

**Программа Дальневосточный  
МедиаСаммит 2023, 8.06.2023—9.06.2023**

**8 июня 2023, четверг**

10:00 - 11:30

Корпус В, зал  
«Средний»

**Торжественное открытие  
Дискуссия  
«Искусственный интеллект  
и медиа: изменение правил  
игры»**

**Вопросы для обсуждения:**

Новая эра медиа: как поменялись правила большой игры?

Искусственный интеллект: конкуренция человеческому разуму?

Продюсирование контента с помощью алгоритмов искусственного интеллекта;

Искусственный интеллект в госсегменте;

Как выработать критическую линзу, различать мотивы, документальное и искусственное?

**Модератор: Илья Табаченко** , журналист, блогер

**Спикеры: Екатерина Века**, директор Департамента информационной политики Приморского края

**Роман Серебряный**, секретарь СЖР, медиатехнолог

**Павел Тюн**, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo

**Андрей Тубольцев**, генеральный директор студии Dreamlaser

**Вячеслав Фурашов**, AI-художник, сооснователь студии дополненной реальности Strange Magic

**Александр Савицкий**, соучредитель медиахолдинга «Прима Медиа»

Блок: Пленарная дискуссия

	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Межгосударственный диалог: Россия и Китай»</b>  <b>Ключевые темы диалога:</b>  Экономическое сотрудничество;  Туризм;  Культурный обмен;  Роль культур России и Китая в мире.</p> <p><b>Модераторы:</b> <b>Евгений Русецкий</b>, Глава представительства Международного конгресса промышленников и предпринимателей в странах АТР  <b>Константин Бахирев</b>, руководитель филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Пяо Янфань</b>, Генеральный консул КНР во Владивостоке  <b>Дарья Стегний</b>, заместитель главы администрации города Владивостока  <b>Цзян Чао</b>, начальник канцелярии иностранных дел города Суйфэньхэ  <b>Чжан Хунбо</b>, Генеральный директор Китайского общества коллективного управления авторскими правами на литературные произведения  <b>Чжон Тиу</b>, руководитель Института литературных исследований Шанхайского университета  <b>Наталья Жаркова</b>, руководитель направления по привлечению инвестиций КРДВ Приморье  <b>Ван Вэй</b>, заведующий отдела иностранных языков (Дунбейван)  <b>Ирина Андреева</b>, доцент кафедры русского языка Тяньцзиньского университета иностранных языков  <b>Роман Гриванов</b>, заведующий кафедрой международных отношений Владивостокского государственного университета</p> <p>Блок: Международный блок</p>
11:00 - 13:00	Корпус В, холл 6 уровня, площадка УТВС	<p><b>Защита студенческих медиапроектов Департамента коммуникаций и медиа ШИГН ДВФУ</b></p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
11:45 - 13:15	Корпус В	<p><b>Заседание Совета по межнациональным отношениям Приморского края с межведомственной комиссией по профилактике экстремизма при Правительстве Приморского края*</b></p> <p><i>*Закрытое мероприятие</i></p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус В, зал «Средний»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Международный туризм: возобновление турпотока»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Владивосток, как главные восточные ворота в России; Чем Дальний Восток привлекает туристов со всего мира?  Гастрономический туризм и локальная идентичность региона, как основные точки роста в развитии международного туризма.</p> <p><b>Модератор: Ольга Гуревич</b>, директор АНО «ТИЦ Приморского края»</p> <p><b>Спикеры: Константин Шестаков</b>, глава администрации г. Владивостока  <b>Пяо Янфань</b>, генеральный консул КНР во Владивостоке  <b>Алексей Дунаев</b>, врио директора КРДВ Приморье  <b>Александр Юртаев</b>, депутат Думы города Владивосток  <b>Дмитрий Хазин</b>, начальник отдела авиационного маркетинга Международного аэропорта Владивостока  <b>Наталья Солодовникова</b>, генеральный директор сети «Билетур»  <b>Павел Куксов</b>, владелец ресторанного холдинга «Kuksov group»</p> <p>Блок: Государство</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Вирусный стрит-арт: как подружить его с бизнесом и монетизировать?»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Профессиональными секретами по монетизации своего творчества поделится популярный российский стрит-художник Александр Тито, чьи работы трижды выставляли в Третьяковской галерее. Первую картину продал Тимати и создал обложку для Антохи МС. Среди его клиентов - Bentley, McDonalds и многие другие крупные бренды.</p> <p><b>Спикер: Александр Тито</b>, российский стрит-художник, основатель комьюнити «СПИЧКИ»</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Российская пресса: Год перелома»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  О Всероссийских конкурсах СЖР «10 лучших газет России», «Лучшее журналистское произведение года»;  Об общих тенденциях в сфере печати;  Обзор опыта лучших изданий России по сохранению аудитории, сохранению тиражей, повышению финансовой устойчивости редакций;  О самых востребованных темах и проектах;  Освещение темы СВО;  Активное присутствие в социальных сетях, расширение читательской аудитории;  Разбор полос местных (приморских и дальневосточных) печатных СМИ.</p> <p><b>Модератор: Жанна Чикризова</b>, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края, «Золотое перо Приморья»</p> <p><b>Спикер: Владимир Касютин</b>, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Новые законы: все, что важно медиа о них знать»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Новое регулирование рекламы в Интернете;  Персональные данные и новые условия их распространения;  Фейки и дискредитация: за что и кого наказывают?</p> <p><b>Спикер: Владимир Куранов</b>, кандидат юридических наук, член квалификационной комиссии Адвокатской палаты Пермского края</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как стать своим среди чужих. Запуск б2б-бренда на китайском рынке: особенности, ошибки, уроки»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Какие ожидания у азиатских потребителей, что обязательно делать, если очень хочется попасть на рынок АТР?</p> <p><b>Спикер: Мария Заикина</b>, директор по B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

