

**Программа Дальневосточный МедиаСаммит 2019,
13.06.2019—15.06.2019**

13 июня 2019, четверг

10:00 - 11:30	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Торжественное открытие Дальневосточного МедиаСаммита Пленарная дискуссия «Управление информационной повесткой в эпоху IV технологической революции» Модератор: Виктор Суханов, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России.</p> <p>Эксперты: Олег Кожемяко, губернатор Приморского края; Никита Анисимов, ректор Дальневосточного федерального университета; Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России; Виктор Старицин, генеральный директор ИК «Конкурент»; Арсений Ашомко, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте; Алексей Пономарь, издатель «Лайфхакер»; Александра Жаркова, сооснователь коммуникационного агентства SETTERS.</p>
12:00 - 13:30	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Медиакоммуникация и новые медиа: элемент мягкой силы в АТР» Модератор: Константин Бахирев, директор КГАУ «Редакция газеты «Приморская газета».</p> <p>Эксперты: российские и иностранные журналисты, консулы стран АТР.</p>
12:00 - 18:00	Корпус А, «Точка кипения».	<p>Дискуссия «Научные коммуникации» Модератор: Мария Лукина, департамент внешних коммуникаций ДВФУ.</p> <p>Эксперты: Анатолий Глянцев, редактор «Вести.Наука»; Егор Быковский, руководитель научно-популярного портала «Чердак»; Алексей Паевский, научный редактор портала «Индикатор»; Григорий Тарасевич, главный редактор научно-популярного журнала «Кот Шредингера»; Кирилл Харатьян, редактор издания «Коммерсантъ Наука»; Владимир Ощенко, руководитель программ «ОТВ-Прим».</p>

12:00 - 13:30	Корпус В, Зал «Морской»	Мастер-класс «PR для Start Up» Спикер: Елена Овсянникова, PR Account Manager.
14:30 - 16:00	Корпус В, Зал «Средний»	Панельная дискуссия «Цифровое будущее медиа: редактор VS искусственный интеллект» Модератор: Александр Савицкий, ИА «PrimaMedia». Эксперты: Камилла Нигматуллина, заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций Высшая школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургский государственный университет; Олег Полетаев , Вице-президент РАСО, Директор по коммуникациям АНО «Цифровая экономика»; Михаил Калашников , VC, Head of Product в FunCubator; Илья Мирин , директор Школы цифровой экономики ДВФУ.
	Корпус А, холл 12 уровня	Мастер-класс «Эффективная работа с блогерами и лидерами мнений: как не выбрать фейка и не слить бюджет» Эксперт: Юлия Магась, PR-директор сервиса по работе с блогерами EPICSTARS. Блок: Бизнес-блок
16:30 - 18:00	Корпус В, Зал «Средний»	Мастер-класс «Технологии защиты объектов интеллектуальной собственности в новых медиа» Эксперт: Роман Серебряный, директор молодежных проектов Союза журналистов России.
18:15 - 19:45	Корпус В, Зал «Средний»	Мастер-класс «Йога смеха» Эксперт: Дмитрий Ефимов, мотивирующий тренер, спикер, амбассадор Йоги смеха (Laughter Yoga International) в России.
14 июня 2019, пятница		
10:00 - 11:30	Корпус D, ауд. 504	Презентация медиастудии «Благое дело» Модератор: Геннадий Антропов, руководитель «Благое дело».
	Корпус А, Зал «Великая Стена», уровень 8	Организационный сбор TEEN MEDIA Блок: TEEN MEDIA

