Программа Дальневосточный МедиаСаммит 2022, 9.06.2022—10.06.2022

9 июня 2022, четверг

10:00 - 11:30	Корпус B, зал «Средний»	**Торжественное открытие** **Дискуссия** **«Информация – оружие XXI века»** **Модератор: Руслан Овчинников**, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia». **Эксперты: Наталья Розентуль**, руководитель Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу; **Владимир Соловьев**, председатель Союза журналистов России; **Феликс Ажимов**, директор Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; **Антон Волошко**, вице-губернатор Приморского края; **Виктор Суханов**, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; **Виктор Старицин**, генеральный директор ООО «Издательская компания «Конкурент». **Игорь Коц**, шеф-редактор журнала «Родина». **Вопросы для обсуждения:** Информация как оружие: насколько оно эффективно; Информационные войны: кто в них участвует и где проходит «линия фронта»; «Быть над схваткой?»: может ли СМИ сохранить нейтральность и нужно ли это; Принятие мер по противодействию распространения недостоверной информации о ходе СВО; СМИ как потребители информации: как противостоять фейкам и манипулированию.
10:00 - 18:00	Корпус A, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	**Школа цифровой грамотности** В рамках школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно: - как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру? - как заниматься информационной разведкой? - как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет? - как эксплуатировать простейшие уязвимости? - как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах? **На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»** Блок: Медиашкола ДВФУ
10:30 - 12:30	Корпус D, Аудитория D604	**Блок мероприятий** **для юных журналистов** **и блогеров TEENMedia** **Спикеры: Лейла Тураянова**, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел Российской Федерации; **Всеволод Пуля**, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист»; **Ольга Семенова**, директор Детского издательства «Кэскил» им. Н.Е. Мординова – Амма Аччыгыйа. Блок: #teenmedia

11:00 - 12:30	Корпус B, зал «Сопка»	**Бизнес-баттл** **«Золото и нефть» Приморского края: будущее креативного молодежного предпринимательства»** **Модератор: Наталья Карпова**, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края»; **Эксперты: Леонид Лебедев**, руководитель агентства проектного управления Приморского края; **Виталий Гуменюк**, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»); **Виктория Петрова**, директор Центра поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес» Приморского края); **Инна Клочко**, директор Института креативных индустрий, ВГУЭС; **Григорий Алексанин**, директор Института математики и компьютерных технологий, ДВФУ; **Александр Еременко**, директор Академии Цифровой Трансформации ИМКТ ДВФУ; **Роман Дремлюга**, заместитель директора ИМКТ ДВФУ по развитию. **Вопросы обсуждения:** Формирование культуры молодежного предпринимательства – посредством создания «центров притяжения и налаживания каналов информирования»; Поиск успешных бизнесменов, способных научить других делать бизнес, обучение опытных предпринимателей взаимодействию с молодежью. Блок: #креативныеиндустрии
	Корпус A, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	**Интерактивная дискуссия** **«Наиболее часто задаваемые вопросы о СВО»** **Эксперты: Алексей Кочетков** , руководитель Фонда развития институтов гражданского общества «Народная дипломатия», координатор движения «Русский Союз».
	Учебная телевизионная студия, корпус B, уровень 6	**Презентация** **медиапроектов студентов** **департамента коммуникаций** **и медиа школы искусств** **и гуманитарных наук ДВФУ** Блок: Секция ДВФУ #медиаобразование
	Корпус D, Аудитория D502	**«На своей земле: взаимодействие медиа и государственных ведомств на примере Росреестра»** **Модератор: Ирина Боровская**, помощник по работе со СМИ руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю. **Эксперты: Наталья Сопова**, заместитель руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю; **Виталий Лунёв**, Министр имущественных и земельных отношений Приморского края; **Олег Топчиенко**, заместитель Министра имущественных и земельных отношений Приморского края; **Александр Ащеулов**, директор Филиала ФГБУ "Федеральная кадастровая палата Росреестра" по Приморскому краю; **Андрей Ивашин**, член А СРО «Кадастровые инженеры», генеральный директор ООО «Землемеръ». **Вопросы для обсуждения:** Как журналисту не запутаться в вопросах недвижимости: полномочия различных структур и специалистов; Где журналисту найти достоверную информацию о недвижимости в эпоху цифровизации; Факты, манипуляции, авторская небрежность: разбираем практические кейсы.

	Корпус В, зал «Колонный»	**Дискуссия** **«Цифровой» контент: запрос аудитории и ответ СМИ»** **Модератор: Илья Табаченко**, ИА «PrimaMedia». **Эксперты: Андрей Карташов**, вице-Президент, Директор Приморского филиала ПАО «Ростелеком»; **Денис Кусков**, генеральный директор Telecom Daily; **Игорь Черный**, директор по развитию региональной сети PrimaMedia. **Вопросы для обсуждения:** Цифровая нормальность: почему контент о технологиях и сервисах нужен СМИ и «новым медиа»; Федеральные СМИ VS региональные СМИ: какой «цифровой контент» интересен «федералам», а какая – региональным СМИ; Трудности перевода: как начать рассказывать о технологиях просто и увлекательно; Технологические тренды: что интересует читателей сейчас и что будет интересовать в ближайшее время.
12:15 - 14:45	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	**Мастер-класс** **«Разбор переговоров России и Украины с точки зрения кинетики тела: что не так с украинской делегацией?»** **Эксперт: Валентин Шишкин**, эксперт по кинетике и невербальным коммуникациям, основатель Академии кинетического имиджа.
12:45 - 14:15	Корпус В, Зал «Сопка»	**Сессия** **«Цифровой потенциал Дальнего Востока»** **Эксперты: Григорий Куранов**, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; **Борис Коробец**, ректор ДВФУ; **Вадим Никишин**, заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы»; **Артем Ткаченко**, директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы»; **Феликс Гадзаов**, директор по цифровому развитию АНО «Диалог Регионы»; **Денис Зацепин**, начальник отдела по развитию госпабликов АНО «Диалог Регионы». **Вопросы для обсуждения:** Итоги работы ЦУРов за год. Цифровые компетенции чиновников (презентация образовательной программы, подготовленной АНО «Диалог Регионы», ДВФУ) Работа с запросами населения: от двора до округа, нпа, как изменилась структура работы с запросами населения за год: от комментария в соцсети до «лички» губернатора. Госпаблики в новой информационной реальности – анонс старта спецпроекта «Госпаблики ДВ 2.0.»

