

## Программа Дальневосточный МедиаСаммит 2022, 9.06.2022—10.06.2022

9 июня 2022, четверг

10:00 - 11:30	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Торжественное открытие</b> <b>Дискуссия</b> <b>«Информация - оружие XXI века»</b> <b>Модератор: Руслан Овчинников</b>, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p><b>Эксперты: Наталья Розентуль</b>, руководитель Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу; <b>Владимир Соловьев</b>, председатель Союза журналистов России; <b>Феликс Ажимов</b>, директор Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; <b>Антон Волошко</b>, вице-губернатор Приморского края; <b>Виктор Суханов</b>, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; <b>Виктор Старицин</b>, генеральный директор ООО «Издательская компания «Конкурент». <b>Игорь Коц</b>, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b> Информация как оружие: насколько оно эффективно; Информационные войны: кто в них участвует и где проходит «линия фронта»; «Быть над схваткой?»: может ли СМИ сохранить нейтральность и нужно ли это; Принятие мер по противодействию распространения недостоверной информации о ходе СВО; СМИ как потребители информации: как противостоять фейкам и манипулированию.</p>
10:00 - 18:00	Корпус А, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	<p><b>Школа цифровой грамотности</b> В рамках школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно: - как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру? - как заниматься информационной разведкой? - как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет? - как эксплуатировать простейшие уязвимости? - как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах?</p> <p><b>На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»</b></p> <p>Блок: Медиашкола ДВФУ</p>
10:30 - 12:30	Корпус D, Аудитория D604	<p><b>Блок мероприятий для юных журналистов и блогеров TEENMedia</b> <b>Спикеры: Лейла Тураянова</b>, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел Российской Федерации; <b>Всеволод Пуля</b>, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист»; <b>Ольга Семенова</b>, директор Детского издательства «Кэскил» им. Н.Е. Мординова – Амма Аччыгыйа.</p> <p>Блок: #teenmedia</p>

11:00 - 12:30	Корпус В, зал «Сопка»	<p><b>Бизнес-баттл</b>  <b>«Золото и нефть» Приморского края: будущее креативного молодежного предпринимательства»</b>  <b>Модератор: Наталья Карпова</b>, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края»;</p> <p><b>Эксперты:</b> <b>Леонид Лебедев</b>, руководитель агентства проектного управления Приморского края;  <b>Виталий Гуменюк</b>, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»);  <b>Виктория Петрова</b>, директор Центра поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес» Приморского края);  <b>Инна Клочко</b>, директор Института креативных индустрий, ВГУЭС;  <b>Григорий Алексанин</b>, директор Института математики и компьютерных технологий, ДВФУ;  <b>Александр Еременко</b>, директор Академии Цифровой Трансформации ИМКТ ДВФУ;  <b>Роман Дремлюга</b>, заместитель директора ИМКТ ДВФУ по развитию.</p> <p><b>Вопросы обсуждения:</b>  Формирование культуры молодежного предпринимательства – посредством создания «центров притяжения и налаживания каналов информирования»;  Поиск успешных бизнесменов, способных научить других делать бизнес,  обучение опытных предпринимателей взаимодействию с молодежью.</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p><b>Интерактивная дискуссия</b>  <b>«Наиболее часто задаваемые вопросы о СВО»</b>  <b>Эксперты: Алексей Кочетков</b> , руководитель Фонда развития институтов гражданского общества «Народная дипломатия», координатор движения «Русский Союз».</p>
	Учебная телевизионная студия, корпус В, уровень 6	<p><b>Презентация медиапроектов студентов департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ</b></p> <p>Блок: Секция ДВФУ #медиаобразование</p>
	Корпус D, Аудитория D502	<p><b>«На своей земле: взаимодействие медиа и государственных ведомств на примере Росреестра»</b>  <b>Модератор: Ирина Боровская</b>, помощник по работе со СМИ руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю.</p> <p><b>Эксперты:</b> <b>Наталья Сопова</b>, заместитель руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю;  <b>Виталий Лунёв</b>, Министр имущественных и земельных отношений Приморского края;  <b>Олег Топчиенко</b>, заместитель Министра имущественных и земельных отношений Приморского края;  <b>Александр Ащеулов</b>, директор Филиала ФГБУ "Федеральная кадастровая палата Росреестра" по Приморскому краю;  <b>Андрей Ивашин</b>, член А СРО «Кадастровые инженеры», генеральный директор ООО «Землемер».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как журналисту не запутаться в вопросах недвижимости: полномочия различных структур и специалистов;  Где журналисту найти достоверную информацию о недвижимости в эпоху цифровизации;  Факты, манипуляции, авторская небрежность: разбираем практические кейсы.</p>