	Корпус А, холл 12 уровень	<p>Мастер-класс «Тотальный урок в социальных сетях: думай, как сеть, делай, как сеть» Эксперт: Арсений Ашомко, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте.</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
12:00 - 13:30	Корпус D, ауд. 503	<p>Мастер-класс «Как продавать тексты и фотографии о путешествиях» Эксперт: Ольга Яковина, главный редактор National Geographic Traveler.</p>
	Корпус D, ауд. 603	<p>Дискуссия «Фитнесс-бум: успешный маркетинг или тренд на ЗОЖ?» Эксперты: Василий Конов, исполнительный директор МИА «Россия сегодня»; Николай Левин, директор Дальневосточной школы бодибилдинга и фитнеса.</p>
	Корпус D, ауд. 504	<p>Семинар «Digital для НКО: медиапродвижение общественных инициатив». Эксперт: Ксения Божок-Треногина, эксперт в сфере медиапродвижения НКО, главный редактор первого социального СМИ на Дальнем Востоке.</p>
	Корпус D, ауд. 604	<p>Дискуссия «Парламентская журналистика: диалог с властью» Модераторы: Александр Ролик, председатель Законодательного Собрания Приморского края; Андрей Островский, редактор «Новая газета во Владивостоке».</p> <p>Эксперты: Петр Самойленко, доцент Департамента коммуникаций и медиа школы гуманитарных наук ДВФУ; Ольга Кишаковская, политический обозреватель ИА «PrimaMedia»; Алексей Буяков, председатель Приморского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» – Общества изучения Амурского края (ОИАК).</p>
	Корпус А, холл 11 уровня	<p>Лекция «Новые медиа поколения Z» Эксперт: Роман Серебряный, директор молодежных проектов Союза журналистов России.</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>

	Корпус А, холл 12 уровень	<p>Лекция «Event в 2019: Горящий велосипед, кокос в райдере и лишняя футболочка для охранника» Эксперт: Роман Станкевич, продюсер мероприятий.</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
	Корпус А, Аякс, 4 уровень	<p>Лекция «Новые тенденции в дистрибуции видео контента в интернете и увеличение стоимости рекламы за счет роста охвата. Реклама у интернет-селибрити, как правильно оценивать эффективность» Эксперт: Кирилл Калашников, генеральный директор блогерского объединения «Лидеры мнений».</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
14:30 - 16:00	Корпус D, ауд. 503	<p>Круглый стол «Чем дальневосточная фотография отличается от западной? Проблемы и пути их решения» Модератор: Наталья Макагонова, организатор Дальневосточного фотоконкурса и Фестиваля фотоискусства «Глубина резкости».</p> <p>Эксперты: Елена Мельникова, председатель краевого отделения Союза фотохудожников России; Алексей Ештокин, руководитель фотоклуба «Флагман»; Сергей Хорольский, региональный представитель OLYMPUS в ДВФО; Елена Ширяева, фотограф, организатор движения «Фотолига ДВ»; Ольга Тучкова, фотограф, бизнес-тренер, организатор I Дальневосточного фотофорума; Татьяна Побережняк, фотограф, организатор Евро-Азиатского фотофестиваля. Софья Кривцова, куратор фестиваля «CityPhotoFest во Владивостоке», руководитель Санкт-Петербургской школы телевидения и радиовещания, филиал г.Владивосток; Денис Карепанов, модератор Дальневосточного фотоконкурса «Глубина резкости».</p>

	Корпус D, ауд. 503	<p>Дискуссия «Будущее Интернет СМИ: грань между желтухой и популярными темами» Модератор: Игорь Черный, ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Олег Орлов, исполнительный директор медиахолдинга «ФедералПресс»; Виктор Старицин, генеральный директор «Primpres»; Алексей Максименко, генеральный директор медиахолдинга «АСТВ».</p>
	Корпус D, ауд. 504	<p>Дискуссия «Социальная журналистика: корпоративная социальная ответственность в СМИ» Модератор: Дарья Топильская, ЦСП «Быть человеком»</p> <p>Эксперты: Валерия Кибец, руководитель по развитию социальных проектов ИД «Комсомольская правда»; Антон Долгов, исполнительный директор Фонда Президентских грантов; Ольга Ивченко, заместитель директора Департамента внутренней политики Приморского края.</p>
	Корпус D, ауд. 604	<p>Дискуссия «Региональный практики медицинского PR: путь проб и ошибок, вызовы и достижения» Модераторы: Ксения Гусенцова, пресс-секретарь Департамента здравоохранения Приморского края; Татьяна Костырка, пресс-секретарь ГБУЗ «КДКБ № 1» .</p> <p>Эксперты: Виктор Фисенко, директор Департамента здравоохранения Приморского края; Екатерина Елисеева, проректор ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава РФ; Надежда Горелик, главный врач ГБУЗ «КДКБ № 1»; Антонина Выхрестюк, врач; Анжела Кабиева, ГБУЗ ВКДЦ.</p>
	Корпус А, Зал «Великая Стена», уровень 8	<p>Лекция «Что такое мемы?» Эксперт: Анатолий Капустин, копирайтер агентства «Пикчерс», твиттер-блоггер.</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>

