Программа Дальневосточный Медиафорум / 23-24 июля / Хабаровск, 23.07.2026—24.07.2026

23 июля 2026, четверг		
10:00 - 11:00	ОДОРА	**Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума**
11:00 - 11:30	ОДОРА, Большой Зал	**Торжественное открытие Дальневосточного МедиаФорума** **Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе;** **Сергей Кузнецов, вице-губернатор Хабаровского края;** **Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист**
11:45 - 13:15	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Лекция для молодежи «Базовые ценности: что нас объединяет»** **Эксперт: Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе** Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	**Лекция «Сюжеты. Россия и мир»** **Эксперт: Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик»** Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	**Мастер-класс "Новые кочевники эфира: почему успех радио начинается за пределами FM-частоты"** Тезисы: • Как сегодня слушают радио в России, ключевые тенденции • Радио мертво? Да здравствует радио! Технологии адаптации эфира под форматы медиа 2.0. • Развитие видеоконтента и интеграция ИИ-моделей. **Эксперт: Маргарита Некрасова, главный редактор радио Sputnik (Медиагруппа «Россия сегодня»)** Блок: Радио

	ОДОРА, Зал № 5	**Мастер-класс «Региональное ТВ 2.0: от эфира до экосистемы»** Тезисы: • Как телеканалу оставаться главным ньюсмейкером в регионе • Подкасты, шоу, спецпроекты • Телевидение vs вертикальный экран: как удержать молодую аудиторию • Не новости, а истории: почему региональное ТВ выигрывает через эмоции **Эксперты:** **Анна Кременецкая, генеральный директор ООО «Мастер решений», член правления Национальной ассоциации телевещателей;** **Мария Николаева, генеральный директор ИА « Верхняя Волга» (г. Ярославль);** **Алексей Максименко, руководитель телеканала АСТВ (г.Южно -Сахалинск);** **Модераторы: Игорь Никифоров, заместитель генерального директора ООО «Мастер решений»; Андрей Норин, генеральный директорООО "Губерния Онлайн"** Блок: ТВ
	ОДОРА, Зал № 6	**Мастер-класс «Интернет-издание 2026: алгоритмы, сообщества и доверие»** Тезисы: • Эпоха "нулевого" органического охвата закончилась • Редакция = контент-фабрика + продакшн-студия • Чисто текстовые форматы уступают место мультиформатности • ИИ — не замена, а младший редактор • Сообщество — это новая ценность **Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС** Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Зал №3	**Мастер-класс «Сильная газета в эпоху клипов»** Тезисы: • Доверие – главная валюта • Газета — это не бумага, а бренд • Смыслы никто не отменял • Локальность = монополия на внимание • Газета как лидер сообщества **Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок»** **Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс - Северное Приморье»** Блок: Печатные СМИ
	ОДОРА, Малый Зал	**Мастер-класс «Нейросети в продакшене: пишем сценарии, генерируем видео, делаем подкасты»** • Сценарии за минуты: от идеи до структуры • Видео из текста: нейросети уже умеют • Голос и звук: подкаст без студии • Человек + ИИ: как не потерять лицо редакции • Ошибки и риски: на что обратить внимание • Чек-лист внедрения: с чего начать завтра **Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы"** Блок: Госпаблики

13:15 - 13:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Мастер-класс «Соцсети и мессенджеры: платформы для молодежного контента»** **Эксперты: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения VK; Денис Зацепин, медиаэкперт, основатель системы госпабликов России** Блок: Молодежный медиахаб
13:15 - 14:00	ОДОРА	**Перерыв на обед**
13:45 - 14:00	Молодежный досуговый центр	**Перерыв**