	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Цифровой» контент: запрос аудитории и ответ СМИ»</b>  <b>Модератор: Илья Табаченко, ИА «PrimaMedia».</b></p> <p><b>Эксперты: Андрей Карташов</b>, вице-Президент, Директор Приморского филиала ПАО «Ростелеком»;  <b>Денис Кусков</b>, генеральный директор Telecom Daily;  <b>Игорь Черный</b>, директор по развитию региональной сети PrimaMedia.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Цифровая нормальность: почему контент о технологиях и сервисах нужен СМИ и «новым медиа»;  Федеральные СМИ VS региональные СМИ: какой «цифровой контент» интересен «федералам», а какая – региональным СМИ;  Трудности перевода: как начать рассказывать о технологиях просто и увлекательно;  Технологические тренды: что интересует читателей сейчас и что будет интересовать в ближайшее время.</p>
12:15 - 14:45	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Разбор переговоров России и Украины с точки зрения кинетики тела: что не так с украинской делегацией?»</b>  <b>Эксперт: Валентин Шишкин</b>, эксперт по кинетике и невербальным коммуникациям, основатель Академии кинетического имиджа.</p>
12:45 - 14:15	Корпус В, Зал «Сопка»	<p><b>Сессия</b>  <b>«Цифровой потенциал Дальнего Востока»</b>  <b>Эксперты: Григорий Куранов</b>, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе;  <b>Борис Коробец</b>, ректор ДВФУ;  <b>Вадим Никишин</b>, заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы»;  <b>Артем Ткаченко</b>, директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы»;  <b>Феликс Гадзаов</b>, директор по цифровому развитию АНО «Диалог Регионы»;  <b>Денис Зацепин</b>, начальник отдела по развитию госпабликов АНО «Диалог Регионы».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Итоги работы ЦУРов за год.  Цифровые компетенции чиновников (презентация образовательной программы, подготовленной АНО «Диалог Регионы», ДВФУ)  Работа с запросами населения: от двора до округа, нпа, как изменилась структура работы с запросами населения за год: от комментария в соцсети до «лички» губернатора.  Госпаблики в новой информационной реальности – анонс старта спецпроекта «Госпаблики ДВ 2.0.»</p>

	<p>Корпус А, Аудитория А517</p>	<p><b>Круглый стол</b>  <b>Национальной ассоциации телерадиовещателей</b>  <b>«Проблемы и перспективы развития регионального телевидения »</b>  <b>Модератор: Елена Макарова</b>, руководитель Школы НАТ (Национальная Ассоциация Телерадиовещателей).</p> <p><b>Эксперты: Татьяна Мантатова</b>, заместитель председателя Народного Хурала (Республика Бурятия) <b>(онлайн)</b>;  <b>Виталий Раднаев</b>, руководитель телеканала «Буряад ТВ» (Республика Бурятия);  <b>Антон Пластинин</b>, генеральный директор АО ТИВИКОМ (Республика Бурятия);  <b>Олег Колесов</b>, директор НВК «Саха»;  <b>Евгений Оленев</b>, директор филиала ВГТРК ГТРК «Владивосток» (Приморский край);  <b>Алексей Максименко</b>, директор телекомпании АСТВ (Сахалинская область);  <b>Ирина Мигунова</b>, директор ТРЦ «Телемикс» (Приморский край);  <b>Марина Городилова</b>, директор ГУП ТРК «Удмуртия» (Республика Удмуртия);  <b>Ирина Доржиева</b>, заместитель руководителя Администрации Главы и Правительства Республики Бурятия по информационной политике и связям с общественностью – председатель комитета по информационной политике (Республика Бурятия);  <b>Дмитрий Каманин</b>, генеральный директор «ОТВ-Прим» (Приморский край);  <b>Андрей Пасечник</b>, генеральный директор ООО ИТА «Губерния» (Хабаровский край);  <b>Ольга Пашаева</b>, директор КБУ ИД Регион, телеканал «Катунь24».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Онлайн-трансляции их результаты (Парад, Бессмертный полк и др);  Меры поддержки отрасли;  РАО/ВОИС;  Санкции (технологии/оборудование/программное обеспечение);  Специфика телесмотрения в ДФО (больше всех по России).</p> <p>Блок: ТВ</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D604</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Российская пресса: вызовы и ответы»</b>  <b>Модератор: Владимир Касютин</b>, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук.</p> <p><b>Эксперты: Жанна Чикризова</b>, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края;  <b>Константин Бахирев</b>, директор по маркетингу филиала «Российская газета».  <b>Сергей Сайко</b>, директор дальневосточного филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Что делать, когда:  Растут цены на полиграфию;  Продолжается почтовый кризис;  Падает традиционная реклама;  Плохо монетизируются онлайн-проекты, не хватает квалифицированных кадров.  Ищем ответы на традиционные и новые вызовы и знакомимся с опытом лучших изданий России.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	Корпус D, Аудитория D501	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Памяти ушедшей монетизации посвящается: что делать интернет - СМИ в 2022-ом?»</b>  <b>Эксперты:</b> Игорь Черный, директор по развитию региональной сети «PrimaMedia»;  Мария Макаревич, эксперт по монетизации на стороне издателей, специалист по программатик продажам.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Новые каналы монетизации, как разобраться в методах их работы и успешно внедрить в работу?</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Круглый стол</b>  <b>«Спорт и медиа»</b>  <b>Модератор:</b> Елена Ритус, пресс-секретарь Министерства спорта Приморского края и Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022».</p> <p><b>Эксперты:</b> Жан Кузнецов, министр физической культуры и спорта Приморского края;  Эльмир Валитов, генеральный директор Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022»;  Аксана Науменко, представитель Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022» по взаимодействию со СМИ;  Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края;  Алсу Ганеева, руководитель Эстафеты огня Международных спортивных игр «Дети Азии-2022».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Организация международных соревнований в новых реалиях.</p>
14:30 - 16:00	Корпус D, Аудитория D501	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Перспективные каналы коммуникации: разбираемся с хорошо забытым старым»</b>  <b>Эксперт:</b> Мария Лапук, основатель коммуникационного агентства Vinci Agency, руководитель пресс-службы венчурного фонда «ФРИИ».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Разбираем кейсы продвижения на площадках: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Яндекс.Дзен, Пульс от VK Group, RuTube.</p>
	Корпус А, Аудитория D604	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как рассказывать истории, которые удерживают внимание»</b>  <b>Эксперт:</b> Всеволод Пуля, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Правила сторителлинга, драматургии и структурирования текстов. Будет полезно для всех, кто пишет или редактирует.</p>