	Корпус А, Аудитория А517	**Круглый стол** **Национальной ассоциации телерадиовещателей** **«Проблемы и перспективы развития регионального телевидения »** **Модератор: Елена Макарова**, руководитель Школы НАТ (Национальная Ассоциация Телерадиовещателей). **Эксперты: Татьяна Мантатова**, заместитель председателя Народного Хурала (Республика Бурятия) **(онлайн)**; **Виталий Раднаев**, руководитель телеканала «Буряад ТВ» (Республика Бурятия); **Антон Пластинин**, генеральный директор АО ТИВИКОМ (Республика Бурятия); **Олег Колесов**, директор НВК «Саха»; **Евгений Оленев**, директор филиала ВГТРК ГТРК «Владивосток» (Приморский край); **Алексей Максименко**, директор телекомпании АСТВ (Сахалинская область); **Ирина Мигунова**, директор ТРЦ «Телемикс» (Приморский край); **Марина Городилова**, директор ГУП ТРК «Удмуртия» (Республика Удмуртия); **Ирина Доржиева**, заместитель руководителя Администрации Главы и Правительства Республики Бурятия по информационной политике и связям с общественностью – председатель комитета по информационной политике (Республика Бурятия); **Дмитрий Каманин**, генеральный директор «ОТВ-Прим» (Приморский край); **Андрей Пасечник**, генеральный директор ООО ИТА «Губерния» (Хабаровский край); **Ольга Пашаева**, директор КБУ ИД Регион, телеканал «Катунь24». **Вопросы для обсуждения:** Онлайн-трансляции их результаты (Парад, Бессмертный полк и др); Меры поддержки отрасли; РАО/ВОИС; Санкции (технологии/оборудование/программное обеспечение); Специфика телесмотрения в ДФО (больше всех по России). Блок: ТВ
	Корпус D, Аудитория D604	**Дискуссия** **«Российская пресса:** **вызовы и ответы»** **Модератор: Владимир Касютин**, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук. **Эксперты: Жанна Чикризова**, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края; **Константин Бахирев**, директор по маркетингу филиала «Российская газета». **Сергей Сайко**, директор дальневосточного филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты». **Вопросы для обсуждения:** Что делать, когда: Растут цены на полиграфию; Продолжается почтовый кризис; Падает традиционная реклама; Плохо монетизируются онлайн-проекты, не хватает квалифицированных кадров. Ищем ответы на традиционные и новые вызовы и знакомимся с опытом лучших изданий России. Блок: Журналистика

	Корпус D, Аудитория D501	**Мастер-класс** **«Памяти ушедшей монетизации посвящается: что делать интернет – СМИ в 2022-ом?»** **Эксперты: Игорь Черный**, директор по развитию региональной сети «PrimaMedia»; **Мария Макаревич**, эксперт по монетизации на стороне издателей, специалист по программатик продажам. **Вопросы для обсуждения:** Новые каналы монетизации, как разобраться в методах их работы и успешно внедрить в работу? Блок: Журналистика
	Корпус В, зал «Колонный»	**Круглый стол** **«Спорт и медиа»** **Модератор: Елена Ритус**, пресс-секретарь Министерства спорта Приморского края и Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022». **Эксперты: Жан Кузнецов**, министр физической культуры и спорта Приморского края; **Эльмир Валитов**, генеральный директор Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022»; **Аксана Науменко**, представитель Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022» по взаимодействию со СМИ; **Елена Бронникова**, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; **Алсу Ганеева**, руководитель Эстафеты огня Международных спортивных игр «Дети Азии-2022». **Вопросы для обсуждения:** Организация международных соревнований в новых реалиях.
14:30 - 16:00	Корпус D, Аудитория D501	**Мастер-класс** **«Перспективные каналы коммуникации: разбираемся с хорошо забытым старым»** **Эксперт: Мария Лапук**, основатель коммуникационного агентства Vinci Agency, руководитель пресс-службы венчурного фонда «ФРИИ». **Вопросы для обсуждения:** Разбираем кейсы продвижения на площадках: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Яндекс.Дзен, Пульс от VK Group, RuTube.
	Корпус А, Аудитория D604	**Мастер-класс** **«Как рассказывать истории, которые удерживают внимание»** **Эксперт: Всеволод Пуля**, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист». **Вопросы для обсуждения:** Правила сторителлинга, драматургии и структурирования текстов. Будет полезно для всех, кто пишет или редактирует.