14:00 - 15:30	Зал № 6	**Дискуссия "Рынок жилья Дальнего Востока: как объяснять, показывать и вовлекать"** Тезисы: • Как строительной отрасли выстраивать коммуникацию с журналистами и блогерами; • Какие темы из строительства реально интересны людям: цены, ипотека, качество, сроки, новые районы, инфраструктура; • Как застройщикам, риелторам и подрядчикам давать медиа понятные и полезные инфоповоды; • Как рассказывать не только про квадратные метры, но и про комфорт, образ жизни и развитие города; • Какие форматы контента лучше всего работают: короткие видео, визуальные кейсы, экскурсии на стройки, интервью, истории жителей; • Как медиа помогают снижать недоверие к отрасли и показывать реальные изменения в городе Эксперты: **Сергей Фёдоров, заместитель министра строительства, главный архитектор Хабаровского края;** **Евгений Басенко, генеральный директор ИД "Амурская правда" (г.Благовещенск);** **Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia;** **Алексей Безгодков, директор и владелец ГК Акватория Девелопмент;** **Олеся Филатова, строительная компания «Фьорд» (малоэтажное строительство);** **Михаил Гудаев, исполнительный директор СЗ «Высота»;** **Анна Вик, ведущий маркетолог СЗ «Высота»;** **Екатерина Дыкина, директор по развитию «Оникс Групп»** **Алексей Карпенко, генеральный директор ООО СЗ «Сфера Девелопмент»;** **Анна Ивашкина, руководитель отдела продаж ООО СЗ «Дом Арт»; ,** **Карина Егорова, эксперт по недвижимости;** **Анастасия Стреха, эксперт по недвижимости;** **Владимир Захаров, судебный строительный эксперт, внештатный эксперт Торгово-промышленной палаты Хабаровского края, преподаватель строительной экспертизы и строительного контроля;** **Ярослав Радинский, генеральный директор RASA — комплексное digital-агентство;** **Надежда Авдеева, иректор консалтинговой компании НК Консалтинг;** **Клара Ким, директор Хабаровского филиала АО «Согаз»;** **Анастасия Коваленко, директор агентства недвижимости «Новая жизнь»;** **Марина Тюкавкина, агентство Недвижимости «Мечта»;** **Ксения Потапова, ведущая ТГ, Макс канала «Честно о недвижимости»;** **Анна Заставская, начальник службы по развитию партнерского канала продаж АО Россельхозбанк, Хабаровский региональный филиал;** **Ирина Кучеренко, главный менеджер службы по развитию партнерского канала продаж АО Россельхозбанк, Хабаровский региональный филиал** **Модератор: Юлия Терентьева, главный редактор ИА "AmurMedia"** Блок: Дискуссии

14:00 - 15:00	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Творческая встреча Дмитрия Губерниева с молодежью Хабаровского края** Блок: Молодежный медиахаб
14:00 - 15:30	ОДОРА, Большой Зал	**Нетворкинг-сессия «ИИ-лаборатория: обмен опытом и поиск решений»** Тезисы: • ИИ не умеет дружить и договариваться. А люди – умеют. Этот нетворкинг - про то, как люди находят инструменты, чтобы делать контент быстрее, качественнее и интереснее. Нейросети не заменят журналиста, но журналист с нейросетями заменит того, кто ими не пользуется **Эксперт: Александр Ковалев, ведущий специалист по адресной коммуникации АНО "Диалог регионы"** Блок: Госпаблики
	ОДОРА, Зал № 3	**Кейс -сессия «Современный дизайн печатных СМИ»** **Эксперт: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, редактор журнала «Журналистика и медиарынок»** **Модератор: Жанна Чикризова, директор издательства «Пульс-Северное Приморье»** Блок: Печатные СМИ
	ОДОРА, Зал № 4	**Дискуссия: «Освещение выборов-2026: между хайпом и ответственностью. Роль региональных СМИ в предвыборном цикле»** Тезисы: • Информирование vs агитация: где проходит красная линия? • Хайп как ловушка: погоня за сенсацией vs общественная безопасность • Кандидаты и редакционная политика: равные условия или борьба за выживание? • Фейки и провокации: щит и меч редакции **Эксперты: Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»;** **Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик»;** **Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатехнолог;** **Ольга Мальцева, председатель избирательной комиссии Хабаровского края;** **Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ;** **Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время» (г.Комсомольск -на - Амуре)** **Модератор: Алексей Мигунов, директор по GR и перспективным направлениям ИА PrimaMedia** Блок: Выборы - 2026