12:30 - 14:30	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«"Цифра" в городе: как технологии меняют жизнь» (награждение журналистов конкурс СМИ «Вместе в цифровое будущее»)</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Комфортная городская среда предполагает не только наличие уютных дворов, живописных бульваров и безбарьерной среды, но и активное внедрение технологий, так как цифровизация стала неотъемлемой частью нашей жизни. Внедрение инноваций во всех сферах — общая инфраструктура и управление городским хозяйством, транспорт, здравоохранение, образование — позволяет сделать города более привлекательными для жизни и для туризма. Дальний Восток в особом фокусе — для 25 дальневосточных городов разрабатываются мастер-планы, которые позволят улучшить условия жизни более, чем 4 млн дальневосточников. Что действительно помогает горожанам, а какие сервисы пока недостаточно востребованы?</p> <p><b>Модератор: Руслан Овчинников</b>, руководитель спецпроектов ИА «PrimaMedia»</p> <p><b>Спикеры: Андрей Карташов</b>, Вице-Президент, Директор Приморского филиала ПАО «Ростелеком»  <b>Александр Левинталь</b>, управляющий директор по Дальнему Востоку ДОМ.РФ  <b>Андрей Тубольцев</b>, генеральный директор студии Dreamlaser, организатор фестиваля медиаискусства «Intervals», г. Нижний Новгород  <b>Кирилл Солгалов</b>, советник главы города Владивостока, член Союза Архитекторов России, член градостроительного совета Приморского края  <b>Феликс Машков</b>, сооснователь агентства Concrete Jungle</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
13:00 - 13:15	Корпус В, уровень 5, Сцена	<p><b>Церемонии подписания Соглашений о сотрудничестве между Организационным комитетом по подготовке и проведению I Международных спортивных игр «Дети Приморья» и информационными партнерами</b>  <b>Участники:</b>  Организационный комитет по подготовке и проведению I Международных спортивных игр «Дети Приморья»  Медиахолдинг PrimaMedia  Краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное телевидение Приморья»  Группа компаний «Славда»  Научно-образовательный комплекс «Приморский Океанариум»  Спортивный комплекс «Динамо»</p>

13:15 - 13:45	Корпус В, холл 5 уровня, Сцена	<b>Читка пьес</b>
13:45 - 15:15	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Российский Дальний Восток на подъеме в меняющейся логистической цепи»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Во второй половине 2022 года грузовые потоки по восточному маршруту впервые в истории превысили поток на Запад. В морском транспорте дальневосточные порты постепенно вытесняют балтийские, а малые и средние китайские транспортные компании заполняют рынок, оставленный западными предприятиями. Новые пути: экспортный потенциал и возможности для малого и среднего бизнеса. Увеличение размера логистической поддержки экспорта и сохранение финансирования региональных Центров поддержки экспорта.</p> <p><b>Модератор: Елена Демиденко</b>, руководитель представительства АО Российский экспортный центр во Владивостоке</p> <p><b>Спикеры: Александр Новиков</b>, руководитель отдела маркетинга ГК TFL  <b>Александр Зайков</b>, руководитель отдела логистики компании Импортэкс  <b>Дмитрий Алексеев</b>, совладелец и президент группы компаний DNS  <b>Олег Клименко</b>, экономический обозреватель ИА «PrimaMedia»  <b>Глеб Белавин</b>, эксперт по настройке бизнес-процессов, заместитель генерального директора по работе с арендаторами УК MLP  <b>Владислав Онищенко</b>, член комиссии Госсовета РФ по экономике и финансам, член комиссии Госсовета РФ по энергетике, руководитель рабочей группы «Социально-экономическое проектирование» Экспертного совета АСИ, резидент экспертного клуба ЦСР  <b>Наталья Акимова</b>, директор Центра поддержки экспорта Приморского края  <b>Виктория Мизанова</b>, заместитель коммерческого директора ВМТП</p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Благотворительные проекты и СМИ: творим добро вместе»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как писать о благотворительности, чтобы было интересно?          Каким должен быть социальный проект, чтобы он привлек внимание аудитории и СМИ?          Где искать информацию о социальных инициативах Приморья?          Какие благотворительные проекты успешно реализованы во Владивостоке за последний год?          Как успешно выстраивать сотрудничество общества и бизнеса в сфере благотворительности?</p> <p><b>Модератор: Светлана Баженова</b>, генеральный директор АНО «Развитие», грантооператор конкурса социальных проектов «Море возможностей»</p> <p><b>Спикеры: Константин Шестаков</b>, глава администрации г. Владивостока  <b>Ольга Ивченко</b>, заместитель директора департамента внутренней политики Приморского края  <b>Дарья Червова</b>, руководитель Пресс-службы FESCO, корпоративное волонтерство  <b>Валерия Костина</b>, руководитель проекта «Это не PROСТО вещи», президент Союза «Во имя добра»  <b>Екатерина Кириллова</b>, директор фонда помощи бездомным животным «Умка»  <b>Анна Бойко</b>, КГБУ «Коррекционная школа-интернат I вида», проекты «Шьем МЕЧТЫ» и др.  <b>Анастасия Разарёнова</b>, ведущий методист Литературно-мемориального музея А. А. Фадеева филиала Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева с. Чугуевка  <b>Владислав Фролов</b>, учитель средней школы №39 - Класс робототехники – победитель конкурса «Море Возможностей» в отдельной номинации Владивостокского морского торгового порта</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D502</p>	<p><b>Защита проектов XIV Дальневосточного конкурса в сфере связей с общественностью «PRужина общества»</b></p> <p><b>Модератор: Лариса Прохорова</b>, руководитель пресс-службы ВВГУ</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Тиражирование чувства страха: методы противодействия информационному терроризму»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Пересмотр и выявление эффективных методов противодействия информационному терроризму. Как во времена информационного террора остановить фейки и вернуть реальность? Мощь информационного потока превышает возможности его восприятия человеком, как одна из проблем это превращение информации в агрессию. О том, как из этой схватки выйти победителем поразмышляют эксперты.</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Екатерина Века</b>, директор Департамента информационной политики Приморского края  <b>Яна Амелина</b>, политолог, эксперт по деструктивному влиянию социальных сетей, глава информационно-аналитического центра «Граница настоящего»  <b>Сергей Лаврентюк</b>, начальник отдела Центра по противодействию экстремизму, майор полиции  <b>Наталья Оксак</b>, главный редактор РИА «ФедералПресс»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Апгрейд возможностей российских социальных сетей для СМИ и бизнеса»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Новые возможности монетизации и продвижения контента для издательств, информационных агентств и бизнеса. Расширенные инструменты всех ведущих платформ.</p> <p><b>Модератор:</b> <b>Игорь Черный</b>, директор по развитию регионов ИА «PrimaMedia»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Татьяна Гильдебрандт</b>, директор по работе с клиентами коммуникационного агентства «БЛЭК.»  <b>Павел Борисов</b>, руководитель по работе с бизнес-сообществом в ОК  <b>Кирилл Савельев</b>, основатель агентства специализирующегося на трафике T-DIGITAL  <b>Яна Пестова</b>, начальник отдела коммуникационного сопровождения Корпоративного университета РЖД</p> <p>Блок: Соцсети</p>

