко, руководитель телеканала АСТВ (г.Южно -Сахалинск); Модераторы: Игорь Никифоров, заместитель генерального директора ООО «Мастер решений»; Андрей Норин, генеральный директор ООО "Губерния Онлайн" Блок: ТВ
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Интернет-издание 2026: алгоритмы, сообщества и доверие» Тезисы: • Эпоха "нулевого" органического охвата закончилась • Редакция = контент-фабрика + продакшн-студия • Чисто текстовые форматы уступают место мультимедийности • ИИ — не замена, а младший редактор • Сообщество — это новая ценность Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Зал №3	Мастер-класс «Сильная газета в эпоху клипов» Тезисы: • Доверие – главная валюта • Газета — это не бумага, а бренд • Смыслы никто не отменял • Локальность = монополия на внимание • Газета как лидер сообщества Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс - Северное Приморье» Блок: Печатные СМИ
	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Нейросети в продакшене: пишем сценарии, генерируем видео, делаем подкасты» • Сценарии за минуты: от идеи до структуры • Видео из текста: нейросети уже умеют • Голос и звук: подкаст без студии • Человек + ИИ: как не потерять лицо редакции • Ошибки и риски: на что обратить внимание • Чек-лист внедрения: с чего начать завтра Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы" Блок: Госаблики

13:15 - 13:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Мастер-класс «Соцсети и мессенджеры: платформы для молодежного контента» Эксперты: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения VK; Денис Зацепин, медиаэксперт, основатель системы госпабликов России Блок: Молодежный медиахаб
13:15 - 14:00	ОДОРА	Перерыв на обед
13:45 - 14:00	Молодежный досуговый центр	Перерыв

14:00 - 15:30	Зал № 6	Дискуссия "Рынок жилья Дальнего Востока: как объяснять, показывать и вовлекать" Тезисы: • Как строительной отрасли выстраивать коммуникацию с журналистами и блогерами; • Какие темы из строительства реально интересны людям: цены, ипотека, качество, сроки, новые районы, инфраструктура; • Как застройщикам, риелторам и подрядчикам давать медиа понятные и полезные инфоповоды; • Как рассказывать не только про квадратные метры, но и про комфорт, образ жизни и развитие города; • Какие форматы контента лучше всего работают: короткие видео, визуальные кейсы, экскурсии на стройки, интервью, истории жителей; • Как медиа помогают снижать недоверие к отрасли и показывать реальные изменения в городе Эксперты: Сергей Фёдоров, заместитель министра строительства, главный архитектор Хабаровского края; Евгений Басенко, генеральный директор ИД "Амурская правда" (г.Благовещенск); Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia; Алексей Безгодков, директор и владелец ГК Акватория Девелопмент; Олеся Филатова, строительная компания «Фьорд» (малоэтажное строительство); Михаил Гудаев, исполнительный директор СЗ «Высота»; Анна Вик, ведущий маркетолог СЗ «Высота»; Екатерина Дыкина, директор по развитию «Оникс Групп» Алексей Карпенко, генеральный директор ООО СЗ «Сфера Девелопмент»; Анна Ивашкина, руководитель отдела продаж ООО СЗ «Дом Арт»; , Карина Егорова, эксперт по недвижимости; Анастасия Стреха, эксперт по недвижимости; Владимир Захаров, судебный строительный эксперт, внештатный эксперт Торгово-промышленной палаты Хабаровского края, преподаватель строительной экспертизы и строительного контроля; Ярослав Радинский, генеральный директор RASA — комплексное digital-агентство; Надежда Авдеева, иректор консалтинговой компании НК Консалтинг; Клара Ким, директор Хабаровского филиала АО «Согаз»; Анастасия Коваленко, директор агентства недвижимости «Новая жизнь»; Марина Тюкавкина, агентство Недвижимости «Мечта»; Ксения Потапова, ведущая ТГ, Макс канала «Честно о недвижимости»; Анна Заставская, начальник службы по развитию партнерского канала продаж АО Россельхозбанк, Хабаровский региональный филиал; Ирина Кучеренко, главный менеджер службы по развитию партнерского канала продаж АО Россельхозбанк, Хабаровский региональный филиал Модератор: Юлия Терентьева, главный редактор ИА "AmurMedia" Блок: Дискуссии
---------------	---------	---