	ОДОРА, Зал № 5	**Мастер-класс «Соцсети для СМИ в новых условиях»** Тезисы: • VK — не просто соцсеть, а экосистема **Эксперт: Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения Вконтакте** Блок: Медиа
14:00 - 15:00	ОДОРА, Малый зал	**Лекция «Геополитический разлом: глобальные причины и историческая неизбежность СВО»** **Эксперт:** **Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе** Блок: Медиа
15:00 - 15:45	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Мини-лекция+ игра «Мода и медиа: взаимное влияние»** **Эксперт: Сергей Королев, эксперт моды, стилист** Блок: Молодежный медиахаб
15:30 - 16:00	ОДОРА	**Перерыв**
15:45 - 16:00	Молодежный досуговый центр	**Перерыв**
16:00 - 17:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Творческая встреча с блогерами «Код региона: как рассказать о малой родине так, чтобы в это влюбились»** **Эксперты:** **Чарли Ланду Кисолокеле, блогер (Владивосток)** **Фэй Се (известный как Mr. Fey), кулинарный блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск)** **Елена Коктышева, мобильный видеограф, блогер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск)** **Павел Горелов, блогер-волонтер, организатор и руководитель общественной организации "Потому что могу", член Общественной палаты при мэре г. Хабаровска, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск)** **Модератор: Александра Красилова, директор ИА AmurMedia** Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	**Лекция «Национальные проекты на Дальнем Востоке: семья, карьера, технологии. Как медиа работают с новыми смыслами»** **Эксперты: Юлия Шувалова, руководитель проектного офиса по продвижению Дальнего Востока и Арктики** Блок: Медиа

	ОДОРА, Зал № 3	**Дискуссия: «Год единства народов России и Дальний Восток: какие медиапроекты укрепляют идентичность?»** Тезисы: • Локальные герои как точка сборки • Семейные истории как мост между поколениями • Современные форматы для традиционных смыслов • Дальний Восток как перекрёсток культур **Эксперты:** **иеромона́х Никола́й (Белозе́ров), секретарь Хабаровского епархиального управления Хабаровской епархии Русской Православной Церкви Московского патриархата;** **Александр Музыка, сооснователь культурно-туристического бренда "Бирария" (ЕАО);** **Анна Романова, руководитель пресс-службы ПАО МегаФон в регионах Сибири и Дальнего Востока;** **Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время», г.Комсомольск -на – Амуре;** **Зинаида Плющ, генеральный директор 41 регион (г.Петропавловск-Камчатский);** **Бейк Ку Сен, председатель регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации "Ассамблея народов России" Хабаровского края, президент Ассоциации корейских организаций Дальнего Востока и Сибири;** **Мария Иванова, заместитель главного редактора газеты "Тихоокеанская звезда";** **Отец Евгений иерей (Волков), руководитель молодежного отдела Хабаровской епархии;** **Отец Георгий иерей (Ибрагимов), руководитель отдела образования Хабаровской Духовной семинарии;** **Евгений Чадаев, лектор проекта "Пропаганда** **Модератор:** **Александр Ивагин, председатель комитета по вопросам реализации государственной национальной политики и поддержки гражданских инициатив министерства внутренней и информационной политики Хабаровского края** Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 4	**Открытие Дальневосточного стратегического клуба «Тихоокеанский горизонт» / Дискуссия «Тихоокеанская Россия: кто формирует образ будущего Дальнего Востока?»** Тезисы: • как федеральная аудитория видит Дальний Восток; • как сами дальневосточники описывают свое будущее; • медиа как инструмент развития; • региональная журналистика; • коммуникация стратегических проектов; • борьба за внимание молодежной аудитории. **Эксперты:** **Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе;** **Сергей Дмитриев, министр внутренней и информационной политики Хабаровского края;** **Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика»;** **Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости», ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС;** **Павел Наливайко, генеральный директор Консалтингового центра «Эксперт Групп», медиатехнолог;** **Андрей Норин, генеральный директор ООО «Губерния Он-Лайн»;** **Андрей Ковалевский, проректор по молодёжной политике и социальным вопросам ТОГУ;** **Кристина Бочкарева, студент-куратор площадки молодежного медиацентра Минобрнауки по Хабаровскому краю.** **Модераторы:** **Юрий Марфин, ректор Тихоокеанского государственного университета;** **Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia.** Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	**Мастер-класс «Монетизация без слез: на чём зарабатывать интернет-СМИ в 2026 году»** Тезисы: • Возможности продвижения для СМИ и рекламодателей • Инструменты ДЗЕН **Эксперты: Екатерина Квашенкина, заместитель руководителя группы по работе со СМИ Новостей на Дзен.ру** **Модератор: Игорь Черный, директор по работе с регионами ИА «PrimaMedia»** Блок: Интернет СМИ
	ОДОРА, Зал № 6	**Мастер-класс «СМИ в мессенджерах: тренды 2026»** Тезисы: • Возможности мессенджеров • Разбор лучших кейсов регионов России (вовлекающие механики, рубрики, подача материалов и привлечение подписчиков) • Разбор кейсов участников **Эксперт: Денис Зацепин, медиаэкперт, основатель системы госпабликов России** Блок: СММ