Корпус D, уровень 6,  
ауд. D604

**Мастер-класс**  
**«Особенности коммуникации пресс-службы и СМИ,**  
**PR-стратегия в эпоху цифровизации»**

**Вопросы для обсуждения:**

Как выбрать приоритетный канал взаимодействия, в зависимости от события?

Варианты взаимодействия со СМИ.

Как работать с журналистами разных взглядов?

Как работать с негативом?

Что становится инфоповодом?

Как уйти от «релизовой» подачи в медиа и заинтересовать журналистов и аудиторию?

**Спикер: Роман Серебряный**, секретарь СЖР,  
медиатехнолог, медиатренер

Блок: Маркетинг, PR

Корпус А, уровень 5,  
ауд. А517

## Дискуссия

### «Молодежный потенциал: что для меня малая Родина и кто я для нее?»

#### Вопросы для обсуждения:

Молодые ученые и специалисты размышляют на тему малой Родины и что такое локальный патриотизм в чистом его проявлении?

Как реализуются научные проекты направленные на развития региона? Что мешает их реализации?

Легко ли вести проекты НИОКР в Приморском крае в сотрудничестве с бизнесом? Как не уйти из науки в бизнес.

Какие перспективы в науке для региона? На что я готов...

**Модераторы:** Павел Крестов, член корр. РАН, директор Федерального государственного бюджетного учреждения науки Ботанический сад Дальневосточного отделения Российской академии наук

**Андрей Сущенко**, м.н.с. Институт прикладной математики ДВО РАН, Председатель СМУ ДВО РАН

**Спикеры:** Екатерина Соколова, к.ф.-м.н., заведующий Сектором развития инноваций УОиЭД ДВО РАН

**Иван Трухин**, н.с. Институт Химии ДВО РАН, зам. председателя СМУ ДВО РАН

**Наталья Варламова**, н.с. Институт горного дела ДВО РАН Хабаровский ФИЦ, зам. председателя СМУ ДВО РАН

**Анастасия Лысенко**, н.с. Дальневосточный геологический институт ДВО РАН, Председатель СМУ ДВГИ ДВО РАН

**Кирилл Кузнецов**, аспирант ДВФУ, М.Н.С. ИПМ ДВО РАН

**Анастасия Гончарук**, директор архитектурного бюро East Architects, советник мэра г. Владивостока, архитектурное проектирование, 5 курс

