

Программа МЕДИАСАММИТ 2.0 2024, 4.07.2024—5.07.2024

4 июля 2024, четверг

13:00 - 14:30

Зал №1

Дискуссия-открытие «Консолидация общества: новая российская идеология»

Вопросы для обсуждения:

- Ценности и воспитание на Дальнем Востоке;
- ДНК России: ценностные константы и мировоззрение;
- Ценностно-смысловые основы воспитания в современном мире;
- Перенастройка массовой культуры во время перестройки общества;
- Дошкольное образование – ценности нашего будущего;
- Причины и методы преодоления русофобии;
- Успешные региональные практики воспитательной работы с молодежью;
- Роль СМИ в системе построения идеологии;
- Современные медиа и ценностные ориентиры.

Модератор:

Эрнест Мацквичюс, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Блок: ГОСУДАРСТВО

| | | |
|---------------|--------|--|
| 15:00 - 16:30 | Зал №1 | <p>Дискуссия «Я - дальневосточник. Образ региона в едином информационном пространстве»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Насколько регионы Дальнего Востока интересны друг другу с точки зрения обмена информацией; • Существует ли сегодня единое информационное пространство на Дальнем Востоке, что мешает его развивать; • Какое место в едином информационном поле занимают традиционные СМИ и их каналы в социальных сетях, новые медиа? <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; • Кирилл Истомин, первый заместитель генерального директора, АНО «Диалог Регионы»; • Сергей Гребенюк, заместитель Губернатора Сахалинской области; • Андрей Коптеев, директор регионального телевизионного канала «Забайкалье»; • Виктор Колесов, генеральный директор РИИХ «Сахамедиа». <p><i>Модератор:</i></p> <p>Виктор Суханов, директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России, г. Владивосток.</p> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |
| | Зал №2 | <p>Мастер-класс «Современные медиа: как создать качественный информационный продукт»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа в кадре: современные тренды; • Особенности выбора контента: как понять, что интересно аудитории; • Эффективные коммуникации: как работать с экспертами. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Эрнест Мацкявичюс, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова. <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |

| | | |
|--|--------|--|
| | Зал №3 | <p>Мастер-класс «Сценарии будущего печатных СМИ в цифровую эпоху»</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Каковы принципиальные вызовы, проблемы и возможности цифровой трансформации печатных СМИ?• Как организовать работу с контентом?• Вопросы маркетинга и распространения. <p>Спикер:</p> <ul style="list-style-type: none">• Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», кандидат филологических наук, лауреат премии «Золотое перо России». <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none">• Жанна Чикризова, директор издательства «Пuls». <p>Блок: СМИ</p> |
|--|--------|--|

| | | |
|---------------|--------|---|
| 17:25 - 18:50 | Зал №1 | <p>Дискуссия «Место силы: локальный патриотизм и поиск идентичности» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как привить любовь к малой Родине и развить интерес к ее изучению? • Какие локальные проекты позволяют привить молодежи патриотизм? • Насколько молодежь активно включается в эти проекты? <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Александр Сырцов, заместитель генерального директора медиахолдинга ПАРИ, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости», автор книги «В очкур-Ах!»; • Дмитрий Третьяков, директор школы технических видов спорта Сахалинской области, организатор фестиваля «Крылья Сахалина»; • Андрей Кафкан, специалист отдела ГБУ «Сахалинский туристско - информационный центр»; • Юлиан Красавин, преподаватель истории, руководитель Южно-Сахалинского отделения «Юнармия», ветеран СВО; • Сергей Шаров, первый заместитель руководителя регионального представительства Общества «Знание»; • Виктор Колесов, генеральный директор РИИХ «Сахамедиа» • Станислав Калентьев, директор филиала Центра развития военно- спортивной подготовки и патриотического воспитания молодежи «ВОИН» • Мария Костюк, начальник управления по работе с регионами фонда «Защитники Отечества». <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Наталья Мифтахутдинова , главный редактор газеты «Вечерний Магадан» <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |
|---------------|--------|---|