	Корпус В, зал «Сопка»	**Мастер-класс** **«Музыкальная фотография** **и арт-дирекшн»** **Эксперт: Александра Сахарная**, фотограф и режиссер отечественной хип-хоп индустрии. **Вопросы для обсуждения:** Музыкальная фотография в России; Арт-дирекшен музыкальных релизов на примере своих работ , а также работ зарубежных артистов; Поиск своего собственного стиля; Ресурсы для поиска вдохновения; Составление мудбордов для съемочного процесса; Преобразование референсов; Съёмочный план и подготовка к съёмкам; Технические особенности съёмок. Блок: Журналистика
	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	**Мастер-класс** **«Как строить креативный бизнес?»** **Эксперт: Борис Альхимович**, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday». **Вопросы для обсуждения:** Ключевая миссия и цели в построении креативного бизнеса. Как поддерживать команду, процессы и технологии? Блок: Бизнес
	Учебная телевизионная студия, корпус В, уровень 6	**Лекция «Как снимать научное кино»** **Эксперт: Юлия Киселева**, сценарист, режиссёр фильма «Чип внутри меня».
15:00 - 16:30	Корпус В, Зал «Средний»	**Пленарное заседание** **«Дальний Восток: время перемен и новых возможностей»** **Модератор: Павел Орлов**, ведущий новостей на телеканале «Россия-24». **Эксперты: Юрий Трутнев**, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; **Алексей Чекунков**, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики; **Олег Кожемяко**, Губернатор Приморского края. **Вопросы для обсуждения:** Изменение логистической карты ДФО в рамках санкций; Переориентация бизнеса ДФО; Изменение роли Дальнего Востока в российской и мировой экономике.
16:15 - 17:45	Корпус А, уровень 12, «Малый панорамный зал»	**Мастер-класс** **«Дико, например: как создавать видеоконтент по которому сходит с ума молодежь** **и не только»** **Эксперт: Георгий Вишну**, видеорежиссер, создатель клипов Pharaoh «Дико, например», Mnogoznaal, автор клипа песни «Грустный дэнс» Artik & Asti. **Вопросы для обсуждения:** Секреты создания клипов для известных артистов с интеграцией крупнейших брендов.

	Корпус D, Аудитория D604	**Мастер-класс** **«Свежий взгляд** **на «Бренд-медиа»:** **кому они нужны?»** **Эксперт: Алексей Березовой**, главный редактор Делобанка, медиаэксперт. **Вопросы для обсуждения:** Классические способы привлечения аудитории с помощью рекламы теряют эффективность в условиях растущей конкуренции. Способны ли инструменты бренд-медиа решить эти проблемы? Стоит ли компаниям и людям, ведущим свои страницы в соцсетях, обратить внимание на новые методы продвижения? Блок: PR
	Корпус D, Аудитория D501	**Круглый стол** **«В поисках истины:** **журналистские расследования** **в цифровую эпоху»** **Модератор: Жанна Чикризова** , главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края. **Эксперты: Виктория Лабецкая**, редактор ОТВ-прим, автор и ведущая информационно-аналитической программы «Выводы», ведущая прямых эфиров «В центре внимания»; **Елена Язовских**, внештатный корреспондент газет «АиФ в Приморье», «Сельский труженик». **Вопросы для обсуждения:** Актуальность жанра в цифровую эпоху, изменений общества и коротких форм. Разбор интересных кейсов. Блок: Журналистика
17:00 - 18:30	Корпус B, зал «Средний»	**Круглый стол** **Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток»** **им. В.К. Арсеньева** **Эксперты: Григорий Куранов**, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; **Елена Бронникова**, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; **Вячеслав Коновалов**, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева; **Сергей Лукьяненко**, писатель-фантаст; **Павел Басинский**, писатель, литературовед и литературный критик; **Андрей Геласимов**, писатель и педагог.

	Корпус А, Аудитория А517	**Дискуссия** **«Региональное телесмотрение** **в эпоху стресса»** **Модератор: Максим Бордаков**, начальник службы информации ТВ и РВ филиала ВГТРК «ГТРК «Владивосток». **Эксперты: Ирина Мигунова**, директор ТРЦ «Телемикс»; **Дмитрий Каманин**, генеральный директор Общественного телевидения Приморья. **Татьяна Белякова**, директор ГТРК «Амур»; **Илья Кошлюнов**, заместитель директора «ГТРК «Бурятия». **Вопросы для обсуждения:** Дискуссия посвящена проблеме телесмотрения на региональном и местном телевидении. Последние два года потребность в новостях «из ящика» у зрителей увеличилась. Первый шанс вернуть утраченные позиции телевидению дала пандемия. В 2022 году — рейтинги традиционных СМИ вновь стали повышаться, из-за обострившихся геополитических противоречий и блокировки массовых соцсетей. Однако региональное телесмотрение на фоне растущих рейтингов федеральных новостей падает. Как удержать зрителей? Стоит ли обращать внимание на рейтинги. Обсудим опыт работы дальневосточного телеканала «Восток 24». Блок: Телевидение
	Корпус В, зал «Колонный»	**Дискуссия** **«Устойчивое развитие бизнеса в новых условиях»** **Модератор: Руслан Овчинников**, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia». **Эксперты: Глеб Покатович**, первый вице-президент Центра стратегических разработок (г. Москва) online; **Николай Стецко**, заместитель председателя Правительства Приморского края$ **Леонид Канин**, заместитель генерального директора "Мой бизнес"; **Евгений Моргунков**, генеральный директор АО «КВЭН»; **Вадим Байбак**, управляющий директор АО «Восточный порт»; **Виталий Гуменюк**, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» ; **Георгий Мартынов**, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморского края; **Илья Романов**, генеральный директор ООО «Энергия экспорта»; **Леонид Канин**, заместитель генерального директора «Мой бизнес»; **Вопросы для обсуждения:** Устойчивое развитие: жизнь в новых условиях Импортозамещение на ДВ: сложности и перспективы Меры поддержки: что нужно предпринимателям? Как власть планирует стимулировать проекты в сфере импортозамещения? Как поддержать экспорт в новых условиях? Блок: Бизнес
	Корпус В, зал «Сопка»	**Интерактив** **«Построение эффективных заголовков в условиях СВО»** **Эксперт: Цицинов Андрей**, руководитель редакции региональных новостей ТАСС.