	Корпус А, холл 12 уровень	<p>Лекция «Креативные технологии для развития бизнеса» Эксперт: Василий Лебедев, основатель и генеральный директор «ИКРА».</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
	Корпус А, Аякс, 4 уровень	<p>Мастер-класс «Деньги и медиа: еще миллиард тысяч способов заработать, о которых вы и не думали» Эксперт: Михаил Калашников, Head of Product FunCubator.</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
16:30 - 18:00	Корпус D, ауд. 503	<p>Мастер-класс «Медиашкола: Дальневосточный репортер» Эксперт: Алексей Бобков, руководитель проекта «Дальневосточная Медиашкола».</p>
	Корпус D, ауд. 504	<p>Дискуссия «Бренд-медиа vs традиционные СМИ: корпорации решают всё или кому он нужен, этот ваш «Коммерсантъ» Модератор: Вадим Ковалев, Заместитель председателя комиссии по развитию гражданского общества Общественной палаты города Москвы.</p> <p>Эксперты: Дарья Топильская, директор Департамента коммуникаций и информационной политики, главный редактор журнала Train&Brain; Владимир Змеющенко, управляющий партнер ГК «ЛюдиPeople»; Глеб Черкасов, экс-редактор отдела «Политика ИД «Ъ»; Олег Полетаев, вице-президент РАСО; Любовь Алексеева, директор Департамента коммуникаций ПАО «Ростелеком» МРФ «Дальний Восток»</p>
	Корпус D, ауд. 604	<p>Мастер-класс «IGTV: мир в формате 9:16» Эксперты: Илья Бартенов, d.o.p. BRTN production; Диана Копылова, PR-директор журнала OFF.</p>

	Корпус А, холл 12 уровень	<p>Мастер-класс «Digital видео в 2019: Зачем снимать? Что по трендам? Каких ошибок избежать, а какие намеренно совершить, чтобы в результате получить пригодный контент?» Эксперт: Лиза Ющук, Head production Hate Agency.</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
	Корпус А, Зал «Великая Стена», уровень 8	<p>Мастер-класс «Как стать популярным в сети» Эксперт: Юлия Смирнова, член Совета директоров Союза блогеров России.</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, Аякс, 4 уровень	<p>Мастер-класс «Нативная реклама 2019: куда смотреть, что делать и как не сойти с ума» Эксперт: Родион Скрябин, директор по развитию «Лайфхакер».</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
15 июня 2019, суббота		
10:00 - 11:30	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Владивосток - территория туризма. Организация городских пространств для привлечения турпотока» Модератор: Виктор Суханов, генеральный директор ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Олег Гуменюк, глава администрации г.Владивостока; Александр Колесов, директор издательства «Рубеж».</p>
	Корпус В, Зал «Морской»	<p>Мастер-класс «Техника работы с инфоповодами. Хайп, ньюсджемсинг. Инфовирусы» Эксперт: Тимур Асланов, редактор журнала «Пресс-служба».</p>
	Корпус D, ауд. 503	<p>Мастер-класс «Как делать нативную рекламу в СМИ» Эксперт: Родион Скрябин, директор по развитию «Лайфхакер».</p>