**Мария Лагунова**, председатель комитета по молодежной политике, физической культуре и спорту Думы гор. Владивостока

**Наталья Варламова**, н.с. Институт горного дела ДВО РАН Хабаровский ФИЦ, зам. председателя СМУ ДВО РАН

**Ангелина Дончак**, студент ДВФУ, прикладная математика и информатика, 4 курс

**Никита Мажуга**, студент, председатель СНО ДВФУ, философия, 4 курс

**Артём Мандрица**, студент ДВФУ, политология, 3 курс

**Олеся Коптелова**, студент ДВФУ, международные отношения, 2 курс

**Артемий Котов**, студент ДВФУ, юриспруденция, 2 курс

**Маргарита Нинилина**, студент ДВФУ, экология, 1 курс

**Тамара Зацаринная**, студент ДВФУ, кораблестроение 1 курс

Блок: Тихоокеанский дискуссионный клуб

15:30 - 17:00	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Панельная дискуссия международного блока</b>  <b>«Время перемен. Создавая новую географию международного сотрудничества»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Пересмотр и адаптация механизмов внешнеэкономического и культурного взаимодействия России в условиях современных геополитических реалий. Как российской медиаиндустрии жить и развиваться в условиях фактического цифрового бойкота со стороны мирового сообщества? Формирование новой географии векторов кооперации на международном рынке. Что даст России поворот на Восток?</p> <p><b>Модератор: Сергей Брилев</b>, журналист и телеведущий, руководитель студии «Авторская программа Сергея Брилёва», президент Ассоциации «Глобальная энергия»</p> <p><b>Страны-участники: Юрий Сиваченко</b>, почётный консул Южно-Африканской Республики в г. Владивосток <b>(Россия)</b>  <b>Герман Зверев</b>, член Правления РСПП <b>(Россия)</b>  <b>Мануэль Эспиноса Харкин</b>, учредитель и директор регионального центра международных исследований <b>(Китай)</b>  <b>Светлана Родыгина</b>, руководитель Русского центра Университета Дамаска <b>(Сирия)</b>  <b>Аль-Атум Хусам Мустафа</b>, профессор журналистики Университета «Петра» в Аммане, пишущий журналист по российской тематике <b>(Иордания)</b>  <b>Аршам Бахманнежад</b>, студент ДВФУ <b>(Иран)</b>  <b>Фуруя Мидзуки</b>, магистрантка 2 курса Тихоокеанского государственного университета, специальность «Лингвистика и межкультурная коммуникация» <b>(Япония)</b>  <b>Сергей Данилюк</b>, руководитель военно-исторической ассоциации «ДОТ», преподаватель лицея им. А. Пушкина, г. Каушаны <b>(Молдова)</b>  <b>Роман Гриванов</b>, заведующий кафедрой международных отношений Владивостокского государственного университета <b>(Россия)</b>  <b>Алла Шеляпина</b>, автор радиопрограмм, публицист сайта фонда «Русский мир» <b>(Россия)</b>  <b>Владимир Ощенко</b>, шеф-редактор «Общественного телевидения Приморья» <b>(Россия)</b></p> <p>Блок: Международный блок</p>
---------------	-------------------------	---

	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Презентация фильма «Формула Теплюка»</b>          Фильм посвящен памяти одного из мэтров приморской журналистики. Валерий Михайлович Теплюк – доктор филологических наук, профессор, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств, лауреат премии Союза журналистов России, заведующий кафедрой теории и практики журналистики, декан факультета журналистики ДВГУ.</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D604	<p><b>Мастер-класс «Действия редакции в случае громкого ЧП, скандала, происшествия федерального масштаба»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как действовать в экстренной ситуации? Как предотвратить и устранить последствия громкого скандала?          Многоуровневая система планирования в редакции.</p> <p><b>Спикер: Наталья Оксак</b>, главный редактор РИА «ФедералПресс»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
15:30 - 16:30	Корпус В, уровень 5, Сцена	<p><b>Анимационный показ: как бренду разговаривать о важном с детьми</b>  <b>Вопросы для обсуждения за попкорном:</b>          Как говорить с новым поколением и о чём; Экология, социальные проблемы... о чем рассказывают анимационные студии и где их искать; Бизнес-кейс: про зубы, PR и миссию; Правила для взрослых серьезных пиарщиков, как перевести на детский.</p> <p><b>Спикеры: Екатерина Крюкова</b>, Дальневосточный Сбербанк, пресс-центр;  <b>Светлана Меркулова</b>, PR-директор международного фестиваля анимационного кино «Анимур»  <b>Наталья Африканова</b>, управляющий группой компаний «Тари»  <b>Ксения Исаева</b>, директор по развитию группы компаний «Тари»  <b>Виталий Фёдоров</b>, актёр и режиссер Хабаровского театра юного зрителя, лауреат национальной театральной премии «Золотая маска»</p>