19:00 - 20:30	Корпус В, зал «Средний»	**Показ научно-документального фильма «Чип внутри меня»** В основе фильма – пять историй людей с имплантатами в голове. На фоне набирающей популярность темы «чипирования» и страхов людей стать одконтрольными искусственному интеллекту авторы фильма находят пять драматичных историй, где «чип в голове» – жизненная необходимость. С помощью имплантатов врачи восстанавливают слух глухим, убирают тремор у пациентов с паркинсонизмом, купируют приступы эпилепсии и лечат дистонию. К чему ведут научные открытия последних десятилетий, можно ли с помощью таких технологий управлять людьми и какие нейроэтические вопросы возникают в связи с их использованием? На эти темы в фильме рассуждают ученые мирового уровня. Помимо прочего фильм решает важную проблему дестигматизации людей–киборгов и избавления общества от технофобии. Одним из участников проекта стал **Артур Биктимиров** — нейрохирург Медицинского центра ДВФУ. В Медцентре сняли операцию по установлению имплантата для глубокой стимуляции мозга. После показа участники форума смогут напрямую пообщаться с автором сценария и режиссером **Юлией Киселевой** и нейрохирургом **Артуром Биктимировым**.
10 июня 2022, пятница		
09:00 - 11:00	Корпус В, зал «Колонный»	**Мастер-класс** **«Фейки: эффективные инструменты борьбы с ними»** **Эксперты: Александр Малькевич**, руководитель Рабочей группы Общественной Палаты РФ по противодействию распространению недостоверной информации, общественному контролю и безопасности сети Интернет, генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург»; **Сергей Маклаков**, руководитель направления аналитического обеспечения АНО «Диалог».
10:00 - 18:00	Корпус А, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	**Школа цифровой грамотности** В рамах школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно: - как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру? - как заниматься информационной разведкой? - как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет? - как эксплуатировать простейшие уязвимости? - как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах? **На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»** Блок: Медиашкола ДВФУ
10:00 - 11:30	Корпус В, зал «Сопка»	**Дискуссия «Россия-Белоруссия: открытый и дружественный диалог в сфере медиа»** **Модератор: Андрей Басс**, первый заместитель генерального директора агентства «Минск-Новости». **Эксперты: Андрей Швецов**, заместитель генерального директора по внешним связям ИА «AmurMedia»; **Владимир Соловьев**, председатель Союза журналистов России; **Виктор Суханов**, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; **Михаил Веселов**, вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Приморского края». **Вопросы для обсуждения:** История переселения в Приморье; Сохранение традиций; Вопросы экономического и культурного сотрудничества; Взгляд на Россию из Беларуси: медиа о России; Бизнес-процессы в пространстве медиа. Блок: #диалогбезграниц

	Корпус D, Аудитория D501	**Мастер-класс** **«Видео-контент большого формата: тренды, подача и площадки размещения»** **Эксперт: Алексей Анисимов**, редактор, сценарист телеканала РЕН ТВ. Автор фильмов Первого канала: «Русский Север с Валдисом Пельшем», «Цари океанов. Фрегаты», «Антарктида. Хождение за три полюса» и др. **Вопросы для обсуждения:** Современная подача материала; Особенности площадок размещения; Тонкости работы со зрительским вниманием; Как сделать контент интересным; Практические примеры. Блок: Журналистика
	Корпус A, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	**Дискуссия** **«Патриотизм,** **как необходимое начало»** **Модератор: Вячеслав Коновалов**, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева. **Эксперты: Павел Басинский**, писатель, литературовед и литературный критик; **Андрей Геласимов**, писатель и педагог.; **Сергей Лукьяненко**, писатель-фантаст. **Вопросы для обсуждения:** Для чего необходимо воспитывать чувство патриотизма у подрастающего поколения? Как патриотизм отражается в жизни и творчестве.
	Корпус D, Аудитория D601	**Блок лекций «Маркетинг в новой реальности»** **Эксперты: Тимофей Белоглазов**, сооснователь маркетингового агентства Dviga. Лекция «Позиционирование и анализ конкурентов. Как реалистично оценить свой бренд и понять, кем тебя считают покупатели и сотрудники»; **Катя Шурыгина**, директор маркетингового агентства «YESP». Лекция «Научитесь рассказывать истории. Или как влюблять людей в бренды»; **Наталья Ваулина**, директор digital агентства BRAND-PR. Лекция «Работа с командой в кризисное время. Стратегия, тактика, генерация идей своими силами». Блок: Маркетинг
	Корпус B, Зал «Средний»	**Дискуссия** **«Многогранный Арсеньев:** **к 150-летию ученого,** **путешественника,** **краеведа»** **Модератор: Андрей Островский**, пресс-секретарь Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева. **Эксперты: Анжелика Петрук**, заместитель директора Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева (В.К. Арсеньев в газетных публикациях); **Василий Авченко**, писатель, журналист (Арсеньев и кино); **Елена Бронникова**, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; **Кирилл Ганзей**, директор Тихоокеанского института географии ДВО РАН (Атлас путешественника Арсеньева); **Андрей Калачинский**, кандидат филологических наук (Арсеньев и «корейский вопрос»: что не пишет отечественная пресса); **Игорь Коц**, шеф-редактор журнала «Родина». Блок: #генийместа