	Корпус В, зал «Сопка»	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Музыкальная фотография и арт-дирекшн»</b>  <b>Эксперт: Александра Сахарная</b>, фотограф и режиссер отечественной хип-хоп индустрии.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Музыкальная фотография в России;  Арт-дирекшн музыкальных релизов на примере своих работ , а также работ зарубежных артистов;  Поиск своего собственного стиля;  Ресурсы для поиска вдохновения;  Составление мудбордов для съемочного процесса;  Преобразование референсов;  Съемочный план и подготовка к съёмкам;  Технические особенности съёмки.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Как строить креативный бизнес?»</b>  <b>Эксперт: Борис Альхимович</b>, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Ключевая миссия и цели в построении креативного бизнеса. Как поддерживать команду, процессы и технологии?</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	Учебная телевизионная студия, корпус В, уровень 6	<p><b>Лекция «Как снимать научное кино»</b>  <b>Эксперт: Юлия Киселева</b>, сценарист, режиссёр фильма «Чип внутри меня».</p>
15:00 - 16:30	Корпус В, Зал «Средний»	<p><b>Пленарное заседание</b>  <b>«Дальний Восток: время перемен и новых возможностей»</b>  <b>Модератор: Павел Орлов</b>, ведущий новостей на телеканале «Россия-24».</p> <p><b>Эксперты: Юрий Трутнев</b>, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе;  <b>Алексей Чекунов</b>, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики;  <b>Олег Кожемяко</b>, Губернатор Приморского края.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Изменение логистической карты ДФО в рамках санкций;  Переориентация бизнеса ДФО;  Изменение роли Дальнего Востока в российской и мировой экономике.</p>
16:15 - 17:45	Корпус А, уровень 12, «Малый панорамный зал»	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Дико, например: как создавать видеоконтент по которому сходит с ума молодежь и не только»</b>  <b>Эксперт: Георгий Вишну</b>, видеорежиссер, создатель клипов Pharaoh «Дико, например», Mnozoznaal, автор клипа песни «Грустный дэнс» Artik &amp; Asti.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Секреты создания клипов для известных артистов с интеграцией крупнейших брендов.</p>

	Корпус D, Аудитория D604	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Свежий взгляд на «Бренд-медиа»: кому они нужны?»</b>  <b>Эксперт: Алексей Березовой</b>, главный редактор Делобанка, медиаэксперт.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Классические способы привлечения аудитории с помощью рекламы теряют эффективность в условиях растущей конкуренции.  Способны ли инструменты бренд-медиа решить эти проблемы?  Стоит ли компаниям и людям, ведущим свои страницы в соцсетях, обратить внимание на новые методы продвижения?</p> <p>Блок: PR</p>
	Корпус D, Аудитория D501	<p><b>Круглый стол</b>  <b>«В поисках истины: журналистские расследования в цифровую эпоху»</b>  <b>Модератор: Жанна Чикризова</b>, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края.</p> <p><b>Эксперты: Виктория Лабецкая</b>, редактор ОТВ-прим, автор и ведущая информационно-аналитической программы «Выводы», ведущая прямых эфиров «В центре внимания»;  <b>Елена Язовских</b>, внештатный корреспондент газет «АиФ в Приморье», «Сельский труженик».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Актуальность жанра в цифровую эпоху, изменений общества и коротких форм. Разбор интересных кейсов.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
17:00 - 18:30	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Круглый стол</b>  <b>Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева</b>  <b>Эксперты: Григорий Куранов</b>, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе;  <b>Елена Бронникова</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края;  <b>Вячеслав Коновалов</b>, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева;  <b>Сергей Лукьяненко</b>, писатель-фантаст;  <b>Павел Басинский</b>, писатель, литературовед и литературный критик;  <b>Андрей Геласимов</b>, писатель и педагог.</p>

	Корпус А, Аудитория А517	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Региональное телесмотрение в эпоху стресса»</b>  <b>Модератор: Максим Бордаков</b>, начальник службы информации ТВ и РВ филиала ВГТРК «ГТРК «Владивосток».</p> <p><b>Эксперты: Ирина Мигунова</b>, директор ТРЦ «Телемикс»;  <b>Дмитрий Каманин</b>, генеральный директор Общественного телевидения Приморья.  <b>Татьяна Белякова</b>, директор ГТРК «Амур»;  <b>Илья Кошлюнов</b>, заместитель директора «ГТРК «Бурятия».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Дискуссия посвящена проблеме телесмотрения на региональном и местном телевидении. Последние два года потребность в новостях «из ящика» у зрителей увеличилась. Первый шанс вернуть утраченные позиции телевидению дала пандемия. В 2022 году — рейтинги традиционных СМИ вновь стали повышаться, из-за обострившихся геополитических противоречий и блокировки массовых соцсетей. Однако региональное телесмотрение на фоне растущих рейтингов федеральных новостей падает. Как удержать зрителей? Стоит ли обращать внимание на рейтинги. Обсудим опыт работы дальневосточного телеканала «Восток 24».</p> <p>Блок: Телевидение</p>
	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Устойчивое развитие бизнеса в новых условиях»</b>  <b>Модератор: Руслан Овчинников</b>, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p><b>Эксперты: Глеб Покатович</b>, первый вице-президент Центра стратегических разработок (г. Москва) online;  <b>Николай Стецко</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края;  <b>Леонид Канин</b>, заместитель генерального директора "Мой бизнес";  <b>Евгений Моргунков</b>, генеральный директор АО «КВЭН»;  <b>Вадим Байбак</b>, управляющий директор АО «Восточный порт»;  <b>Виталий Гуменюк</b>, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» ;  <b>Георгий Мартынов</b>, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморского края;  <b>Илья Романов</b>, генеральный директор ООО «Энергия экспорта»;  <b>Леонид Канин</b>, заместитель генерального директора «Мой бизнес»;</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Устойчивое развитие: жизнь в новых условиях  Импортозамещение на ДВ: сложности и перспективы  Меры поддержки: что нужно предпринимателям?  Как власть планирует стимулировать проекты в сфере импортозамещения?  Как поддержать экспорт в новых условиях?</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	Корпус В, зал «Сопка»	<p><b>Интерактив</b>  <b>«Построение эффективных заголовков в условиях СВО»</b>  <b>Эксперт: Цицинов Андрей</b>, руководитель редакции региональных новостей ТАСС.</p>