<p>15:30 - 17:00</p>	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Креатив, за который платят. Подходы к его созданию»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Креатив ради креатива? Или креатив - как решение задач бизнеса?  Подходы к созданию креатива с точки зрения бизнеса. Успешные и не самые эффективные идеи на примерах и кейсах:  – ключевые факторы в оценке креатива клиентами;  – тренды и ограничения в контексте креатива на сегодня в российском event-маркетинге;  – лидерство в бизнесе креативного агентства.</p> <p><b>Спикер: Мария Васина</b>, предприниматель, сооснователь и управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций LARNILANE</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Карьерный путь в медиа: life-long learning**»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Представители высших учебных заведений журналистских факультетов и работники СМИ поговорят про карьеру в медиа и про то, как важно специалисту постоянно учиться.</p> <p><b>Модератор: Татьяна Магера</b>, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ</p> <p><b>Сомодератор: Ирина Куманева</b>, директор департамента коммуникаций и медиа ШИГН, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации» ДВФУ</p> <p><b>Спикеры: Сергей Булах</b>, директор Высшей школы телевидения ВГУЭС  <b>Анастасия Фролова</b>, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia»  <b>Наталья Грачева</b>, начальник отдела координации деятельности регионов Дальневосточного федерального округа АНО «Диалог Регионы»  <b>Сергей Сайко</b>, директор филиала «Редакция «Российской газеты»  <b>Виктор Старицин</b>, генеральный директор ИД «Конкурент»</p> <p><i>**Век живи, век учись.</i></p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Госпаблики: цели и задачи»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Госпаблики как эффективный инструмент донесения основных идеологических сообщений и формирования патриотизма у разных целевых аудиторий.</p> <p><b>Спикер: Павел Береговой</b>, руководитель Центра управления регионом Магаданской области</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
<p>17:15 - 18:45</p>	<p>Корпус В, зал «Средний»</p>	<p><b>Круглый стол Общероссийской литературной премии «Дальний Восток» им. В. К. Арсеньева на тему «Что выбирает литературный мир: классическую печатную книгу или электронный формат?»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Стремительное развитие инновационных технологий, формирование единого информационного пространства, потребности нового «цифрового» поколения диктуют необходимость развития способов и методов продвижения чтения и книги в электронной среде. Как в новом мире действовать автору и издателю? И что же выбирает читатель: бумажную книгу или цифровую платформу?</p> <p><b>Модератор: Вячеслав Коновалов</b>, куратор Премии Арсеньева, президент Фестиваля ЛИТР</p> <p><b>Сомодератор: Сергей Соловьев</b>, директор Научной библиотеки ДВФУ</p> <p><b>Спикеры: Елена Бронникова</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края  <b>Екатерина Соколова</b>, заведующий Сектором развития и инноваций Дальневосточного отделения Российской академии наук, кандидат физико-математических наук  <b>Юлия Вильджюнайте</b>, координатор медиа проектов книжного магазина «Игра слов»  <b>Роман Иванищев</b>, сооснователь творческого объединения Него4Него, соавтор графического романа «Невельской: плоды воображения»  <b>Алексей Субботин</b>, PR-менеджер FESCO</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	<p>Корпус В, уровень 5, Сцена</p>	<p><b>Показ документального фильма и творческая с Сергеем Брилёвым «Арнольд Дейч. Последняя легенда»</b>          Советский разведчик-нелегал Арнольд Дейч погиб в 1942 году во время морского перехода в Арктике. Он должен был переправиться в Латинскую Америку, но танкер настиг немецкий эсминец. К 80-летию со дня гибели разведчика и тех, кто был с ним на судне, Служба внешней разведки России рассекретила его личное дело. Уникальная история агента Арнольда Дейча – в документальном фильме Сергея Брилёва.</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Дискуссия «Возвращение домой: новые территории единой страны»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Язык медиасферы;          Возвращение домой через призму мировых СМИ;          Писательское сообщество в медиасфере.</p> <p><b>Модератор: Антон Ефимов</b>, журналист, кандидат филологических наук, историк литературы</p> <p><b>Спикеры: Людмила Гонгарева</b>, главный редактор альманаха «Территория слова» (ЛНР)  <b>Анна Погорелая</b>, руководитель Русского центра Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н. К. Крупской (ДНР)  <b>Владислав Русанов</b>, заместитель председателя Союза писателей ДНР, депутат Народного Совета ДНР (ДНР)  <b>Анна Ревякина</b>, поэтесса (ДНР)  <b>Алёна Кочкина</b>, аналитик по международной повестке  <b>Анна Долгарева</b>, военный корреспондент, поэт, публицист  <b>Светлана Тишкина</b>, поэт, прозаик, публицист и драматург, член Союза писателей ЛНР, Международного союза писателей и Союза писателей России (ЛНР)  <b>Олеся Некрасова</b>, председатель Межрегионального фонда поддержки молодежных инициатив «Татьянин день-Приморье» (Владивосток)  <b>Иерей Димитрий Винокуров</b>, руководитель Отдела по работе с молодежью Приморской Митрополии (Владивосток)</p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Соцсети: основные тренды террористического характера»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Разбираем особенности социальных сетей, популярных среди детей и молодежи, и опасности, которые влечет за собой неконтролируемое пребывание в них.</p> <p><b>Спикер: Яна Амелина</b>, политолог, эксперт по деструктивному влиянию социальных сетей, глава информационно-аналитического центра «Граница настоящего»</p> <p>Блок: Соцсети</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p><b>Презентация</b>  <b>«Одноклассники» в 2023 году»</b>  <b>Основные направления презентации:</b>  СМИ/медиа;  Блогеры/авторы;  Социально культурные проекты;  Средний малый и крупный бизнес.</p> <p>Блок: Соцсети</p>

Корпус А, уровень 5,  
ауд. А517

**Экспертная дискуссия  
«Избирательные кампании 2023-2024,  
как время возможностей  
дальневосточных регионов»**

**Вопросы для обсуждения:**

На Дальнем Востоке в этом году состоятся сразу пять губернаторских кампаний (Приморский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская и Амурская области и Чукотский автономный округ). Также пройдут три кампании в региональные представительные органы – в Якутии, Бурятии и Забайкалье, а также одни выборы в думу регионального центра – в Якутске.

Выборы проходят в условиях СВО, которая остаются, пожалуй, основным федеральным трендом, задающим рамки кампаний в регионах. Все партии и потенциальные кандидаты проявляют сплоченность и единодушие по этому вопросу – в каких пространствах теперь можно показать конкурентные отличия?

В то же время, предвыборная ситуация – время возможностей для субъектов РФ обозначить свои интересы на федеральном и региональном уровне для поддержки. Наиболее большие проекты и планы озвучиваются в этот период. Как использовать «зеленый коридор» для проектов?

**Модератор: Светлана Баженова**, генеральный директор АНО «Развитие», грантооператор конкурса социальных проектов «Море возможностей»