14:00 - 15:00	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Творческая встреча Дмитрия Губерниева с молодежью Хабаровского края Блок: Молодежный медиахаб
14:00 - 15:30	ОДОРА, Большой Зал	Нетворкинг-сессия «ИИ-лаборатория: обмен опытом и поиск решений» Тезисы: • ИИ не умеет дружить и договариваться. А люди – умеют. Этот нетворкинг - про то, как люди находят инструменты, чтобы делать контент быстрее, качественнее и интереснее. Нейросети не заменят журналиста, но журналист с нейросетями заменит того, кто ими не пользуется Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы" Блок: Госпаблики
	ОДОРА, Зал № 3	Кейс -сессия «Современный дизайн печатных СМИ» Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс-Северное Приморье» Блок: Печатные СМИ
	ОДОРА, Зал № 4	Дискуссия: «Освещение выборов-2026: между хайпом и ответственностью. Роль региональных СМИ в предвыборном цикле» Тезисы: • Информирование vs агитация: где проходит красная линия? • Хайп как ловушка: погоня за сенсацией vs общественная безопасность • Кандидаты и редакционная политика: равные условия или борьба за выживание? • Фейки и провокации: щит и меч редакции Эксперты: Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»; Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик»; Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатехнолог; Ольга Мальцева, председатель избирательной комиссии Хабаровского края; Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ; Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время» (г.Комсомольск -на - Амуре) Модератор: Алексей Мигунов, директор по GR и перспективным направлениям ИА PrimaMedia Блок: Выборы - 2026

	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Соцсети для СМИ в новых условиях» Тезисы: • VK — не просто соцсеть, а экосистема Эксперт: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения Вконтакте Блок: Медиа
14:00 - 15:00	ОДОРА, Малый зал	Лекция «Геополитический разлом: глобальные причины и историческая неизбежность СВО» Эксперт: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе Блок: Медиа
15:00 - 15:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Мини-лекция+ игра «Мода и медиа: взаимное влияние» Эксперт: Сергей Королев, эксперт моды, стилист Блок: Молодежный медиахаб
15:30 - 16:00	ОДОРА	Перерыв
15:45 - 16:00	Молодежный досуговый центр	Перерыв
16:00 - 17:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Творческая встреча с блогерами «Код региона: как рассказать о малой родине так, чтобы в это влюбились» Эксперты: Чарли Ланду Кисолокеле, блогер (Владивосток) Фэй Се (известный как Mr. Fey), кулинарный блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Елена Коктышева, мобильный видеограф, блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Павел Горелов, блогер-волонтер, организатор и руководитель общественной организации "Потому что могу", член Общественной палаты при мэре г. Хабаровска, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск) Модератор: Александра Красилова, директор ИА AmurMedia Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Национальные проекты на Дальнем Востоке: семья, карьера, технологии. Как медиа работают с новыми смыслами» Эксперты: Юлия Шувалова, руководитель проектного офиса по продвижению Дальнего Востока и Арктики Блок: Медиа

ОДОРА, Зал № 3

Дискуссия: «Год единства народов России и Дальний Восток: какие медиапроекты укрепляют идентичность?»