11:10 - 13:35	Корпус В, зал «Колонный»	**Интерактивное занятие** **«Теория и практика информационной грамотности: создание новостных сообщений в условиях кризиса»** **Эксперт: Юлия Оглоблина**, руководитель региональной редакции «РИА Новости».
11:45 - 13:15	Корпус В, Зал «Средний»	**Дискуссия** **«Локальная идентичность региона: подходы и инструменты территориального развития»** **Модератор: Наталья Карпова**, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края». **Эксперты: Арсений Крепский**, руководитель Агентства по туризму Приморского края; **Юлия Кузнецова**, заместитель директора макрорегиона «Дальний Восток» АО «Почта России»; **Андрей Поповкин**, заведующий кафедрой философии ДВО РАН **Вопросы для обсуждения:** Основа брендирования территории Приморского края; Отражение локальной уникальности в региональных и федеральных СМИ; Развитие внутреннего туризма. Блок: #креативныеиндустрии
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	**Дискуссия** **«Правовая и этическая ответственность журналиста и блогера»** **Модератор: Валерия Рытвина**, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России». **Эксперты: Ксения Князева**, менеджер по связям с общественностью «Общественного телевидения Приморья»; **Иван Юрченко**, продюсер Tik-Tok-хауса из Владивостока; **Диана Лютер**, основатель издательства «Лютература» и книжных магазинов «Игра слов», писатель; **Наталия Сорокина**, сооснователь эклерной «Вспышка» и кафе «Белое дерево». **Вопросы для обсуждения:** Повышение грамотности блогеров и журналистов в области законодательства; Нравственная и морально-этическая ответственность перед аудиторией. Блок: Журналистика
	Корпус D, Аудитория D502	**Дискуссия** **«Подкасты: радио в новом обличье или social audio?»** **Модератор: Михаил Бровкин**, радиоведущий радио «ЛЕММА». **Эксперты: Константин Коковихин**, идеолог, ведущий, учредитель студии подкастов «ЗакутокМедиа» — некоммерческого проекта рекламной группировки Kokovikhin.Digital; **Александр Масликов**, радиоведущий утреннего шоу на Русском Радио Владивосток, телеведущий Общественного телевидения Приморья (информационная программа «Панорама» и развлекательная «Weekend в Приморье»). **Вопросы для обсуждения:** Насколько большая ниша подкастов в России? Заменят ли они полностью радио? Кто может говорить? Блок: Блогинг

	Корпус D, Аудитория D604	**Мастер-класс** **«Работа с данными –** **основной базис в PR»** **Эксперт: Лилия Глазова**, генеральный директор исследовательской компании PR News, председатель АКОС. **Вопросы для обсуждения:** Как выбрать подходящий способ мониторинга СМИ и сэкономить на исследованиях; Сравнение разных показатели KPI и разбор, какие из них будут лучше отражать эффективность кампаний; Как работать с разными данными и аналитикой. Блок: PR
	Корпус D, Аудитория D501	**Дискуссия** **«Парламентская журналистика:** **диалог с властью»** **Модераторы: Александр Ролик**, председатель Законодательного Собрания Приморского края. **Эксперты: Петр Самойленко**, доцент Департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; **Ирина Шпак**, главный редактор городской общественно-политической газеты «Выбор»; **Андрей Караваев**, председатель комиссии по экологической безопасности и природопользованию Общественной палаты Приморского края, заместитель председателя общественного совета федерального проекта «Чистая страна»; **Андрей Афонин**, главный консультант отдела по взаимодействию со СМИ управления информационно технического обеспечения Законодательного Собрания Приморского края, SMM-специалист.
	Корпус B, зал «Сопка»	**Дискуссия** **«Импортозамещение» в рекламе, СМИ и медиапространстве,** **как фактор формирования национальных ценностей»** **Модератор: Елена Герман**, заместитель председателя Общественной Палаты ПК, главный редактор «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»». **Эксперты: Елена Бронникова**, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; **Валентине Лабонин**, член Общественной Палаты РФ; **Александр Малькевич**, первый заместитель председателя комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной Палаты РФ; **Александр Табаченко**, председатель комиссии по содействию экономическому развитию Общественной Палаты Приморского края; **Елена Ритус**, журналист, пресс-секретарь Министерства физической культуры и спорта Приморского края; **Егор Тарадуда**, заместитель главного редактора «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»»; **Наталья Назаренко**, президент Приморской Федерации Спортивной Аэробики; **Александр Новиков**, поэт, архитектор-градостроитель; **Татьяна Чернилевская**, председатель комиссии по защите прав граждан Общественной Палаты ПК.