**Спикеры: Михаил Виноградов**, политолог, президент Фонда «Петербургская политика»

**Дмитрий Гусев**, депутат Госдумы РФ

**Ольга Кишаковская**, политолог

**Вячеслав Беляков**, политолог

**Николай Щербина**, политический психолог

**Виктор Бурлаков**, политолог, кандидат политических наук

**Сергей Петрачков**, политобозреватель

Блок: Государство

**9 июня 2023, пятница**

<p>10:00 - 11:30</p>	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D501</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Российская пресса: Год перелома» (продолжение)</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  О Всероссийских конкурсах СЖР «10 лучших газет России», «Лучшее журналистское произведение года»;  Об общих тенденциях в сфере печати;  Обзор опыта лучших изданий России по сохранению аудитории, сохранению тиражей, повышению финансовой устойчивости редакций;  О самых востребованных темах и проектах;  Освещение темы СВО;  Активное присутствие в социальных сетях, расширение читательской аудитории;  Разбор полос местных (приморских и дальневосточных) печатных СМИ.</p> <p><b>Модератор: Жанна Чикризова</b>, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края, «Золотое перо Приморья»</p> <p><b>Спикер: Владимир Касютин</b>, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p><b>Мастер-класс «Соблюдение требований законодательства Российской Федерации. Что важно знать СМИ?»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Порядок распространения в СМИ материалов и сообщений иностранных агентов;  Внесение изменений в законодательство в части запрета пропаганды ЛГБТ;  Соблюдение законодательства при освещении темы наркотиков (УМВД);  Соблюдение требований законодательства в сфере рекламы (УФАС).</p> <p><b>Спикеры: Наталья Розентуль</b>, руководитель Управления Роскомнадзора по ДФО  <b>Анастасия Белявская</b>, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по ДФО  <b>Анна Гавриленко</b>, начальник отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по ДФО  <b>Елизавета Солдатова</b>, заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России  <b>Александр Базайченко</b>, заместитель начальника 4го отдела наркоконтроля УМВД России по ПК</p> <p>Блок: Государство</p>

	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D503</p>	<p><b>Мастер-класс</b> <b>«Этикет без этикеток»</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> Цифровой этикет, или digital-этикет; Правила общения в интернете, которых придерживается большинство. Как решать рабочие или деловые вопросы в мессенджерах, соцсетях и по электронной почте.</p> <p><b>Спикер: Елена Кострюкова</b>, член национальной ассоциации службы протокола</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Мастер-класс</b> <b>«Коммуникации в кризис: как надо и как не надо»</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> С каким кризисом приходится сталкиваться компаниям? Что самое сложное в кризисе? Что же все таки делать?</p> <p><b>Спикер: Мария Заикина</b>, директор по B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Мастер-класс</b> <b>«Важно\не срочно»</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 99% целей всех людей остаются в планах и переносятся из года в год. У каждого из нас возникал момент, когда мы хотели бы начать управлять своими целями и привычками. Во время мастер класса мы: Научимся выбирать и ставить цели, которые делают жизнь лучше; Изучим методики и конкретные инструменты, как начать двигаться в сторону цели и как формировать привычки, которые поддерживают движение; Поймем, что нужно делать, чтобы «не слиться» и продолжать идти маленькими шагами к результату; Как при этом оставаться счастливым? Услышим вдохновляющие истории про достижение личных целей и формирование привычек; Проведём интерактив с аудиторией по поиску супер силы каждого участника.</p> <p><b>Спикер: Борис Альхимович</b>, серийный предприниматель (Redday, GROMKO, YARD, ShadowPlay, ABLE)</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

Корпус D, уровень 6,  
ауд. D601

### **Лекция**

#### **«Мечтают ли мета-художники об NFT\*\* овцах?»**

##### **Вопросы для обсуждения:**

Как работают Метавселенные и NFT в коммерческих и арт креативных проектах;

Как сегодня блокчейн и технологии web 3.0 помогают нам создавать / потреблять искусство и креативный контент и правда ли что завтра нейросеть оставят всех креаторов без работы?

**Спикер: Павел Тюн**, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo

*\*\*NFT — вид криптографических токенов\*\*\*, каждый экземпляр которых уникален и не может быть заменён или замещён другим аналогичным токеном, хотя обычно токены взаимозаменяемы по своей природе.*

*\*\*\*Токен — торговая марка для линейки персональных средств аутентификации в виде USB-ключей и смарткарт, а также программные решения с их использованием.*

Блок: Креативные индустрии

Корпус А, уровень 12,  
«Большой панорамный  
зал»

## Дискуссия

### «Экономика впечатлений: креативное пространство и событийный туризм, как тренд развития региона»

#### Вопросы для обсуждения:

Как создать уникальную концепцию креативного пространства, учитывая память места, особенности региона и потребности жителей?

Стоит ли привлекать опытные кадры из Москвы и Санкт-Петербурга или лучше растить свои на местах? Необходимо ли создавать программы повышения квалификации в области управления креативными пространствами?

Событийный туризм, как ключевой драйвер развития региона.

**Модератор: Виталий Станиславчук**, заместитель директора АНО «ТИЦ Приморского края»

**Спикеры: Ольга Курилова**, руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Дальневосточном федеральном округе  
**Андрей Тубольцев**, генеральный директор студии Dreamlaser

**Александр Тито**, российский стрит-художник, основатель комьюнити «СПИЧКИ»

**Анастасия Иващенко**, креативный директор АНО «Ойкумена»

**Мария Иноземцева**, исполнительный директор ресторана «Zuma»

**Александр Петровец**, тревел-блогер из Петропавловска-Камчатского

**Наталья Карпова**, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья»

**Антон Савенко**, депутат Думы г. Владивостока, сооснователь движения «Решение Город» и сети велопрокатов «Сам себе велосипед»