Тезисы:

- Локальные герои как точка сборки
- Семейные истории как мост между поколениями
- Современные форматы для традиционных смыслов
- Дальний Восток как перекрёсток культур

Эксперты:

иеромонах Николай (Белозёров), секретарь Хабаровского епархиального управления Хабаровской епархии Русской Православной Церкви Московского патриархата;

Александр Музыка, сооснователь культурно-туристического бренда "Бирария" (ЕАО);

Анна Романова, руководитель пресс-службы ПАО МегаФон в регионах Сибири и Дальнего Востока;

Виктория Осипова, член Общественной палаты

Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время», г.Комсомольск -на - Амуре;

Зинаида Плющ, генеральный директор 41 регион (г.Петропавловск-Камчатский);

Бейк Ку Сен, председатель регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации "Ассамблея народов России" Хабаровского края, президент Ассоциации корейских организаций Дальнего Востока и Сибири;

Мария Иванова, заместитель главного редактора газеты "Тихоокеанская звезда";

Отец Евгений иерей (Волков), руководитель молодежного отдела Хабаровской епархии;

Отец Георгий иерей (Ибрагимов), руководитель отдела образования Хабаровской Духовной семинарии;

Евгений Чадаев, лектор проекта "Пропаганда

Модератор:

Александр Ивагин, председатель комитета по вопросам реализации государственной национальной политики и поддержки гражданских инициатив министерства внутренней и информационной политики Хабаровского края

Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 4	Открытие Дальневосточного стратегического клуба «Тихоокеанский горизонт» / Дискуссия «Тихоокеанская Россия: кто формирует образ будущего Дальнего Востока?» Тезисы: • как федеральная аудитория видит Дальний Восток; • как сами дальневосточники описывают свое будущее; • медиа как инструмент развития; • региональная журналистика; • коммуникация стратегических проектов; • борьба за внимание молодежной аудитории. Эксперты: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; Сергей Дмитриев, министр внутренней и информационной политики Хабаровского края; Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»; Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС; Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатеchnолог; Андрей Норин, генеральный директор ООО «Губерния Он-Лайн»; Андрей Ковалевский, проректор по молодёжной политике и социальным вопросам ТОГУ; Кристина Бочкарева, студент-куратор площадки молодежного медиацентра Минобрнауки по Хабаровскому краю. Модераторы: Юрий Марфин, ректор Тихоокеанского государственного университета; Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia. Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «Монетизация без слез: на чём зарабатывать интернет-СМИ в 2026 году» Тезисы: • Возможности продвижения для СМИ и рекламодателей • Инструменты ДЗЕН Эксперты: Екатерина Квашенкина, заместитель руководителя группы по работе со СМИ Новостей на Дзен.ру Модератор: Игорь Черный, директор по работе с регионами ИА «PrimaMedia» Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «СМИ в мессенджерах: тренды 2026» Тезисы: • Возможности мессенджеров • Разбор лучших кейсов регионов России (вовлекающие механики, рубрики, подача материалов и привлечение подписчиков) • Разбор кейсов участников Эксперт: Денис Зацепин, медиаэксперт, основатель системы госпабликов России Блок: СММ

	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Перезагрузка госпаблика» Эксперт: Жанна Романова, руководитель digital-направления МИЦ «Известия» Блок: Госпаблики
24 июля 2026, пятница		
09:30 - 10:00	ОДОРА	Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума
10:00 - 11:00	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Диспут «Взрослые ошибаются? Какое будущее мы не замечаем» Участники: Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика» (представитель «старшего» экспертного взгляда) Екатерина Ананенкова, ведущая молодёжного проекта о профориентации и карьере «Катя на работе», ведущая медиахолдинга «Губерния», режиссёр-постановщик всероссийских и краевых мероприятий — молодое поколение Модератор: Александра Красилова, руководитель ИА AmurMedМолодёжь Дальнего Востока — представители медиасферы, студенты, молодые журналисты, блогеры (возраст 16-25 лет) Блок: Молодежный медиахаб
10:00 - 11:30	ОДОРА, Большой Зал	Творческая встреча «Большой, но не Дальний? Век освоения Востока страны — глазами репортёра» Эксперт: Юрий Васильев, специальный корреспондент деловой газеты «Взгляд», автор канала «Русский Сыч» Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 3	Лекция «Авторское право и ИИ» Тезисы: • Авторское право и искусственный интеллект • Практика свободного использования произведений • Разграничение рекламы и иной информации (что маркируем, а что нет) Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края Блок: Медиа