19:00 - 20:30	Корпус В, зал «Средний»	<p><b>Показ научно-документального фильма «Чип внутри меня»</b></p> <p>В основе фильма – пять историй людей с имплантатами в голове. На фоне набирающей популярность темы «чипирования» и страхов людей стать одноконтрольными искусственному интеллекту авторы фильма находят пять драматичных историй, где «чип в голове» – жизненная необходимость. С помощью имплантатов врачи восстанавливают слух глухим, убирают тремор у пациентов с паркинсонизмом, купируют приступы эпилепсии и лечат дистонию. К чему ведут научные открытия последних десятилетий, можно ли с помощью таких технологий управлять людьми и какие нейроразумительские вопросы возникают в связи с их использованием? На эти темы в фильме рассуждают ученые мирового уровня. Помимо прочего фильм решает важную проблему дестигматизации людей-киборгов и избавления общества от технофобии.</p> <p>Одним из участников проекта стал <b>Артур Биктимиров</b> — нейрохирург Медицинского центра ДВФУ. В Медцентре сняли операцию по установлению имплантата для глубокой стимуляции мозга.</p> <p>После показа участники форума смогут напрямую пообщаться с автором сценария и режиссером <b>Юлией Киселевой</b> и нейрохирургом <b>Артуром Биктимировым</b>.</p>
<b>10 июня 2022, пятница</b>		
09:00 - 11:00	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Мастер-класс</b></p> <p><b>«Фейки: эффективные инструменты борьбы с ними»</b></p> <p><b>Эксперты:</b> <b>Александр Малькевич</b>, руководитель Рабочей группы Общественной Палаты РФ по противодействию распространению недостоверной информации, общественному контролю и безопасности сети Интернет, генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург»; <b>Сергей Маклаков</b>, руководитель направления аналитического обеспечения АНО «Диалог».</p>
10:00 - 18:00	Корпус А, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	<p><b>Школа цифровой грамотности</b></p> <p>В рамках школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру?</li> <li>- как заниматься информационной разведкой?</li> <li>- как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет?</li> <li>- как эксплуатировать простейшие уязвимости?</li> <li>- как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах?</li> </ul> <p><b>На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»</b></p> <p>Блок: Медиашкола ДВФУ</p>
10:00 - 11:30	Корпус В, зал «Сопка»	<p><b>Дискуссия «Россия-Белоруссия: открытый и дружественный диалог в сфере медиа»</b></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Андрей Басс</b>, первый заместитель генерального директора агентства «Минск-Новости».</p> <p><b>Эксперты:</b> <b>Андрей Швецов</b>, заместитель генерального директора по внешним связям ИА «AmurMedia»; <b>Владимир Соловьев</b>, председатель Союза журналистов России; <b>Виктор Суханов</b>, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; <b>Михаил Веселов</b>, вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Приморского края».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b> История переселения в Приморье; Сохранение традиций; Вопросы экономического и культурного сотрудничества; Взгляд на Россию из Беларуси: медиа о России; Бизнес-процессы в пространстве медиа.</p> <p>Блок: #диалогбезграниц</p>

	Корпус D, Аудитория D501	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Видео-контент большого формата: тренды, подача и площадки размещения»</b>  <b>Эксперт: Алексей Анисимов</b>, редактор, сценарист телеканала РЕН ТВ. Автор фильмов Первого канала: «Русский Север с Валдисом Пельшем», «Цари океанов. Фрегаты», «Антарктида. Хождение за три полюса» и др.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Современная подача материала;  Особенности площадок размещения;  Тонкости работы со зрительским вниманием;  Как сделать контент интересным;  Практические примеры.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Патриотизм, как необходимое начало»</b>  <b>Модератор: Вячеслав Коновалов</b>, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева.</p> <p><b>Эксперты: Павел Басинский</b>, писатель, литературовед и литературный критик;  <b>Андрей Геласимов</b>, писатель и педагог.;  <b>Сергей Лукьяненко</b>, писатель-фантаст.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Для чего необходимо воспитывать чувство патриотизма у подрастающего поколения?  Как патриотизм отражается в жизни и творчестве.</p>
	Корпус D, Аудитория D601	<p><b>Блок лекций «Маркетинг в новой реальности»</b>  <b>Эксперты: Тимофей Белоглазов</b>, сооснователь маркетингового агентства Dviga.  Лекция «Позиционирование и анализ конкурентов. Как реалистично оценить свой бренд и понять, кем тебя считают покупатели и сотрудники»;  <b>Катя Шурыгина</b>, директор маркетингового агентства «YESP».  Лекция «Научитесь рассказывать истории. Или как влюбить людей в бренды»;  <b>Наталья Ваулина</b>, директор digital агентства BRAND-PR.  Лекция «Работа с командой в кризисное время. Стратегия, тактика, генерация идей своими силами».</p> <p>Блок: Маркетинг</p>
	Корпус В, Зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Многогранный Арсеньев: к 150-летию ученого, путешественника, краеведа»</b>  <b>Модератор: Андрей Островский</b>, пресс-секретарь Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева.</p> <p><b>Эксперты: Анжелика Петрук</b>, заместитель директора Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева (В.К. Арсеньев в газетных публикациях);  <b>Василий Авченко</b>, писатель, журналист (Арсеньев и кино);  <b>Елена Бронникова</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края;  <b>Кирилл Ганзей</b>, директор Тихоокеанского института географии ДВО РАН (Атлас путешественника Арсеньева);  <b>Андрей Калачинский</b>, кандидат филологических наук (Арсеньев и «корейский вопрос»: что не пишет отечественная пресса);  <b>Игорь Коц</b>, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p>Блок: #генийместа</p>