**Алтанзула Жалсанова**, сооснователь креативного бюро Yugen (Югэн)

**Михаил Кривопад**, проректор по дополнительному образованию ДВФУ

**Елизавета Чемерова**, управляющая проектом «Голос Внутри» в г. Владивосток

Блок: Креативные индустрии

11:45 - 13:15	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Возрождение книгоиздательского дела в Приморском крае»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как обстоит региональная ситуация в издательском деле? Что предпринимается на местах? Вправе ли мы говорить о регрессе книжного дела? Какую роль может сыграть правительство в выправлении ситуации? Какие предложения можно сформулировать и внести в руководящие инстанции?</p> <p><b>Модератор: Антон Ефимов</b>, журналист, историк литературы, кандидат филологических наук</p> <p><b>Спикеры: Елена Бронникова</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края  <b>Василий Авченко</b>, российский писатель  <b>Александр Колесов</b>, директор издательства «Рубеж»  <b>Александр Яковец</b>, директор издательства «Русский остров»  <b>Андрей Островский</b>, пресс-секретарь Музея истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева  <b>Екатерина Соколова</b>, заведующий Сектором развития и инноваций Дальневосточного отделения Российской академии наук, кандидат физико-математических наук</p> <p>Блок: Государство</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D501	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как строить карьеру в медиакоммуникациях: карьерные развилки и возможности»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Карьерный путь в медиа: с чего начать. Как молодому специалисту сделать свое имя, а «акуле пера» не упереться в потолок?</p> <p><b>Спикер: Татьяна Магера</b>, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как владеть словом?»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Профессиональные секреты о том, как владеть словом и завоевать внимание с первых минут своей речи.</p> <p><b>Спикер: Гузель Камаева</b>, журналист, ведущая телеканала «МИР»</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D601</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Продвижение личных страниц во ВКонтakte: как их использовать для бизнеса? Кейсы в нишах натяжных потолков, женской одежды и таргетированной рекламы»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Продвижение личных страниц для бизнеса: кому подойдет;  Полноценная замена сообществу или дополнение?  Почему заявки с формата личных страниц дешевле, чем в сообщество?  Сравнение аукционов;  Как выстроить контент. Примеры в лоб или через прогрев  Механика работы в таргетированной рекламе. Куда и как направлять трафик?</p> <p><b>Спикер: Кирилл Савельев</b>, основатель агентства специализирующегося на трафике T-DIGITAL</p> <p>Блок: Соцсети</p>
	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Росгвардия. Развитие корпоративных СМИ»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Новые направления развития корпоративных СМИ. Как «официоз» сделать интересным для сотрудников и внешнего читателя?</p> <p><b>Спикер: Виктор Болтиков</b>, главный редактор журнала Росгвардии «На боевом посту»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Дискуссия</b> <b>«Что делать региональным медиа, когда в мире такое творится?»</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> Как писать о повседневном, когда все читатели с замиранием сердца наблюдают за ситуацией в мире?</p> <p><b>Модератор: Жанна Чикризова</b>, директор, главный редактор издательства «Пульс»</p> <p><b>Спикеры: Наталья Оксак</b>, главный редактор РИА «Федерал Пресс» <b>Роман Серебряный</b>, секретарь СЖР, медиатехнолог, медиатренер <b>Владимир Касютин</b>, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, доцент Академии медиаиндустрии <b>Дмитрий Евлашков</b>, директор Центрально-Азиатского регионального представительства «Российской газеты» в г. Бишкек (<b>Киргизия</b>) <b>Александр Сырцов</b>, заместитель генерального директора медиахолдинга «Пари», главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости» <b>Мария Стеблянко</b>, руководитель интернет-проектов медиахолдинга «Пари»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>
--	--------------------------	--

	Корпус А, уровень 5, ауд. А517	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Как ценности инклюзии изменили наши медиа и что сделать сегодня, чтобы увеличить свою аудиторию завтра»</b>  Пресс-центр Сбера работает с большим количеством самых разных людей. Принципы разнообразия, равенства и инклюзивной помогают создавать коммуникацию без барьеров. В интенсиве разберем на реальных кейсах, как разные медиумы (от фотографии или интернет-СМИ до театра и аудио-рекламы) меняются и меняют свою аудиторию.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Репрезентация людей с инвалидностью в медиа (что важно знать журналисту, фотографу, дизайнеру и программисту). Медиа-этикет команды Сбера  Проходите или проезжайте: как устроено медиа-потребление людей с инвалидностью  Посмотрите или послушайте: как ценности инклюзии меняют корпоративное волонтерство  Многообразие: какой язык коммуникации выбрать, если живёшь на Дальнем Востоке</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Олеся Тринёва</b>, руководитель проекта «Школа радости» (уроки музыки для слабослышащих детей)  <b>Евгения Кокурина</b>, документальный фотограф  <b>Виталий Фёдоров</b>, режиссёр, автор документальных и инклюзивных театральных проектов, лауреат национальной театральной премии Золотая маска</p> <p>Блок: Медиаобразование</p>
13:15 - 13:45	Корпус В, холл 5 уровня, Сцена	<b>Читки пьес</b>
13:45 - 15:15	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Пресс-конференция</b>  <b>Первых летних международных спортивных игр «Дети Приморье»</b></p> <p>Блок: Государство</p>
	Корпус D, уровень 5 ауд. D501	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Работа с инфлюенсерами: главные тенденции, возникшие в кризисный год»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как поменялся рынок топовых блогеров и лидеров мнений? Как не ошибиться в выборе амбассадоров?</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Татьяна Гильдебрандт</b>, директор по работе с клиентами коммуникационного агентства «БЛЭК.»</p> <p>Блок: Образовательный блок</p>