	Корпус D, Аудитория D601	**Секция** **«Online и offline маркетинг** **в период турбулентности.** **Кейсы от приморского бизнеса»** **Модератор: Наталья Ваулина**, директор digital агентства BRAND-PR. **Эксперты: Григорий Гришкевич**, генеральный директор компании «Инвиктика». Лекция «Стратегия бизнеса на 2022 год как мем: ожидание - реальность»; **Леонид Копылов**, генеральный директор ООО «ТРК «Приморское кольцо». «Сфера отдыха и развлечений: чего бояться и что делать?»; **Валерий Жилин**, директор по стратегическому маркетингу «Азбука Мебели». «Борьба за живучесть. Как спасать продажи в кризис»; **Вероника Цыпченко**, CEO группы компаний «Легкие идеи». «дВЕРЬ В СЕБЯ. Лидерство в новой реальности»; **Мария Саух**, основатель сети магазинов «Первый». «Факапы ритейла 2022». **Вопросы для обсуждения:** Представители местного бизнеса с актуальными маркетинговыми кейсами. Блок: Маркетинг
13:45 - 15:15	Корпус B, зал «Сопка»	**Дискуссия** **«Локальный патриотизм** **в медиа»** **Модератор: Игорь Коц**, шеф-редактор журнала «Родина». **Эксперт: Владимир Соловьев**, председатель Союза журналистов России; **Мария Стеблянко**, руководитель интернет-проектов холдинга «Пари»; **Александр Сырцов**, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости»; **Людмила Васильева**, доктор филологических наук, профессор Департамента медиа и коммуникаций ДВФУ, доцент, канд. исторических наук. **Вопросы для обсуждения:** Что такое локальный патриотизм? Как о нем писать в СМИ? Как сделать контент интересным и мотивирующим? Как на нем зарабатывать? Блок: Журналистика
	Корпус B, зал «Колонный»	**Дискуссия** **«Роль пресс-службы** **в процессе взаимодействия власти и СМИ»** **Модератор: Ксения Гусенцова (Хапицкая)**, пресс-секретарь, руководитель интернет-проекта «Детское здравоохранение Приморского края», эксперт по коммуникациям в области здравоохранения. **Эксперт: Екатерина Века**, И.О. директора Департамента информационной политики Правительства Приморского края; **Владимир Ко**, руководитель пресс-службы администрации Находкинского городского округа; **Ирина Дмитриева**, заместитель начальника управления по работе со СМИ Пресс-службы администрации Владивостока; **Ирина Якшина**, секретарь Камчатского регионального отделения партии "Единая Россия" **Вопросы для обсуждения:** Как выбрать приоритетный канал взаимодействия, в зависимости от события? Как работать с негативом? Где искать инфоповоды? Как стать партнерами со СМИ и журналистами разных взглядов? Как уйти от «релизовой» подачи в медиа и заинтересовать журналистов и аудиторию? Блок: Журналистика

	Корпус A, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	**Мастер-класс** **«Все что вы скажете в сети, может быть использовано против вас: управление репутацией для бизнеса в новых реалиях»** **Эксперт: Дмитрий Сидорин**, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР». **Вопросы для обсуждения:** Продвижение для бизнеса в сети, работа с репутацией, формирование имиджа; Как различные PR-инструменты помогают в развитии и продвижении бизнеса. Блок: Бизнес
	Корпус D, Аудитория D602	**Мастер-класс** **«Новые возможности печатных СМИ: конкурентные преимущества и новый формат подачи информации»** **Эксперт: Елена Герман**, главный редактор «Приморской социальной газеты».
	Корпус D, Аудитория D601	**Круглый стол** **«SMM и Digital сейчас»** **Эксперты: Тимофей Белоглазов**, сооснователь маркетингового агентства Dviga; **Катя Шурыгина**, директор маркетингового агентства «YESP»; **Наталья Ваулина**, директор digital агентства BRAND-PR; **Вероника Цыпченко**, CEO группы компаний «Легкие идеи»$ **Константин Коковихин**, руководитель технологической, консалтингово-рекламной группировки Kokovikhin.Digital; **Мария Саух**, основатель сети магазинов «Первый». **Вопросы для обсуждения:** Обсуждаем, что происходит с SMM и Digital со стороны рекламных агентств, бизнеса и блогеров. Выводы, кейсы, прогнозы. Блок: Маркетинг

15:30 - 17:00	Корпус B, Зал «Средний»	**Международная дискуссия «Толерантность и этика: новые реалии»** **Модераторы: Наталья Милянчук**, доцент кафедры русского языка и литературы Восточного института-Школы региональных и международных исследований ДВФУ; **Константин Бахирев**, «Российская газета». **Эксперты: Алексей Колмогоров**, заместитель руководитель Агентства международного сотрудничества Приморского края; **Рустам Исмаилов**, генеральный консул Республики Узбекистан во Владивостоке; **Лейла Тураянова**, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел России; **Online:** **Елена Булдакова**, журналист Communication officer, consultant в Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Италия; **Вадим Анастасиади**, главный редактор газеты «Вечерний Тбилиси», Грузия; **Ёркин Шукурлаев**, автор интернет-проекта «Священный Коран и Хадисы», Узбекистан; **Мария Моховикова**, пресс-секретарь фонда «Русский мир», Россия; **Елена Черникова**, Детское Телевидение «Юная Планета», Египет; **Дмитрий Евлашков**, начальник представительства ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Киргизия; **Ян Ицзюнь**, продюсер русской службы CGTN Пекин, КНР; **Нгуен Куинь Хыонг**, переводчик, журналист, Вьетнам; **Ха Куанг Минь**, журналист, политический комментатор, социолог, Вьетнам. **Вопросы для обсуждения:** Культура отмены – часть новой этики? Что могут сделать СМИ для сохранения отношений между странами? Выживаемость русскоязычных СМИ и диаспор за рубежом? Иностранные СМИ о России: возможно ли быть объективными? Города побратимы: новый этап отношений; Переход на новые технологические платформы (Телеграм, Яндекс-Дзен). Блок: Журналистика
	Корпус D, Аудитория D604	**Лекция «Новые тренды в распространении контента для СМИ: куда идти и куда возвращаться?»** **Эксперт: Илья Лочканов**, медиаменеджер, специалист по соцмедиа для СМИ. **Вопросы для обсуждения:** Городские паблики сегодня – одна из главных медиа сил в регионах; Новый SMM и Digital-маркетинг; Практические примеры. Блок: Журналистика