11:10 - 13:35	Корпус В, зал «Колонный»	<p><b>Интерактивное занятие</b>  <b>«Теория и практика информационной грамотности: создание новостных сообщений в условиях кризиса»</b>  <b>Эксперт:</b> Юлия Оглоблина, руководитель региональной редакции «РИА Новости».</p>
11:45 - 13:15	Корпус В, Зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Локальная идентичность региона: подходы и инструменты территориального развития»</b>  <b>Модератор:</b> Наталья Карпова, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края».</p> <p><b>Эксперты:</b> Арсений Крепский, руководитель Агентства по туризму Приморского края;  Юлия Кузнецова, заместитель директора макрорегиона «Дальний Восток» АО «Почта России»;  Андрей Поповкин, заведующий кафедрой философии ДВО РАН</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Основа брендинга территории Приморского края;  Отражение локальной уникальности в региональных и федеральных СМИ;  Развитие внутреннего туризма.</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Правовая и этическая ответственность журналиста и блогера»</b>  <b>Модератор:</b> Валерия Рытвина, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России».</p> <p><b>Эксперты:</b> Ксения Князева, менеджер по связям с общественностью «Общественного телевидения Приморья»;  Иван Юрченко, продюсер Tik-Tok-хауса из Владивостока;  Диана Лютер, основатель издательства «Лютература» и книжных магазинов «Игра слов», писатель;  Наталья Сорокина, соосновательница эклерной «Вспышка» и кафе «Белое дерево».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Повышение грамотности блогеров и журналистов в области законодательства;  Нравственная и морально-этическая ответственность перед аудиторией.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус D, Аудитория D502	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Подкасты: радио в новом обличье или social audio?»</b>  <b>Модератор:</b> Михаил Бровкин, радиоведущий радио «ЛЕММА».</p> <p><b>Эксперты:</b> Константин Коковихин, идеолог, ведущий, учредитель студии подкастов «ЗаутокМедиа» — некоммерческого проекта рекламной группировки Kokovikhin.Digital;  Александр Масликов, радиоведущий утреннего шоу на Русском Радио Владивосток, телеведущий Общественного телевидения Приморья (информационная программа «Панорама» и развлекательная «Weekend в Приморье»).</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Насколько большая ниша подкастов в России?  Заменят ли они полностью радио?  Кто может говорить?</p> <p>Блок: Блогинг</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D604</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Работа с данными - основной базис в PR»</b>  <b>Эксперт: Лилия Глазова</b>, генеральный директор исследовательской компании PR News, председатель АКОС.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как выбрать подходящий способ мониторинга СМИ и сэкономить на исследованиях;  Сравнение разных показатели KPI и разбор, какие из них будут лучше отражать эффективность кампаний;  Как работать с разными данными и аналитикой.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Парламентская журналистика: диалог с властью»</b>  <b>Модераторы: Александр Ролик</b>, председатель Законодательного Собрания Приморского края.</p> <p><b>Эксперты: Петр Самойленко</b>, доцент Департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ;  <b>Ирина Шпак</b>, главный редактор городской общественно-политической газеты «Выбор»;  <b>Андрей Караваев</b>, председатель комиссии по экологической безопасности и природопользованию Общественной палаты Приморского края, заместитель председателя общественного совета федерального проекта «Чистая страна»;  <b>Андрей Афонин</b>, главный консультант отдела по взаимодействию со СМИ управления информационно технического обеспечения Законодательного Собрания Приморского края, SMM-специалист.</p>
	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Импортозамещение» в рекламе, СМИ и медиaprостранстве, как фактор формирования национальных ценностей»</b>  <b>Модератор: Елена Герман</b>, заместитель председателя Общественной Палаты ПК, главный редактор «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»».</p> <p><b>Эксперты: Елена Бронникова</b>, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края;  <b>Валентине Лабонин</b>, член Общественной Палаты РФ;  <b>Александр Малькевич</b>, первый заместитель председателя комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной Палаты РФ;  <b>Александр Табаченко</b>, председатель комиссии по содействию экономическому развитию Общественной Палаты Приморского края;  <b>Елена Ритус</b>, журналист, пресс-секретарь Министерства физической культуры и спорта Приморского края;  <b>Егор Тарадуда</b>, заместитель главного редактора «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»»;  <b>Наталья Назаренко</b>, президент Приморской Федерации Спортивной Аэробики;  <b>Александр Новиков</b>, поэт, архитектор-градостроитель;  <b>Татьяна Чернилевская</b>, председатель комиссии по защите прав граждан Общественной Палаты ПК.</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p><b>Секция</b>  <b>«Online и offline маркетинг в период турбулентности. Кейсы от приморского бизнеса»</b>  <b>Модератор: Наталья Ваулина</b>, директор digital агентства BRAND-PR.</p> <p><b>Эксперты: Григорий Гришкевич</b>, генеральный директор компании «Инвиктика».  Лекция «Стратегия бизнеса на 2022 год как мем: ожидание - реальность»;  <b>Леонид Копылов</b>, генеральный директор ООО «ТРК «Приморское кольцо».  «Сфера отдыха и развлечений: чего бояться и что делать?»;  <b>Валерий Жилин</b>, директор по стратегическому маркетингу «Азбука Мебели».  «Борьба за живучесть. Как спасти продажи в кризис»;  <b>Вероника Цыпченко</b>, CEO группы компаний «Легкие идеи».  «дВЕРЬ В СЕБЯ. Лидерство в новой реальности»;  <b>Мария Саух</b>, основатель сети магазинов «Первый».  «Факапы ритейла 2022».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Представители местного бизнеса с актуальными маркетинговыми кейсами.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>
<p>13:45 - 15:15</p>	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Локальный патриотизм в медиа»</b>  <b>Модератор: Игорь Коц</b>, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p><b>Эксперт: Владимир Соловьев</b>, председатель Союза журналистов России;  <b>Мария Стеблянко</b>, руководитель интернет-проектов холдинга «Пари»;  <b>Александр Сырцов</b>, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости»;  <b>Людмила Васильева</b>, доктор филологических наук, профессор Департамента медиа и коммуникаций ДВФУ, доцент, канд. исторических наук.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Что такое локальный патриотизм? Как о нем писать в СМИ?  Как сделать контент интересным и мотивирующим? Как на нем зарабатывать?</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Роль пресс-службы в процессе взаимодействия власти и СМИ»</b>  <b>Модератор: Ксения Гусенцова (Хапицкая)</b>, пресс-секретарь, руководитель интернет-проекта «Детское здравоохранение Приморского края», эксперт по коммуникациям в области здравоохранения.</p> <p><b>Эксперт: Екатерина Века</b>, И.О. директора Департамента информационной политики Правительства Приморского края;  <b>Владимир Ко</b>, руководитель пресс-службы администрации Находкинского городского округа;  <b>Ирина Дмитриева</b>, заместитель начальника управления по работе со СМИ Пресс-службы администрации Владивостока;  <b>Ирина Якшина</b>, секретарь Камчатского регионального отделения партии "Единая Россия"</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как выбрать приоритетный канал взаимодействия, в зависимости от события?  Как работать с негативом?  Где искать инфоповоды?  Как стать партнерами со СМИ и журналистами разных взглядов?  Как уйти от «релизовой» подачи в медиа и заинтересовать журналистов и аудиторию?</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Все что вы скажете в сети,          может быть использовано          против вас: управление          репутацией для бизнеса          в новых реалиях»</b>  <b>Эксперт:</b> Дмитрий Сидорин, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>          Продвижение для бизнеса в сети, работа с репутацией, формирование имиджа;          Как различные PR-инструменты помогают в развитии и продвижении бизнеса.</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D602</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Новые возможности печатных СМИ: конкурентные          преимущества и новый формат подачи информации»</b>  <b>Эксперт:</b> Елена Герман, главный редактор «Приморской социальной газеты».</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p><b>Круглый стол</b>  <b>«SMM и Digital сейчас»</b>  <b>Эксперты:</b> Тимофей Белоглазов, сооснователь маркетингового агентства Dviga;  <b>Катя Шурыгина</b>, директор маркетингового агентства «YESP»;  <b>Наталья Ваулина</b>, директор digital агентства BRAND-PR;  <b>Вероника Цыпченко</b>, CEO группы компаний «Легкие идеи»\$  <b>Константин Коковихин</b>, руководитель технологической, консалтингово-рекламной группировки Kokovikhin.Digital;  <b>Мария Саух</b>, основатель сети магазинов «Первый».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>          Обсуждаем, что происходит с SMM и Digital со стороны рекламных агентств, бизнеса и блогеров. Выводы, кейсы, прогнозы.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>