	ОДОРА, Малый Зал	**Мастер-класс «Перезагрузка госпаблика»** **Эксперт: Жанна Романова, руководитель digital-направления МИЦ «Известия»** Блок: Госпаблики
24 июля 2026, пятница		
09:30 - 10:00	ОДОРА	**Регистрация участников Дальневосточного МедиаФорума**
10:00 - 11:00	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Диспут «Взрослые ошибаются? Какое будущее мы не замечаем»** **Участники:** **Михаил Виноградов, президент Фонда «Петербургская политика» (представитель «старшего» экспертного взгляда)** **Екатерина Ананенкова, ведущая молодёжного проекта о профориентации и карьере «Катя на работе», ведущая медиахолдинга «Губерния», режиссёр-постановщик всероссийских и краевых мероприятий — молодое поколение** **Модератор: Александра Красилова, руководитель ИА AmurMedМолодёжь Дальнего Востока — представители медиасферы, студенты, молодые журналисты, блогеры (возраст 16–25 лет)** Блок: Молодежный медиахаб
10:00 - 11:30	ОДОРА, Большой Зал	**Творческая встреча «Большой, но не Дальний? Век освоения Востока страны — глазами репортёра»** **Эксперт: Юрий Васильев, специальный корреспондент деловой газеты «Взгляд», автор канала «Русский Сыч»** Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 3	**Лекция «Авторское право и ИИ»** Тезисы: • Авторское право и искусственный интеллект • Практика свободного использования произведений • Разграничение рекламы и иной информации (что маркируем, а что нет) **Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского краю** Блок: Медиа