	Корпус D, ауд. 501	Мастер-класс «Монетизация контента: от А до Я» Эксперт: Мария Макаревич , ООО «Цифровые технологии»
	Корпус А, Зал «Великая стена», уровень 8	Лекция «Мультимедийный бариста» Эксперт: Елена Овсянникова , медиа-эксперт. Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, холл 12 уровня	Лекция «Порнография и маркетинг» Эксперт: Тимофей Белоглазов , сооснователь Маркетингового агентства DVIGA. Блок: Бизнес-блок
12:00 - 13:30	Корпус В, Зал «Средний»	Мастер-класс «Автоматизация СМИ: как избавиться от хаоса в редакции» Эксперт: Олег Орлов , исполнительный директор медиахолдинга «Федерал-Пресс».
	Корпус D, ауд. 603	Круглый стол «Спорт и медиа» Модератор: Елена Ритус , пресс-секретарь Департамента физической культуры и спорта Приморского края. Эксперт: Василий Конов , исполнительный директор МИА «Россия сегодня».
	Корпус В, Зал «Колонный»	Игра-тренинг для коммуникаторов «Горожане: управление городом» Эксперт: Олег Полетаев , вице-президент РАСО.
	Корпус В, Зал «Сопка»	Дискуссия «Event индустрия: время договариваться» Модератор: Виктор Суханов , генеральный директор ИА «PrimaMedia». Эксперты: Роман Станкевич , ивентолог; Александр Ашуркин , Stage Pro; Антон Ходарковский , Эдиссон; Максим Балковский , «Пасифик Медиа»; Юлия Барханова , режиссер; Кирилл Потапенко , «ДВ Регион».

	Корпус D, ауд. 503	<p>Дискуссия «Медиа и технологии. Опыт взаимодействия СМИ и интернет-площадок» Модератор: Игорь Черный, региональный директор ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Арсений Ашомко, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте; Мария Макаревич, ООО «Цифровые технологии».</p>
	Корпус D, ауд. 504	<p>Дискуссия «Этика, фейки, ответственность» Модератор: Галина Антонец, адвокат;</p> <p>Эксперты: Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, Василий Авченко, журналист, писатель; Виктор Суханов, председатель ПКО СЖР; Сергей Булах, директор Высшая школа телевидения ВГУЭС.</p>
	Корпус А, Зал «Великая стена», уровень 8	<p>Мастер-класс «Репортажная фотография: искусство, которое меняет мир» Эксперт: Антон Новгородов, фотограф.</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус D, ауд.601	<p>Мастер-класс «Блогеры и бренды: лайфхаки и подводные камни» Эксперт: Юлия Магась, PR-директор сервиса по работе с блогерами EPICSTARS.</p>
	Корпус А, холл 12 уровня	<p>Лекция «E-commerce» Эксперт: Наталья Ваулина, директор digital агентства BRAND-PR.</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
	Корпус А, Аякс, 4 уровень	<p>Мастер-класс «Личная эффективность и быстрые заплатки для тайм-менеджмент» Эксперт: Алексей Комиссаров, сооснователь Маркетингового агентства DVIGA..</p> <p>Блок: Бизнес-блок</p>
12:00 - 16:00	Корпус В, Видеостудия ДВФУ, 5 уровень	<p>Start up для медиа Презентации студенческих проектов</p>

	Корпус В, Зал «Морской»	Презентация проектов конкурса «РРужина общества» Модератор: Лариса Прохорова , пресс-секретарь ВГУЭС.
14:30 - 16:00	Корпус В, Зал «Средний»	Дискуссия «Бизнес и СМИ: ресурсные войны» Модератор: Руслан Овчинников , заместитель редактор ИА «PrimaMedia». Эксперты: Константин Калачев , политтехнолог; Эдуард Климов , председатель Совета директоров медиахолдинга «Fishnews»; Георгий Мартынов , президент АРПП; Александр Дупляков , президент Ассоциации добытчиков краба Дальнего Востока; Сергей Наставшев , директор Департамента рыбного хозяйства Приморского края; Алексей Буглак , исполнительный директор НКО «Ассоциация добытчиков минтая»; Юрий Нурмухаметов , журналист; Алексей Ерохин , руководитель ДВ филиала Компании Ernst & Young (EY).
	Корпус В, Зал «Колонный»	Мастер-класс «Как заработать на мемах» Эксперт: Анатолий Капустин , копирайтер агентства «Пикчерс», твиттер-блоггер.
	Корпус В, Зал «Сопка»	Мастер-класс «Коммуникации в условиях дефицита внимания» Эксперт: Олег Полетаев , вице-президент РАСО.
	Корпус D, ауд. 503	Дискуссия «IGTV: мир в формате 9:16» Эксперты: Илья Бартенев , d.o.p. BRTN production; Диана Копылова , PR-директор журнала OFF.
	Корпус D, ауд. 501	Дискуссия «Личный бренд» Эксперт: Антон Ходарковский , «Эдиссон».
	Корпус D, ауд. 603	Мастер-класс «Спортивные события: рейтинг и контент» Эксперт: Василий Конов , исполнительный директор МИА «Россия Сегодня».