15:30 - 17:00	Корпус В, Зал «Средний»	<p><b>Международная дискуссия</b>  <b>«Толерантность и этика: новые реалии»</b>  <b>Модераторы:</b> <b>Наталья Милянчук</b>, доцент кафедры русского языка и литературы Восточного института-Школы региональных и международных исследований ДВФУ;  <b>Константин Бахирев</b>, «Российская газета».</p> <p><b>Эксперты:</b> <b>Алексей Колмогоров</b>, заместитель руководитель Агентства международного сотрудничества Приморского края;  <b>Рустам Исмаилов</b>, генеральный консул Республики Узбекистан во Владивостоке;  <b>Лейла Тураянова</b>, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел России;</p> <p><b>Online:</b>  <b>Елена Булдакова</b>, журналист Communication officer, consultant в Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Италия;  <b>Вадим Анастасиади</b>, главный редактор газеты «Вечерний Тбилиси», Грузия;  <b>Ёркин Шукурлаев</b>, автор интернет-проекта «Священный Коран и Хадисы», Узбекистан;  <b>Мария Моховикова</b>, пресс-секретарь фонда «Русский мир», Россия;  <b>Елена Черникова</b>, Детское Телевидение «Юная Планета», Египет;  <b>Дмитрий Евлашков</b>, начальник представительства ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Киргизия;  <b>Ян Ицзюнь</b>, продюсер русской службы CGTN Пекин, КНР;  <b>Нгуен Куинь Хьонг</b>, переводчик, журналист, Вьетнам;  <b>Ха Куанг Минь</b>, журналист, политический комментатор, социолог, Вьетнам.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Культура отмены – часть новой этики?  Что могут сделать СМИ для сохранения отношений между странами?  Выживаемость русскоязычных СМИ и диаспор за рубежом?  Иностранные СМИ о России: возможно ли быть объективными?  Города побратимы: новый этап отношений;  Переход на новые технологические платформы (Телеграм, Яндекс-Дзен).</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус D, Аудитория D604	<p><b>Лекция</b>  <b>«Новые тренды в распространении контента для СМИ: куда идти и куда возвращаться?»</b>  <b>Эксперт:</b> <b>Илья Лочканов</b>, медиаменеджер, специалист по соцмедиа для СМИ.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Городские паблики сегодня – одна из главных медиа сил в регионах;  Новый SMM и Digital-маркетинг;  Практические примеры.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Локальные СМИ: как сохраниться на фоне глобализации?»</b>  <b>Эксперт: Владимир Касютин</b>, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Кому сегодня нужны локальные СМИ?  Как удержать аудиторию и учредителей?  Как повысить финансовую устойчивость редакции?  Как повысить качество контента?  В секции – также анализ изданий участников и рекомендации по их совершенствованию.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	<p>Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Роль медиа в бизнес-модели экосистемы»</b>  <b>Модератор: Алексей Березовой</b>, главный редактор «Делобанк», медиаэксперт.</p> <p><b>Эксперты: Мария Саух</b>, основатель сети магазинов «Первый»;  <b>Дмитрий Алексеев</b>, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»).</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Консолидация экосистем ускорилась из-за пандемии и высокого спроса на цифровые продукты и сервисы. Экосистема – это еще и новые каналы коммуникации. Для больших компаний это возможность создавать собственные медиа и платформы в рамках одного цифрового пространства. Коллаборации стали самым интересным и полезным инструментом в 2021 году.</p> <p>Блок: Бизнес</p>