ОДОРА, Зал № 4

Дискуссия «Литературный и культурный код Дальнего Востока: региональная идентичность, диалог с Азией»

Тезисы:

- Современный герой: кто он?
- Региональный компонент в школьной программе
- Региональные авторы и издатели: сложности и достижения

Эксперты:

Петр Шепин, коммерческий директор "Первого канала"

Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ
Константин Кондрашин, главный редактор деловой газеты "Взгляд"

Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia

Владимир Семенчик, председатель Сахалинского отделения Союза журналистов России, писатель

Роман Иванищев, сооснователь творческой группировки Hero4Hero (Владивосток), автор графического романа «Невельской: плоды воображения»

Михаил Карпач, главный редактор литературного журнала "Дальний Восток";

Станислав Сливко, заведующий информационно-библиографическим отделом КГБНУК "Дальневосточная государственная научная библиотека"

Иван Крюков, генеральный директор КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";

Наталья Позина, заместитель генерального директора по научно-выставочной работе КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";

Надежда Ташлыкова, победитель Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева;

Василий Ушаков, номинант короткого списка Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева;

Станислав Глухов, генеральный директор Издательского дома «Гранд Экспресс»;

Олег Алексеев, автор графического романа Райотдел;

Фируза Тагиева, менеджер проекта Райотдел;

Александр Булаев, дальневосточный писатель, член Союза писателей России;

Глеб Павленко, режиссер анимационной студии "Мечталёт";

Модератор: Роман Косыгин, куратор Общероссийской литературной премии «Дальний Восток» им.В.К.Арсеньева

Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 5	Дискуссия «Жизнь после СВО: своих не бросаем» Тезисы: • Как регионы Дальнего Востока поддерживают участников СВО? • Какие социальные проекты реализуются в регионе в поддержку героев и их семей? • Как регионы Дальнего Востока поддерживают новые территории? • Какие есть совместные проекты? Эксперты: Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo; Елена Приходько, заместитель министра социальной поддержки и социального обслуживания Хабаровского края; Алексей Суконкин, военкор, писатель; Эдуард Сафронов, исполнительный директор Ассоциации ветеранов СВО; Егор Ахтырский, ветеран СВО; Алена Чаплыгина, руководитель филиала Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники отечества» по Хабаровскому краю; Юлия Терентьева, главный редактор ИА "AmurMedia" Модератор: Андрей Волошенко, главный редактор газеты "Суворовский натиск" Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Региональное ТВ 2026: рейтинг, динамика, новые возможности» Тезисы: • Рейтинг регионального ТВ как зеркало рынка • Тренды современного ТВ • Что мешает региональному ТВ Эксперты: Игорь Потоцкий, председатель комитета по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, Торгово-Промышленной палаты РФ Блок: ТВ
	ОДОРА, Малый Зал	Практическая лекция «Госпаблики в действии: от ВКонтакте до Макса» Тезисы: • «ВКонтакте» — на что сделать акцент и что публиковать • МАХ — развитие платформы, контент и продвижение • Сессия «Вопрос-ответ» Эксперт: Ирина Пиньгина, руководитель направления по работе с госпабликами АНО «Диалог Регионы» Блок: Госпаблики
11:00 - 11:30	Молодежный досуговый центр	Презентация проекта "Школа 21: любимое дело в цифровом мире" Эксперт: Анастасия Слесарева, руководитель по работе с участниками и партнерами Школы 21 в Хабаровске Блок: Молодежный медиахаб
11:30 - 12:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв

12:00 - 13:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Лекция «Нормы авторского права» Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Творческая встреча с Дмитрием Губерниевым Модератор: Олеся Пучкина, блогер, автор и ведущая спортивного подкаста «Легенды раздевалки» Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 3	Лекция «Изучение медиаобраза региона» Тезисы: • Как складывается медиаобраз региона • Как сформировать верифицированную картину восприятия регион • Аудитория: жители, внешняя аудитория, СМИ Эксперты: Максим Тимонов, руководитель специальных проектов АО "Крибрум" Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	Круглый стол «Инвестиционный имидж: медиа, бизнес, регион - формула win-win» Тезисы: • Инвестиционный имидж региона: что это и зачем он нужен? • Что СМИ дают бизнесу и инвесторам? • Что СМИ выигрывают от работы с инвестиционной повесткой? • Что выигрывает регион от синергии СМИ и бизнеса? Эксперты: Николай Дубинин, министр экономического развития Хабаровского края; Евгений Стадников, предприниматель; Артем Савченко, предприниматель; Илья Немиш, сопредседатель общественного совета при министерстве экономического развития края; Евгений Басенко, генеральный директор ИД «Амурская правда»; Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время», г.Комсомольск -на - Амуре; Юрий Васильев, специальный корреспондент деловой газеты «Взгляд»; Сергей Сайко, руководитель дальневосточного подразделения "РГ"; Виктор Суханов, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia; Зинаида Плющ, генеральный директор телеканала 41 регион (г.Петропавловск-Камчатский) Модератор: Ольга Курилова, руководитель представительства в Дальневосточном федеральном округе, советник генерального директора Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 5	Мастер-класс «ИИ как редакторский инструмент работы с контентом» Тезисы: • Функции редакционно-издательского цикла • Что остается за редактором • ИИ: встраиваем в процесс Эксперт: Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс: «Патриотический контент в соцсетях: честно, искренне, вовлекая» Тезисы: • Патриотизм сегодня — не про лозунги, а про людей • Искренность важнее идеальной картинки • Герои рядом: локальный контент сильнее федерального • Работа с памятью: бережно и без спекуляций Эксперт: Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Малый Зал	Лекция «Цифровые коммуникации в современном мире: актуальные тренды медиапотребления, технологические и информационные вызовы» Эксперт: Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы» Блок: Госпаблики
13:30 - 14:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв на обед
14:00 - 15:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	Деловая игра для юных журналистов, блогеров и медийщиков «Эффективные переговоры» Эксперт: Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	Лекция «Телевидение в новой реальности: контент, платформы, экономика» Тезисы: • Оптимизация производства и сотрудничество с онлайн-платформами • Социальная роль телевидения и связь с регионами Эксперт: Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала» Блок: ТВ

ОДОРА, Зал № 3

Дискуссия «Туризм и медиа: как рассказывать о Хабаровском крае»

Тезисы:

- Какой контент о крае реально работает и дает турпоток?
- Почему о Хабаровском крае мало пишут федеральные медиа – барьеры и решения.
- Пресс-туры: чего не хватает журналистам, чего не хватает отрасли?
- Социальные сети и традиционные СМИ в продвижении туризма.
- Что изменится в инфраструктуре края к 2026–2027?

Эксперты:

Оливия Тринчи, блогер;

Ярослав Радинский, генеральный директор диджитал-агентства "РАСА", член бизнес-объединения «Деловая Россия»;

Александр Музыка, сооснователь культурно-туристического бренда "Бирария";

Роман Косаткин, блогер, член Деловой России, предприниматель;

Анастасия Кириллова, основатель делового сообщества «Днк Предпринимателя», общественный деятель;

Сергей Яковлев, руководитель студии видеопродакшна «Як&Лев Studio»;

Ксения Кузнецова, начальник отдела медиасопровождения ТИЦ Хабаровского края;

Андрей Палюх, видеооператор, создатель видео, фото и ИИ контента для соц сетей ТИЦ;

Екатерина Кочурова, начальник отдела медиа комитет по молодёжной политике;

Александра Дубовская, председатель ХКОО РАИ ХК, Директор МФАК "Анимур", руководитель Анимационного кластера Хабаровского края

Константин Сахно, руководитель Студии брендинга HUSKY DANCE и ателье названий «ЖУКВА»;

Ольга Виноградова, Директор ШКИ, г. Хабаровск

Владимир Томин, АС «Рокотеска»;

Екатерин Томина, АС «Рокотеска»;