	Корпус D, Аудитория D501	**Мастер-класс** **«Локальные СМИ:** **как сохраниться на фоне глобализации?»** **Эксперт: Владимир Касютин**, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук. **Вопросы для обсуждения:** Кому сегодня нужные локальные СМИ? Как удержать аудиторию и учредителей? Как повысить финансовую устойчивость редакции? Как повысить качество контента? В секции – также анализ изданий участников и рекомендации по их совершенствованию. Блок: Журналистика
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	**Дискуссия** **«Роль медиа в бизнес-модели экосистемы»** **Модератор: Алексей Березовой**, главный редактор «Делобанк», медиаэксперт. **Эксперты: Мария Саух**, основатель сети магазинов «Первый»; **Дмитрий Алексеев**, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»). **Вопросы для обсуждения:** Консолидация экосистем ускорилась из-за пандемии и высокого спроса на цифровые продукты и сервисы. Экосистема – это еще и новые каналы коммуникации. Для больших компаний это возможность создавать собственные медиа и платформы в рамках одного цифрового пространства. Коллаборации стали самым интересным и полезным инструментом в 2021 году. Блок: Бизнес

15:30 - 17:10	Корпус В, зал «Колонный»	**Дискуссия** **«Зеленый Владивосток»** **Модератор: Виталий Гречанюк**, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская». **Эксперты: Аркадий Безделев**, начальник обслуживания территории комплекса Приморского океанариума; **Виталия Сулимовская**, генеральный директор компании «Виола Бэй»; **Евгений Коваль**, генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар»; **Юлия Аносова**, редактор сайта 111bashni.ru. В дискуссии по озеленению города примут участие сотрудники управления городской среды администрации Владивостока, застройщики и эксперты. Блок: Урбанистика **Эксперты и темы:** Почему можно из года в год покупают одни и те же растения, а они отказываются приживаться? Как учитывать море, которое является аккумулятором тепла и источником влаги? Особенности озеленения в муссонном климате Владивостока, видовое разнообразие растений и горизонт планирования в этом направлении все это приглашаем обсудить с экспертами, управленцами мэрии и горожанами. Разработка "Зеленого плана" Владивостока позволит подойти к озеленению не только города, но и собственного двора осознанно: что именно в этом месте нужно посадить, чтобы растения прижились, хорошо себя чувствовали и не требовали специального ухода. **Аркадий Борисович Безделев**, начальник отдела обслуживания территории Приморского океанариума Прогнозируемые риски в реализации концепций озеленения. Благоустройство является качественной упаковкой жилого комплекса. Где находятся риски девелопера, связанные с озеленением? Какие аспекты формируют эти риски, к чему это в итоге может привести? Мы не будем рассказывать, как что-то посадить и вырастить или как поливать газоны. Мы обсудим менеджмент и управление рисками. **Виталия Викторовна Сулимовская**, генеральный директор компании «Виола Бэй» Почему застройщикам не стоит экономить на озеленении и благоустройстве. Авторское благоустройство и нестандартное озеленение - отличительные черты и конкурентные преимущества жилого комплекса "Зеленый бульвар". Что побудит местных застройщиков повторить этот концепт и какой вообще продукт продает застройщик потребителю? **Евгений Петрович Коваль,** Генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар» Обзор кейсов и тренды благоустройства жилых комплексов во Владивостоке. Что и как меняется в благоустройстве новостроек за последние 10 лет. **Юлия Валерьевна Аносова**, редактор сайта 111bashni.ru

15:30 - 17:00	Корпус D, Аудитория D601	**Мастер-класс** **«Вербальный брендинг,** **или как сказать о бренде** **на «раз-два-три»»** **Эксперт: Светлана Майбродская**, директор Академии Коммуникаций Wordshop, филолог, копирайтер, неймер. **Вопросы для обсуждения:** Почему говорят: какой бриф, такой и креатив? Что такое хорошее название и что можно сказать одним словом? Что такое дескриптор и как он повышает стоимость бренда? Слоган, или идея бренда в трех словах? Насколько важен домен и как его занять за 186 рублей? Блок: PR
	Корпус A, Аудитория A517	**Дискуссия** **«Навстречу ЕДГ-2022: эволюция матрицы»** **Модератор: Руслан Овчинников**, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia». **Эксперты: Виктор Бурлаков**, политолог; **Ольга Кишаковская**, политический обозреватель; **Сергей Петрачков**, политический обозреватель; **Павел Наливайко**, политолог; **Константин Калачев**, руководитель «Политической экспертной группы». **Вопросы для обсуждения:** Выборы во Владивостоке и других муниципалитетах, кампании кандидатов – как на них повлияют изменения избирательной системы? Ликвидацию низовых органов МСУ. Осталась ли политика в муниципалитетах? Ликвидация протеста или его эволюция – где новая точка «выхода пара» у оппозиционных настроений?
17:15 - 18:45	Корпус B, Зал «Средний»	**Дискуссия** **«Медиаобразование: трансформация подходов в подготовке специалистов для медиаиндустрии»** **Модератор: Татьяна Магера**, доцент, заместитель руководителя департамента медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ. **Эксперты: Виктор Старицын**, главный редактор делового еженедельника «Конкурент»; **Анастасия Фролова**, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia»; **Ирина Куманева**, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации»; **Сергей Булах**, директор Высшей школы телевидения ВГУЭС; **Никита Аргылов**, директор департамента коммуникации и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; **Всеволод Пуля**, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист». **Вопросы для обсуждения:** Образовательные программы «Журналистика и медиакоммуникации»; Проектная и практическая деятельность студентов; Образовательные траектории; Курсы по выбору дополнительные профили для не медийных специальностей; Сетевые образовательные программы. Блок: Журналистика