	Корпус D, ауд. 504	<p>Дискуссия «Как оставаться интересным читателю, не нарушая закон» Эксперты: Ринат Патеев, директор Центра исламоведческих исследований Академии наук Республики Татарстан; Мария Лагурнова, председатель общественной молодежной палаты при Думе Владивостока, руководитель медиабратства «Киберволонтеры»; Галина Антонец, адвокат.</p>
	Корпус D, ауд. 601	<p>Дискуссия «Дальневосточная журналистика: прошлое, настоящее, будущее» Модератор: Татьяна Прудкогляд, директор направления «Издательское дело» ДВФУ.</p>
	Корпус А, Зал «Великая стена», уровень 8	<p>Церемония награждения по итогам конкурса «Открытие»</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
16:30 - 18:00	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Коммуникация как инструмент решения экологических проблем территории: открытый диалог общества, власти, бизнеса, СМИ» Модераторы: Владимир Раков, председатель КСПЭПК, д.б.н., профессор, гл.н.с. Тихоокеанского института океанологии ДВО РАН;</p> <p>Эксперты: Татьяна Вшивкова, руководитель Международного центра экологического мониторинга ФНЦ Биоразнообразия ДВО РАН; Владимир Ощенко, руководитель программ «ОТВ-Прим».</p>
	Корпус В, Зал «Морской»	<p>Дискуссия «На пути в 2021: кризис партийной системы и доверия к власти. Как могут пройти выборы в Приморье» Модератор: Сергей Гребенюк, политолог; Ольга Кишаковская, политический обозреватель ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Константин Калачев, политтехнолог; Николай Щербина, социолог; Александр Шемелев, политтехнолог; Даниил Гончарук, директор департамента внутренней политики; Александр Салков, политический обозреватель; Валерия Федоренко, политический обозреватель.</p>

	Корпус В, Зал «Колонный»	Мастер-класс «Современные инструменты PR-специалиста. Как правильно оценить ее работу? Как ее продать?» Эксперт: Алексей Пушков, директор по развитию ЗАО «Интерфакс-Дальний Восток».
	Корпус D, ауд. 501	Дискуссия «Церковь, СМИ, социальные сети: точки взаимодействия» Модератор: Наталья Мурье, председатель Союза журналистов ЕАО.
	Корпус D, ауд. 503	Мастер-класс «SMM: тренды социальных сетей для СМИ» Эксперт: Иван Матушкин, Luna Digital.
	Корпус D, ауд. 603	Презентация литературной премии «На Дальний Восток» им.В.К.Арсеньева Модератор: Вячеслав Коновалов, исполнительный директор Премии.
	Корпус D, ауд. 504	Мастер-класс «Правовая грамотность журналиста и блогера: закон о фейках» Эксперт: Галина Антонец, адвокат.
	Корпус D, ауд. 601	Дискуссия «Редакции VS Пресс-служб» Модератор: Алексей Магальяс, председатель Гильдии пресс-служб Приморского края.
	Корпус А, холл 12 уровня	Лекция «SMM-тренды 2019» Эксперт: Александра Жаркова, сооснователь коммуникационного агентства SETTERS. Блок: Бизнес-блок
19:00 - 20:00	Корпус В, Зал «Сопка»	Пресс-конференция фестиваля V-ROX EXPO Эксперт: Ильи Лагутенко, музыкант, основатель фестиваля V-ROX EXPO.