	Корпус D, уровень 5, ауд. D503	<p><b>Презентация книги мемуаров известного приморского кинодокументалиста Олега Канищева «То, что память сохранила»</b></p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>
	Корпус D, уровень 5, ауд. D504	<p><b>Мастер-класс «Федеральные кейсы, событийный SMM, примеры Приморского края»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как развивать проекты в сфере культуры в «Одноклассниках?»;          Кейсы Приморского края и Курской области.</p> <p><b>Спикер: Андрей Березкин</b>, руководитель направления стратегических партнерств социальной сети «Одноклассники»</p> <p>Блок: Соцсети</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D601	<p><b>Мастер-класс «Папочка, я люблю тебя!» или как поддержку марафонцев превратили в крутую рекламную интеграцию»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как разрабатывать и делать успешные спонсорские интеграции брендов в b2c и b2b, используя креатив и технологии, но не забывая о эффективности на основании кейсов агентства N:OW.</p> <p><b>Спикер: Игорь Демидов</b>, генеральный директор коммуникационного агентства N:OW</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>
	Корпус D, уровень 6, ауд. D604	<p><b>Мастер-класс класс «Как технологии создают искусство и почему Нижний Новгород - центр медиа-арта?»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как современные технологии оживляют здания и делают регион точкой мирового притяжения?          Невероятные кейсы:          - фестиваль INTERVALS;          - инсталляция для FIFA WORLD CUP;          - мультимедийное шоу на EXPO 2017 в Астане;          - Церемония закрытия Московского международного фестиваля «ВОКРУГ СВЕТА».</p> <p><b>Спикер: Андрей Тубольцев</b>, генеральный директор студии Dreamlaser</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>

	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Мастер класс</b>  <b>«Как запустить и «не запустить» канал на видеохостинге в 2023?»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Может ли канал на стриминговой платформе быть бизнесом?          Как создавать форматы и шоу, которые точно будут смотреть и покупать?          Организация работы видео продакшена в любой точке мира;          Монетизация контента: Как зарабатывать креаторам, если все отключили?</p> <p><b>Спикер: Александр Шишканов</b>, креативный продюсер, продюсер каналов ЖИЗА, District 23, On Air. Автор и ведущий шоу «10 глупых вопросов профессионалам»</p> <p>Блок: Креативные индустрии</p>
15:30 - 17:00	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Воздействие внешней среды на PR и Event в 2022. Перспективы 2023»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Как работать в условиях неопределенности, как и в какой тональности доносить информацию?          «Хайп во время чумы». Можно ли использовать политическую повестку в своих целях или лучше обходить её стороной? Как найти баланс?          Не затеряться в информационном шуме: как обращать на себя нужное внимание и добиваться целей, которые ставит пиару бизнес?          Помог ли опыт пандемии в 2022?          Перспективы 2023.</p> <p><b>Модератор: Борис Альхимович</b>, серийный предприниматель (Redday, GROMKO, YARD, ShadowPlay, ABLE)</p> <p><b>Спикеры: Мария Заикина</b>, директор по PR и B2B-маркетингу и бизнес-коммуникациям OZON  <b>Игорь Демидов</b>, генеральный директор коммуникационного агентства N:OW  <b>Павел Тюн</b>, креативный директор коммуникационного агентства Eventum Premo  <b>Мария Васина</b>, предприниматель, сооснователь и управляющий партнер агентства маркетинговых коммуникаций LARNILANE  <b>Анна Лысенко</b>, директор по региональным PR-коммуникациям МТС  <b>Елизавета Илюшина</b>, руководитель пресс-службы hh.ru Дальний Восток</p> <p>Блок: Маркетинг, PR</p>

	<p>Корпус D, уровень 6, ауд. D604</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Маркировка интернет-рекламы»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Работа в актуальных рекламных системах и аналитикой.</p> <p><b>Спикер: Антон Качанов</b>, эксперт рабочей группы по регуляторной гильотине в сфере рекламы</p> <p>Блок: Государство</p>
	<p>Корпус D, уровень 5, ауд. D504</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как успешно вести группу регионального медиа в «Одноклассниках»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Инструменты для контентмейкеров в ОК: креативные и бесплатные решения;          Как монетизировать группу в соцсети?          Как выиграть деньги на продвижение группы от соцсети?</p> <p><b>Спикер: Анастасия Месилова</b>, старший менеджер по работе с медиапартнерами «Одноклассники»</p> <p>Блок: Соцсети</p>

	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Круглый стол</b>  <b>«Год русского языка в странах СНГ»</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b>          Русский язык в странах СНГ сегодня;          Русский язык в медиасфере в странах СНГ;          Писательское сообщество в медиасфере.</p> <p><b>Модератор: Александр Зубрицкий</b>, директор Дальневосточного филиала фонда «Русский мир»  <b>Юлия Коновалова</b>, директор Института иностранных языков ВВГУ</p> <p><b>Страны-участники: Ринат Исаков</b>, руководитель канцелярии посольства Киргизской республики в Российской Федерации а г.Владивостоке <b>(Киргизия)</b>  <b>Лада Клокова</b>, шеф-редактор журнала «Русский мир.ru» <b>(Россия)</b>  <b>Арзу Мамедова</b>, преподаватель кафедры международной журналистики, Бакинский государственный университет <b>(Азербайджан)</b>  <b>Дмитрий Евлашков</b>, начальник представительства ФГБУ «Редакция «Российской газеты» <b>(Киргизия)</b>  <b>Елена Асланян</b>, писательница, публицист, лауреат республиканских и международных литературных конкурсов <b>(Армения)</b>  <b>Ринат Исаков</b>, руководитель канцелярии посольства Киргизской республики в Российской Федерации а г.Владивостоке <b>(Киргизия)</b>  <b>Сергей Олейников</b>, руководитель редакции Приднестровского государственного университета <b>(Приднестровье)</b>  <b>Саид Сафаров</b>, поэт, переводчик, главный редактор русскоязычного журнала «Памир» <b>(Таджикистан)</b></p> <p>Блок: Международный блок</p>
<p>17:30 - 18:00</p>	<p>Корпус В, уровень 5, Сцена</p>	<p><b>Церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита 2023</b></p>