	ОДОРА, Зал № 4	**Дискуссия «Литературный и культурный код Дальнего Востока: региональная идентичность, диалог с Азией»** Тезисы: • Современный герой: кто он? • Региональный компонент в школьной программе • Региональные авторы и издатели: сложности и достижения **Эксперты:** **Петр Шепин, коммерческий директор "Первого канала"** **Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ** **Константин Кондрашин, главный редактор деловой газеты "Взгляд"** **Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia** **Владимир Семенчик, председатель Сахалинского отделения Союза журналистов России, писатель** **Роман Иванищев, сооснователь творческой группировки Hero4Hero (Владивосток), автор графического романа «Невельской: плоды воображения»** **Михаил Карпач, главный редактор литературного журнала "Дальний Восток";** **Станислав Сливко, заведующий информационно-библиографическим отделом КГБНУК "Дальневосточная государственная научная библиотека"** **Иван Крюков, генеральный директор КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";** **Наталья Позина, заместитель генерального директора по научно-выставочной работе КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова";** **Надежда Ташлыкова, победитель Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева;** **Василий Ушаков, номинант короткого списка Общероссийской литературной премии "Дальний Восток" имени В.К. Арсеньева;** **Станислав Глухов, генеральный директор Издательского дома «Гранд Экспресс»;** **Олег Алексеев, автор графического романа Райотдел;** **Фируза Тагиева, менеджер проекта Райотдел;** **Александр Булаев, дальневосточный писатель, член Союза писателей России;** **Глеб Павленко, режиссер анимационной студии "Мечталёт";** **Модератор: Роман Косыгин, куратор Общероссийской литературной премии «Дальний Восток» им.В.К.Арсеньева** Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 5	**Дискуссия «Жизнь после СВО: своих не бросаем»** Тезисы: • Как регионы Дальнего Востока поддерживают участников СВО? • Какие социальные проекты реализуются в регионе в поддержку героев и их семей? • Как регионы Дальнего Востока поддерживают новые территории? • Какие есть совместные проекты? **Эксперты:** **Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo;** **Елена Приходько, заместитель министра социальной поддержки и социального обслуживания Хабаровского края;** **Алексей Суконкин, военкор, писатель;** **Эдуард Сафронов, исполнительный директор Ассоциации ветеранов СВО;** **Егор Ахтырский, ветеран СВО;** **Алена Чаплыгина, руководитель филиала Государственного фонда поддержки участников СВО «Защитники отечества» по Хабаровскому краю;** **Юлия Терентьева, главный редактор ИА "AmurMedia"** **Модератор: Андрей Волошенко, главный редактор газеты "Суворовский натиск"** Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Зал № 6	**Мастер-класс «Региональное ТВ 2026: рейтинг, динамика, новые возможности»** Тезисы: • Рейтинг регионального ТВ как зеркало рынка • Тренды современного ТВ • Что мешает региональному ТВ **Эксперты: Игорь Потоцкий, председатель комитета по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, Торгово-Промышленной палаты РФ** Блок: ТВ
	ОДОРА, Малый Зал	**Практическая лекция «Госпаблики в действии: от ВКонтакте до Макса»** Тезисы: • «ВКонтакте» — на что сделать акцент и что публиковать • MAX — развитие платформы, контент и продвижение • Сессия «Вопрос-ответ» **Эксперт: Ирина Пиньгина, руководитель направления по работе с госпабликами АНО «Диалог Регионы»** Блок: Госпаблики
11:00 - 11:30	Молодежный досуговый центр	**Презентация проекта "Школа 21: любимое дело в цифровом мире"** **Эксперт: Анастасия Слесарева, руководитель по работе с участниками и партнерами Школы 21 в Хабаровске** Блок: Молодежный медиахаб
11:30 - 12:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	**Перерыв**

12:00 - 13:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Лекция «Нормы авторского права»** **Эксперт: Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского краю** Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	**Творческая встреча с Дмитрием Губерниевым** Модератор: **Олеся Пучкина, блогер, автор и ведущая спортивного подкаста «Легенды раздевалки»** Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 3	**Лекция «Изучение медиаобраза региона"** Тезисы: • Как складывается медиаобраз региона • Как сформировать верифицированную картину восприятия регион • Аудитория: жители, внешняя аудитория, СМИ **Эксперты: Максим Тимонов, руководитель специальных проектов АО "Крибрум"** Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 4	**Круглый стол «Инвестиционный имидж: медиа, бизнес, регион - формула win-win»** Тезисы: • Инвестиционный имидж региона: что это и зачем он нужен? • Что СМИ дают бизнесу и инвесторам? • Что СМИ выигрывают от работы с инвестиционной повесткой? • Что выигрывает регион от синергии СМИ и бизнеса? **Эксперты:** **Николай Дубинин, министр экономического развития Хабаровского края;** **Евгений Стадников, предприниматель;** **Артем Савченко, предприниматель;** **Илья Немиш, сопредседатель общественного совета при министерстве экономического развития края;** **Евгений Басенко, генеральный директор ИД «Амурская правда»;** **Виктория Осипова, член Общественной палаты Хабаровского края, главный редактор телеканала «Комсомольское время», г.Комсомольск -на - Амуре;** **Юрий Васильев, специальный корреспондент деловой газеты «Взгляд»;** **Сергей Сайко, руководитель дальневосточного подразделения "РГ";** **Виктор Суханов, соучредитель сети информационных агентств PrimaMedia;** **Зинаида Плющ, генеральный директор телеканала 41 регион (г.Петропавловск-Камчатский)** **Модератор: Ольга Курилова, руководитель представительства в Дальневосточном федеральном округе, советник генерального директора Агетства стратегических инициатив по продвижению новых проектов** Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 5	**Мастер-класс «ИИ как редакторский инструмент работы с контентом»** Тезисы: • Функции редакционно-издательского цикла • Что остается за редактором • ИИ: встраиваем в процесс **Эксперт: Олег Седов, эксперт по практическому применению ИИ** Блок: Медиа
	ОДОРА, Зал № 6	**Мастер-класс: «Патриотический контент в соцсетях: честно, искренне, вовлекающе»** Тезисы: • Патриотизм сегодня — не про лозунги, а про людей • Искренность важнее идеальной картинки • Герои рядом: локальный контент сильнее федерального • Работа с памятью: бережно и без спекуляций **Эксперт: Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo** Блок: Военная журналистика
	ОДОРА, Малый Зал	**Лекция «Цифровые коммуникации в современном мире: актуальные тренды медиапотребления, технологические и информационные вызовы»** **Эксперт: Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы»** Блок: Госпаблики
13:30 - 14:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	**Перерыв на обед**
14:00 - 15:30	Молодежный досуговый центр, пространство Знание	**Деловая игра для юных журналистов, блогеров и медийщиков «Эффективные переговоры»** **Эксперт: Оксана Александрова, политический психолог, нейрокоуч, тренер, игропрактик, главный аналитик Центра развития высшего и среднего профессионального образования РАО, эксперт ВШГУ** Блок: Молодежный медиахаб
	ОДОРА, Большой Зал	**Лекция «Телевидение в новой реальности: контент, платформы, экономика»** Тезисы: • Оптимизация производства и сотрудничество с онлайн-платформами • Социальная роль телевидения и связь с регионами **Эксперт: Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала»** Блок: ТВ