| | | |
|--|--------|---|
| | Зал №2 | <p>Мастер-класс «Как создавать контент для ВКонтакте с помощью нейросетей?»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование нейросетей для ведения сообществ; • Эффективное взаимодействие с аудиторией; • Оптимизация контента для различных платформ; • Примеры автоматически созданных постов. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Николай Афиногенов, руководитель направления продвижения и аналитики «ВКонтакте». <p>Блок: SMM</p> |
| | Зал №3 | <p>Мастер-класс «Медиа-право и право интеллектуальной собственности: точки соприкосновения и противоречия»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Новеллы медиа права; • Правоприменительная практика в сфере рекламы; • Авторское право в медиа и социальных сетях. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Владимир Куранов, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам. <p>Блок: СМИ</p> |

| | | |
|---------------|--------|--|
| 19:10 - 20:40 | Зал №1 | <p>Творческая встреча с военкором «Сила V правде»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Особенности работы военного журналиста в современных условиях СВО;• Выбор контента: основные принципы;• Фактчекинг в действии. <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Семен Пегов, российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники. <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Иван Никашин, ведущий радио «КП-Сахалин». <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |
|---------------|--------|--|

Зал №2

Дискуссия «Сверхновые медиа: чему и как учить будущих специалистов для отрасли»

Вопросы для обсуждения:

-

Чему учиться будущим журналистам и специалистам по коммуникациям?

-

Стоит ли сотрудничать с молодежными медиацентрами?

-

Должны ли СМИ заниматься профориентацией школьников?

-

Должна ли власть заботиться о кадрах: целевой набор для территорий ДВ?

Спикеры:

-

Эрнест Мацкявичюс, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова;

-

Вячеслав Прохоров, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте»;

-

Владимир Соловьев, председатель Союза журналистов России;

-

Татьяна Мандрыкина, директор Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»;

-

Евгений Басенко, журналист, генеральный директор издательского дома «Амурская правда»;

-

Андрей Норин, директор ИД «Губернские ведомости»;

-

Валерия Помыткина, директор ГТРК «Сахалин»;

-

Евгения Молотова, главный редактор «МК-Хабаровск».

Модератор:

-

Александр Бахарев, начальник отдела по связям с общественностью СахГУ.

Блок: МОЛОДЕЖЬ

Зал №3

**Круглый стол Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева
«Литературные мосты как элемент мягкой силы: возрождение традиций и диалог культур»**

Прямая трансляция

Темы для обсуждения:

- Литература и СВО: усиление патриотических акцентов в современной российской литературе;

- СВО и волонтерство. Истории о гражданском подвиге (волонтерство, помощь новым территориям) как основа для создания литературных произведений;

- Литература как инструмент для диалога культур. Результаты проведения международного форума «Литературные мосты: навстречу другу другу» в рамках VI фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛитР);

- Презентация состава жюри VI сезона Премии им. Арсеньева. Критерии и порядок оценки произведений, опыт прошлых сезонов, ожидания в новом.

Спикеры:

- **Григорий Куранов**, заместитель полномочного представителя Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе;

- **Виктор Суханов**, исполнительный директор фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛитР), директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России;

- **Любовь Безбах**, член Союза писателей России, лауреат Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева.

- **Семенчик Владимир**, российский поэт, прозаик, драматург, журналист, автор нескольких поэтических и прозаических книг

Модератор:

- **Вячеслав Коновалов**, куратор Премии им. Арсеньева.

Блок: ГОСУДАРСТВО

5 июля 2024, пятница

| | | |
|---------------|--------|--|
| 10:00 - 11:30 | Зал №1 | <p>Творческая встреча «Мастера розыгрыша: как достучаться до самых неприступных»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое пранк-журналистика; • Насколько активно развивается это направление в России; • Новые возможности поиска контента. <p><i>Спикеры:</i> Владимир Кузнецов и Алексей Столяров, пранк-журналисты Вован и Лексус.</p> <p>Блок: СМИ</p> |
| | Зал №2 | <p>Лекция «Речевая агрессия в условиях информационной войны»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разбор речевой агрессии в медиа; • Вербальная и невербальная агрессия; • Прямая и косвенная, инициативная и реактивная агрессия; • Роль телеграм-каналов в информационной войне. <p><i>Спикер:</i> • Тимофей Ви, эксперт по коммуникациям.</p> <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |

| | | |
|--|--------|--|
| | Зал №3 | <p>Круглый стол «Telegram для медиа: успешные региональные практики» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как нарастить число подписчиков? • Какой контент предпочтительнее? <p>Правила подачи и оформления: успешные кейсы. <i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ксения Миронова, шеф-редактор интернет-издания Readovka. • Алексей Максименко, директор ООО «Телекомпания АСТВ»; • Ирина Gladких, главный редактор «Пульс-Северное Приморье»; • Гюльнара Струс, генеральный директор «АиФ Камчатка»; • Игорь Горевой, руководитель информационно портала «Амурлайф»; • Андрей Никифоров, главный редактор «ЯСИА»; • Андрей Коптеев, директор регионального телевизионного канала «Забайкалье». <p><i>Модератор:</i> Мария Суханова, начальник отдела продвижения и таргетинга ОАУ «Издательский дом «Губернские ведомости».</p> <p>Блок: SMM</p> |
| | Зал №4 | <p>Дискуссия «Цифровая гигиена в информационном пространстве» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Электронные и информационные угрозы • Укрепление цифрового и информационного суверенитета • Цифровая гигиена – как соблюдать? <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анна Хворикова, Руководитель по работе с органами государственной власти в IT-компании «Крибрум»; • Анна Лысенко, PR-менеджер ПАО «МТС» |

| | | |
|---------------|--------|--|
| 11:15 - 12:15 | Зал №3 | <p>Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать» Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать»</p> <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Костылев, главный редактор интернет-издания Readovka; <p>Блок: СМИ</p> |
| 11:45 - 13:15 | Зал №1 | <p>Лекция «Актуальные тренды медиапотребления» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренды медиапотребления: популяризация новых форматов; • Информационные риски и вызовы в сфере медиа; • Дипфейки как угроза для общественно-политической стабильности. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Артем Ткаченко, директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы» . <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |
| | Зал №2 | <p>Лекция «Архетипические образы политиков» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Классификация архетипов; • «Хорошие» и «плохие» архетипы; • Эффективные методики работы с каждым из архетипов. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Минченко, президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». <p>Блок: PR</p> |

| | | |
|---------------|--------|---|
| 11:45 - 13:45 | Зал №4 | <p>Панельная дискуссия «Устойчивое развитие региона, ESG тренды и их отражение в СМИ»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Насколько повестка ESG популярна на Дальнем Востоке? • Какие аспекты ESG наиболее актуальны для региона? • Примеры реализации концепции в компаниях на Дальнем Востоке? • Как сделать этот тренд интересным для СМИ? <p><i>Участники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Андрей Саматов, министр экологии и устойчивого развития Сахалинской области • Наталья Пахолкова, заместитель министра туризма Сахалинской области; • Анастасия Багдасарова, менеджер по внешним коммуникациям и событийным проектам Сахалинского отделения ПАО «Сбербанк» • Антон Коновалов, начальник службы ремонтов, технического перевооружения и реконструкции ПАО «Сахалинэнерго». • • Галина Дзюба, президент союза «Сахалинская торгово-промышленная палата» <p><i>Модератор:</i></p> <p>Алексей Мигунов, по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia</p> |
| 14:15 - 15:45 | Зал №1 | <p>Творческая встреча «Хобби как социальный лифт»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Образование или хобби: что важнее? • • Как собрать успешный проект: секрет успеха? • • Как добиться известности в медийном поле? <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Артем Муратов, юморист, шоумен, участник команды КВН «Союз». Ведущий шоу «Студия «СОЮЗ». <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • • Ирина Шимко, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области. <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |

| | | |
|--|--------|--|
| | Зал №2 | <p>Мастер-класс «PR в эпоху турбулентности»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В эпоху турбулентности любой PR становится антикризисным. Как выбрать приоритетные каналы? • Как работать с журналистами разных взглядов? • Как работать с негативом? <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Минченко, президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». <p>Блок: PR</p> |
| | Зал №3 | <p>Мастер-класс «Активации и спецпроекты медиа в социальных сетях»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание комьюнити в сообществах ВКонтакте; • Активации и спецпроекты как способ вовлечения и удержания аудитории; • Форматы спецпроектов ВКонтакте; • Лучшие кейсы современных медиа; • Ошибки, которых лучше избегать, при подготовке проектов. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Юлия Честных, менеджер проектов по работе со СМИ и авторами «ВКонтакте». <p>Блок: SMM</p> |