<p>15:30 - 17:10</p>	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Зеленый Владивосток»</b>  <b>Модератор: Виталий Гречанюк</b>, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская».</p> <p><b>Эксперты: Аркадий Безделев</b>, начальник обслуживания территории комплекса Приморского океанариума;  <b>Виталия Сулимовская</b>, генеральный директор компании «Виола Бэй»;  <b>Евгений Коваль</b>, генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар»;  <b>Юлия Аносова</b>, редактор сайта 111bashni.ru.</p> <p>В дискуссии по озеленению города примут участие сотрудники управления городской среды администрации Владивостока, застройщики и эксперты.</p> <p>Блок: Урбанистика  <b>Эксперты и темы:</b></p> <p>Почему можно из года в год покупают одни и те же растения, а они отказываются приживаться? Как учитывать море, которое является аккумулятором тепла и источником влаги? Особенности озеленения в муссонном климате Владивостока, видовое разнообразие растений и горизонт планирования в этом направлении все это приглашаем обсудить с экспертами, управленцами мэрии и горожанами.  Разработка "Зеленого плана" Владивостока позволит подойти к озеленению не только города, но и собственного двора осознанно: что именно в этом месте нужно посадить, чтобы растения прижились, хорошо себя чувствовали и не требовали специального ухода.  <b>Аркадий Борисович Безделев</b>, начальник отдела обслуживания территории Приморского океанариума</p> <p>Прогнозируемые риски в реализации концепций озеленения. Благоустройство является качественной упаковкой жилого комплекса. Где находятся риски девелопера, связанные с озеленением? Какие аспекты формируют эти риски, к чему это в итоге может привести? Мы не будем рассказывать, как что-то посадить и вырастить или как поливать газоны. Мы обсудим менеджмент и управление рисками.  <b>Виталия Викторовна Сулимовская</b>, генеральный директор компании «Виола Бэй»</p> <p>Почему застройщикам не стоит экономить на озеленении и благоустройстве. Авторское благоустройство и нестандартное озеленение - отличительные черты и конкурентные преимущества жилого комплекса "Зеленый бульвар". Что побудит местных застройщиков повторить этот концепт и какой вообще продукт продает застройщик потребителю?</p> <p><b>Евгений Петрович Коваль</b>, Генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар»</p> <p>Обзор кейсов и тренды благоустройства жилых комплексов во Владивостоке. Что и как меняется в благоустройстве новостроек за последние 10 лет.  <b>Юлия Валерьевна Аносова</b>, редактор сайта 111bashni.ru</p>
----------------------	---------------------------------	---