	Корпус D, Аудитория D601	**Мастер-класс** **«Эффективная коммуникация органов власти и лидеров мнений: смыслы и ожидания»** **Эксперт: Валерия Рытвина**, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России». **Вопросы для обсуждения:** Методы влияния на общественный настрой, а так же правовая ответственность; СМИ - как связующее звено между властью и обществом. Блок: PR
	Корпус D, Аудитория D501	**Дискуссия** **«Личный бренд.** **Дело определяется** **масштабом личности»** **Эксперты: Дмитрий Сидорин**, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР»; **Дмитрий Алексеев**, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»). **Вопросы для обсуждения:** Личный брендинг в 2022 г. Разберемся – это необходимость только для ИП или больших компаний, наемных сотрудников? Что включает в себя личный брендинг, какие этапы, шаги. Блок: PR
	Корпус D, Аудитория D502	**Дискуссия** **«Молодежный протест** **в сети: самовыражение** **или нарушение?»** **Модератор: Дмитрий Куманев**, директор Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Экспертно-аналитический центр ДВФУ. **Эксперты: Сергей Чурилов**, директор Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет; **Галина Антонец**, медиаюрист; **Роман Хади**, директор ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика». **Вопросы для обсуждения:** Как создают и управляют социальными протестами в сети? Как молодых людей вовлекают в деструктивную деятельность? Какие не очевидные юридические последствия ждут молодого человека за участие в экстремистской деятельности? Как защититься от деструктивного контента в Сети? Блок: Журналистика

	Корпус В, зал «Колонный»	**Дискуссия** **«Тактический урбанизм для обеспечения безопасности дорожного движения – опыт Южно-Сахалинска»** **Модератор: Виталий Гречанюк**, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская». **Эксперт: Василий Вишневский**, директор Центра развития городской среды «Наш город», автор telegram-канала «Градовод». В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты. Блок: Урбанистика На улицах столицы Сахалинской области проверяются гипотезы по оптимизации дорожного движения и повышения безопасности всех его участников с применением быстровозводимых решений. Вносятся изменения на пешеходных переходах, создаются островки безопасности, организуются круговые движения на перекрестках. Аналитика кейсов соседнего региона будет полезна для оценки возможности их внедрения во Владивостоке. В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты. **Эксперт - Василий Николаевич Вишневский**, директор Центра развития городской среды «Наш город» (муниципальное учреждение Южно-Сахалинска), автор telegram-канала Градовод
	Корпус В, зал «Сопка»	**Дискуссия** **«Event-потенциал** **в регионе: будет как** **в Москве или не надо?»** **Модератор: Алексей Шеин**, основатель SHEIN WOW AGENCY, режиссер, советник главы Уссурийского городского округа по вопросам культуры. **Эксперты: Дарья Стегний**, заместитель главы администрации Владивостока по вопросам культуры, молодежной политики и связей с общественностью, международными отношениями; **Борис Альхимович**, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday» (г. Москва); **Максим Балковский**, генеральный директор коммуникационной группы Pacific Media; **Галина Цесарская**, менеджер Нагорного парка; **Никита Иванов**, соорганизатор Дальневосточного музыкального форума, учредитель маркетингового агенства Wiznick & Eremeev, организатор вечеринок и мероприятий; **Иван Чайкин**, директор АНО «Академия социальных событий», соорганизатор Дальневосточного музыкального форума. Блок: Маркетинг

	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	**«Fashion Meet Up»** **«Fashion Meet Up»** приморских и дальневосточных дизайнеров с участием модных стилистов и экспертов. На мероприятии дизайнеры представят «бренд – визитку», продемонстрируют образы от своих брендов. Участники МедиаСаммита смогут не только познакомиться с изделиями приморских производипелей и дизайнеров, но станут участниками игры «Умный гардероб», по итогам которой будут определены победители. Именно они станут обладателями призов - авторских изделий местных создателей и производителей одежды. Вручение призов состоится на официальной церемонии открытия Мультибрендового Pop Up Store «Марки – СИМВОЛЫ Приморья» проекта «Киберателье и креативные индусприи Приморья» 11 июня 2022г. В 12.00 (ТЦ Калина Молл 2 этаж). Среди участников жеребьевки, такие бренды как: **KUZMA by Natalia Kuzmenko** (г. Владивосток); **Danishine** (г. Владивосток); **Axefeel** (г. Владивосток); **YANVAR'** (г. Владивосток); **ФАБРИКА СТИЛЯ. Бренды DAP'86, DAP** (г. Владивосток); **KIDS, SINERA** (г. Владивосток); **eStilo** (г. Владивосток); **kiwi dress** (г. Владивосток); **Goranskaya L** (г. Владивосток); **Волна** (г. Владивосток); **Shaklein** (г. Владивосток); **GETCLO** (г. Владивосток); **DiA** (г. Владивосток); **«ЛЮДИ В ХУДИ»** (г. Владивосток); **AKULINA IRINA Kis'd OUTFITA** (г. Владивосток); **7candles** (г. Владивосток); **ЛПП «Пошив»** (г. Лесозаводск); **На волне** (г. Владивосток); **Atelier_vl** (г. Владивосток); **Фабрика «Сигнальная»** (г. Биробиджан); **Швейная фабрика «Владивосток»** (г. Владивосток). Блок: #креативныеиндустрии
18:45 - 19:15	Корпус В, Уровень 5	**Церемония торжественного закрытия Дальневосточного МедиаСаммита 2022**