| | | |
|---------------|--------|--|
| | Зал №4 | <p>Мастер-класс: «Маркетинг, который вы заслуживаете»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальные инструменты продвижения бизнеса в регионе; • Примеры успешных рекламных кампаний региональных брендов; • Как выбрать подрядчика по маркетингу; • Сила личного бренда. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>Логачев Илья, Главный в агентстве "Эдс", создатель школы интернет-маркетинга "ШИМ", продюсер и ведущий Youtube-подкаста "Мани, вилла ю", эксперт в области интернет-маркетинга, управления и работы с быстрорастущими компаниями.</p> |
| 15:45 - 16:00 | Зал №1 | <p>Награждение победителей конкурса «Сахалин и Курилы-точка притяжения Дальнего Востока»</p> |
| 16:00 - 17:30 | Зал №1 | <p>Дискуссия «Идеология: пропагандистская работа как система»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система отношений: власть-медиа; • Ретрансляция лжи — одна из основных проблем современных российских СМИ, как здесь быть объективным? • Как СМИ выстроить пропагандистскую работу таким образом, чтобы она не казалась навязчивой? • Битва за умы: идеологические вопросы воспитания молодежи. <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Григорий Куранов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; • Семен Пегов, российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники. <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Мигунов, директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia. <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |

Зал №2

Дискуссия «Молодежь ДВ: уезжать нельзя оставаться?»

Вопросы для обсуждения:

- Молодые — главный драйвер развития страны;
-

Социально-экономическое развитие Дальнего Востока - положительные тенденции для жизни молодёжи;

- Высшее образование в регионе: конкурентоспособность и перспективы;
-

Профориентационная работа – основные тренды?

- «Где родился, там и пригодился»-психология или стереотипы?
-

Любовь к малой родине формирует патриотизм-задача государственной важности

- Как СМИ могут повлиять на процесс закрепления молодежи на территории?

Спикеры:

- **Татьяна Мандрыкина**, директор Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»;
-

Юлия Тулеева, кандидат экономических наук, доцент Президентской Академии, г. Москва;

- **Александр Самардак**, ректор Сахалинского государственного университета, руководитель регионального представительства Общества «Знание»;
-

Анна Вагина, ведущий менеджер по маркетингу и связям с общественностью Владивостокского филиала HeadHunter;

- **Римма Кутбиддинова**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Сахалинского государственного университета;
-

Руслан Ситдигов, заведующий учебно-методическим центром военно-патриотического воспитания молодёжи «Авангард»;

- **Татьяна Манакова**, Председатель молодёжного Правительства Сахалинской области, руководитель регионального отделения «Движение Первых».

Модератор:

- **Ирина Шимко**, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области.

Блок: МОЛОДЕЖЬ

| | | |
|---------------|--------|---|
| | Зал №3 | <p>Лекция «ВКонтакте 2024: обзор аудитории и работа с контентом» <i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Вячеслав Прохоров, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте». <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |
| 17:45 - 19:15 | Зал №1 | <p>Лекция «Продвижение региона на федеральный уровень» Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зачем формировать бренд региона; • Какие темы могут повысить узнаваемость региона, а также привести инвесторов и туристов; • Как обратить внимание медиа на инфоповоды. <p><i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ольга Медникова, руководитель управления по связям с общественностью АНО «Диалог Регионы». <p>Блок: МОЛОДЕЖЬ</p> |
| | Зал №2 | <p>Лекция «Мировая политическая ситуация: тренды 2024» <i>Спикер:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Марат Баширов, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, автор телеграм-канала «Политджойстик». <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бондаренко Сергей, заместитель директора филиала - начальник службы информационных программ телевидения ГТРК «Сахалин». <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |

| | | |
|--|--------|--|
| | Зал №3 | <p>Круглый стол «Новые территории России: место в повестке дальневосточных СМИ»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как освещается тема восстановления новых территорий в региональной прессе? • Какие интересные кейсы есть по этой теме у СМИ Дальнего Востока? • Как налаживается взаимодействие между дальневосточными журналистами и их коллегами на новых территориях? <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Стелла Попова, заместитель директора телеканала «Оплот ТВ»; • Сергей Мельнишин, руководитель корпункта «Губернские ведомости» в г. Шахтерск (ДНР); • Марьяна Чубукова, корреспондент - оператор корпункта; • Андрей Новиков, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы»; <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Мигунов, директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia. <p>Блок: ГОСУДАРСТВО</p> |
|--|--------|--|