Глеб Сугак, владелец Panda Digital Video (П/м «Все реки впадают в моря»);

Михаил Непогодин, руководитель Центра туризма «Грань»;

Александр Хорошев, заместитель директора АКИ;

Дарья Гаранина, и.о. директора ООО «Дальневосточная киностудии»;

Андрей Пасечник, генеральный директор телеканала Губерния;

Евгения Летта, представитель ТАСС;

Дмитрий Павленко, редактор и ведущий телеканала Хабаровск;

Анастасия Губина, менеджер проектов информационного агентства AmurMedia;

Илона Бербер, блогер-кондитер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);

Павел Горелов, блогер-благотворитель, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);

Юлия Румянцева, блогер полутора-миллионник, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);

Михаил Утробин, блогер, предприниматель, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);

Игорь Михеев, исполнительный директор «Интерфакс - Дальний Восток»;

Инга Пчелкина, главный редактор газеты Дальневосточное обозрение

Модератор: Марина Ярцева, министр туризма Хабаровского края

Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 4	Дискуссия «Спорт как медиаповод» Тезисы: • Как выстраивать коммуникацию с журналистами • Как создавать яркие инфоповоды • Спортивная повестка для широкой аудитории Эксперты: Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист; Дмитрий Чикун, министр спорта Хабаровского края; Алексей Чечелев, руководитель отдела по маркетингу и коммуникациям ХК "Амур"; Нина Карман, начальник информационного отдела и развития ХК "СКА-Нефтяник"; Степан Чернов, руководитель пресс-службы ФК "СКА-Хабаровск"; Анастасия Демина, руководитель медиа-службы ВК "Амурские тигрицы"; Александра Красилова, руководитель информационного агентства "AmurMedia"; Юлий Кельнер, представитель региональной общественной организации «Федерация автомобильного спорта Хабаровского края»; Анжелика Ланец, представитель межрегионального отделения «Деловой России» по Хабаровскому краю и ЕАО; Марианна Гейт, президент краевой федерации бадминтона, автор и ведущая проекта «Хабаровский край - Год спорта»; Надежда Лях, ведущая информационных программ радио «Восток России»; Олеся Пучкина, блогер, автор и ведущая спортивного подкаста «Легенды раздевалки»; Алексей Кондратьев, журналист, спортивный комментатор; Андрей Максимов, продюсер ТПО "Панорама"; Мария Головацкая, продюсер проекта "Жить легко", ведущая; Дмитрий Коньков, президент Федерации современного панкратиона MFP Модератор: Александр Ким, руководитель телеканала «Хабаровск» Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	Лекция «Информационная политика как составляющая национальной безопасности: вопросы противодействия идеологии экстремизма и терроризма» Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости, », ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС
	ОДОРА, Зал № 6	Мастер-класс «Информационный образ в Сети» Тезисы: • Что такое современный информационный образ • Значимости и влиянии на формирование коллективного восприятия • Управление информационным образом для достижения поставленных целей и задач Эксперты: Анна Соммер, руководитель по работе с органами государственной власти АО "Крибрум" Блок: Интернет СМИ

	ОДОРА, Малый Зал	Мастер-класс «Медиапродвижение региона на федеральном уровне» Эксперт: Ольга Медникова, руководитель управления по связям с общественностью АНО "Диалог Регионы" Блок: Госпаблики
15:30 - 16:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	Перерыв
16:00 - 17:30	ОДОРА, Большой Зал	Пленарная дискуссия "Хабаровский край: победы, ценности, единство - роль медиа" Эксперты: Дмитрий Демешин, Губернатор Хабаровского края; Максим Иванов, депутат Государственной Думы РФ; Дмитрий Губерниев, телеведущий; Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo; Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО "Диалог Регионы"; Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала»; Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик» Модератор: Марина Морозова, заместитель министра внутренней и информационной политики Хабаровского края
17:30 - 17:45	ОДОРА	Перерыв
17:45 - 18:30	ОДОРА, Большой Зал	Торжественное закрытие Дальневосточного МедиаФорума