15:30 - 17:00	Корпус D, Аудитория D601	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Вербальный брендинг, или как сказать о бренде на «раз-два-три»»</b>  <b>Эксперт: Светлана Майбродская</b>, директор Академии Коммуникаций Wordshop, филолог, копирайтер, неймер.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Почему говорят: какой бриф, такой и креатив?  Что такое хорошее название и что можно сказать одним словом?  Что такое дескриптор и как он повышает стоимость бренда?  Слоган, или идея бренда в трех словах?  Насколько важен домен и как его занять за 186 рублей?</p> <p>Блок: PR</p>
	Корпус А, Аудитория А517	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Навстречу ЕДГ-2022: эволюция матрицы»</b>  <b>Модератор: Руслан Овчинников</b>, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p><b>Эксперты: Виктор Бурлаков</b>, политолог;  <b>Ольга Кишаковская</b>, политический обозреватель;  <b>Сергей Петрачков</b>, политический обозреватель;  <b>Павел Наливайко</b>, политолог;  <b>Константин Калачев</b>, руководитель «Политической экспертной группы».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Выборы во Владивостоке и других муниципалитетах, кампании кандидатов – как на них повлияют изменения избирательной системы?  Ликвидацию низовых органов МСУ. Осталась ли политика в муниципалитетах?  Ликвидация протеста или его эволюция – где новая точка «выхода пара» у оппозиционных настроений?</p>
17:15 - 18:45	Корпус В, Зал «Средний»	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Медиаобразование: трансформация подходов в подготовке специалистов для медиаиндустрии»</b>  <b>Модератор: Татьяна Магера</b>, доцент, заместитель руководителя департамента медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.</p> <p><b>Эксперты: Виктор Старицын</b>, главный редактор делового еженедельника «Конкурент»;  <b>Анастасия Фролова</b>, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia»;  <b>Ирина Куманева</b>, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации»;  <b>Сергей Булах</b>, директор Высшей школы телевидения ВГУЭС;  <b>Никита Аргылов</b>, директор департамента коммуникации и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ;  <b>Всеволод Пуля</b>, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Образовательные программы «Журналистика и медиакоммуникации»;  Проектная и практическая деятельность студентов;  Образовательные траектории;  Курсы по выбору дополнительные профили для не медийных специальностей;  Сетевые образовательные программы.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p><b>Мастер-класс</b>  <b>«Эффективная коммуникация органов власти и лидеров мнений: смыслы и ожидания»</b>  <b>Эксперт: Валерия Рытвина</b>, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Методы влияния на общественный настрой, а так же правовая ответственность;  СМИ - как связующее звено между властью и обществом.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Личный бренд. Дело определяется масштабом личности»</b>  <b>Эксперты: Дмитрий Сидорин</b>, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР»;  <b>Дмитрий Алексеев</b>, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»).</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Личный брендинг в 2022 г.  Разберемся – это необходимость только для ИП или больших компаний, наемных сотрудников?  Что включает в себя личный брендинг, какие этапы, шаги.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D502</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Молодежный протест в сети: самовыражение или нарушение?»</b>  <b>Модератор: Дмитрий Куманев</b>, директор Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Экспертно-аналитический центр ДВФУ.</p> <p><b>Эксперты: Сергей Чурилов</b>, директор Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет;  <b>Галина Антоненц</b>, медиаюрист;  <b>Роман Хади</b>, директор ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b>  Как создают и управляют социальными протестами в сети?  Как молодых людей вовлекают в деструктивную деятельность?  Какие не очевидные юридические последствия ждут молодого человека за участие в экстремистской деятельности?  Как защититься от деструктивного контента в Сети?</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Тактический урбанизм для обеспечения безопасности дорожного движения - опыт Южно-Сахалинска»</b>  <b>Модератор: Виталий Гречанюк</b>, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская».</p> <p><b>Эксперт: Василий Вишневский</b>, директор Центра развития городской среды «Наш город», автор telegram-канала «Градовод».</p> <p>В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты.</p> <p>Блок: Урбанистика  На улицах столицы Сахалинской области проверяются гипотезы по оптимизации дорожного движения и повышения безопасности всех его участников с применением быстровозводимых решений.  Вносятся изменения на пешеходных переходах, создаются островки безопасности, организуются круговые движения на перекрестках. Аналитика кейсов соседнего региона будет полезна для оценки возможности их внедрения во Владивостоке.  В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты.  <b>Эксперт - Василий Николаевич Вишневский</b>, директор Центра развития городской среды «Наш город» (муниципальное учреждение Южно-Сахалинска), автор telegram-канала Градовод</p>
	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p><b>Дискуссия</b>  <b>«Event-потенциал в регионе: будет как в Москве или не надо?»</b>  <b>Модератор: Алексей Шеин</b>, основатель SHEIN WOW AGENCY, режиссер, советник главы Уссурийского городского округа по вопросам культуры.</p> <p><b>Эксперты: Дарья Стегний</b>, заместитель главы администрации Владивостока по вопросам культуры, молодежной политики и связей с общественностью, международными отношениями;  <b>Борис Альхимович</b>, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday» (г. Москва);  <b>Максим Балковский</b>, генеральный директор коммуникационной группы Pacific Media;  <b>Галина Цесарская</b>, менеджер Нагорного парка;  <b>Никита Иванов</b>, соорганизатор Дальневосточного музыкального форума, учредитель маркетингового агентства Wiznick &amp; Eretneev, организатор вечеринок и мероприятий;  <b>Иван Чайкин</b>, директор АНО «Академия социальных событий», соорганизатор Дальневосточного музыкального форума.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>

	<p>Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»</p>	<p><b>«Fashion Meet Up»</b>  <b>«Fashion Meet Up»</b> приморских и дальневосточных дизайнеров с участием модных стилистов и экспертов.  На мероприятии дизайнеры представят «бренд – визитку», продемонстрируют образы от своих брендов. Участники МедиаСаммита смогут не только познакомиться с изделиями приморских производителей и дизайнеров, но станут участниками игры «Умный гардероб», по итогам которой будут определены победители. Именно они станут обладателями призов - авторских изделий местных создателей и производителей одежды. Вручение призов состоится на официальной церемонии открытия Мультибрендового Pop Up Store «Марки – СИМВОЛЫ Приморья» проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья» 11 июня 2022г. В 12.00 (ТЦ Калина Молл 2 этаж).  Среди участников жеребьевки, такие бренды как:  <b>KUZMA by Natalia Kuzmenko</b> (г. Владивосток);  <b>Danishine</b> (г. Владивосток);  <b>Axefeel</b> (г. Владивосток);  <b>YANVAR'</b> (г. Владивосток);  <b>ФАБРИКА СТИЛЯ. Бренды DAP'86, DAP</b> (г. Владивосток);  <b>KIDS, SINERA</b> (г. Владивосток);  <b>eStilo</b> (г. Владивосток);  <b>kiwi dress</b> (г. Владивосток);  <b>Goranskaya L</b> (г. Владивосток);  <b>Волна</b> (г. Владивосток);  <b>Shaklein</b> (г. Владивосток);  <b>GETCLO</b> (г. Владивосток);  <b>DiA</b> (г. Владивосток);  <b>«ЛЮДИ В ХУДИ»</b> (г. Владивосток);  <b>AKULINA IRINA Kis'd OUTFITA</b> (г. Владивосток);  <b>7candles</b> (г. Владивосток);  <b>ЛПП «Пошив»</b> (г. Лесозаводск);  <b>На волне</b> (г. Владивосток);  <b>Atelier_vl</b> (г. Владивосток);  <b>Фабрика «Сигнальная»</b> (г. Биробиджан);  <b>Швейная фабрика «Владивосток»</b> (г. Владивосток).</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
<p>18:45 - 19:15</p>	<p>Корпус В, Уровень 5</p>	<p><b>Церемония торжественного закрытия Дальневосточного МедиаСаммита 2022</b></p>