	ОДОРА, Зал № 3	**Дискуссия «Туризм и медиа: как рассказывать о Хабаровском крае»** Тезисы: • Какой контент о крае реально работает и дает турпоток? • Почему о Хабаровском крае мало пишут федеральные медиа – барьеры и решения. • Пресс-туры: чего не хватает журналистам, чего не хватает отрасли? • Социальные сети и традиционные СМИ в продвижении туризма. • Что изменится в инфраструктуре края к 2026–2027? **Эксперты:** **Оливия Тринчи, блогер;** **Ярослав Радинский, генеральный директор диджитал-агентства "РАСА", член бизнес-объединения «Деловая Россия»;** **Александр Музыка, сооснователь культурно-туристического бренда "Бирария";** **Роман Косаткин, блогер, член Деловой России, предприниматель;** **Анастасия Кириллова, основатель делового сообщества «Днк Предпринимателя», общественный деятель;** **Сергей Яковлев, руководитель студии видеопрдакшна «Як&Лев Studio»;** **Ксения Кузнецова, начальник отдела медиасопровождения ТИЦ Хабаровского края;** **Андрей Палюх, видеооператор, создатель видео, фото и ИИ контента для соц сетей ТИЦ;** **Екатерина Кочурова, начальник отдела медиа комитет по молодёжной политике;** **Александра Дубовская, председатель ХКОО РАИ ХК, Директор МФАК "Анимур", руководитель Анимационного кластера Хабаровского края** **Константин Сахно, руководитель Студии брениднга HUSKY DANCE и ателье названий «ЖУКВА»;** **Ольга Виноградова, Директор ШКИ, г. Хабаровск** **Владимир Томин, АС «Рокотеска»;** **Екатерин Томина, АС «Рокотеска;** **Глеб Сугак, владелец Panda Digital Video (П/м «Все реки впадают в моря»);** **Михаил Непогодин, руководитель Центра туризма «Грань»;** **Александр Хорошев, заместитель директора АКИ;** **Дарья Гаранина, и.о. директора ООО «Дальневосточная киностудии»;** **Андрей Пасечник, генеральный директор телеканала Губерния;** **Евгения Летта, представитель ТАСС;** **Дмитрий Павленко, редактор и ведущий телеканала Хабаровск;** **Анастасия Губина, менеджер проектов информационного агентства AmurMedia;** **Илона Бербер, блогер-кондитер, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);** **Павел Горелов, блогер-благотворитель, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);** **Юлия Румянцева, блогер полутора-миллионник, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск;)** **Михаил Утробин, блогер, предприниматель, резидент федеральной компании блогеров и артистов Инсайт Люди (Хабаровск);** **Игорь Михеев, исполнительный директор «Интерфакс - Дальний Восток»;** **Инга Пчелкина, главный редактор газеты Дальневосточное обозрение** **Моодератор: Марина Ярцева, министр туризма Хабаровского края** Блок: Дискуссии

	ОДОРА, Зал № 4	**Дискуссия «Спорт как медиаповод»** Тезисы: • Как выстраивать коммуникацию с журналистами • Как создавать яркие инфоповоды • Спортивная повестка для широкой аудитории **Эксперты:** **Дмитрий Губерниев, телеведущий, журналист;** **Дмитрий Чикунов, министр спорта Хабаровского края;** **Алексей Чечелев, руководитель отдела по маркетингу и коммуникациям ХК "Амур";** **Нина Карман, начальник информационного отдела и развития ХК "СКА-Нефтяник";** **Степан Чернов, руководитель пресс-службы ФК "СКА-Хабаровск";** **Анастасия Демина, руководитель медиа-службы ВК "Амурские тигрицы";** **Александра Красилова, руководитель информационного агентства "AmurMedia";** **Юлий Кельнер, представитель региональной общественной организации «Федерация автомобильного спорта Хабаровского края»;** **Анжелика Ланец, представитель межрегионального отделения «Деловой России» по Хабаровскому краю и ЕАО;** **Марианна Гейт, президент краевой федерации бадминтона, автор и ведущая проекта «Хабаровский край – Год спорта»;** **Надежда Лях, ведущая информационных программ радио «Восток России»;** **Олеся Пучкина, блогер, автор и ведущая спортивного подкаста «Легенды раздевалки»;** **Алексей Кондратьев, журналист, спортивный комментатор;** **Андрей Максимов, продюсер ТПО "Панорама";** **Мария Головацкая, продюсер проекта "Жить легко", ведущая;** **Дмитрий Коньков, президент Федерации современного панкратиона MFP** **Модератор: Александр Ким, руководитель телеканала «Хабаровск»** Блок: Дискуссии
	ОДОРА, Зал № 5	**Лекция «Информационная политика как составляющая национальной безопасности: вопросы противодействия идеологии экстремизма и терроризма»** **Эксперт: Алексей Штейнбух, председатель редакционного совета «РУ Новости, », ведущий эксперт центра дополнительного профессионального образования госслужащих института права и национальной безопасности РАНХиГС**
	ОДОРА, Зал № 6	**Мастер-класс «Информационный образ в Сети»** Тезисы: • Что такое современный информационный образ • Значимости и влиянии на формирование коллективного восприятия • Управление информационным образом для достижения поставленных целей и задач **Эксперты: Анна Соммер, руководитель по работе с органами государственной власти АО "Крибрум"** Блок: Интернет СМИ

	ОДОРА, Малый Зал	**Мастер-класс «Медиапродвижение региона на федеральном уровне»** **Эксперт: Ольга Медникова, руководитель управления по связям с общественностью АНО "Диалог Регионы"** Блок: Госпаблики
15:30 - 16:00	ОДОРА/Молодежный досуговый центр	**Перерыв**
16:00 - 17:30	ОДОРА, Большой Зал	**Пленарная дискуссия "Хабаровский край: победы, ценности, единство – роль медиа"** **Эксперты: Дмитрий Демешин, Губернатор Хабаровского края; Максим Иванов, депутат Государственной Думы РФ; Дмитрий Губерниев, телеведущий; Семен Пегов, военкор, автор и руководитель WarGonzo; Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО "Диалог Регионы"; Петр Шепин, коммерческий директор «Первого канала»; Марат Баширов, профессор ВШЭ, автор канала «Политджойстик»** **Модератор: Марина Морозова, заместитель министра внутренней и информационной политики Хабаровского края**
17:30 - 17:45	ОДОРА	**Перерыв**
17:45 - 18:30	ОДОРА, Большой Зал	**Торжественное закрытие Дальневосточного МедиаФорума**