

Программа Дальневосточный МедиаСаммит 2022, 9.06.2022—10.06.2022

9 июня 2022, четверг

10:00 - 11:30	Корпус В, зал «Средний»	<p>Торжественное открытие Дискуссия «Информация - оружие XXI века» Модератор: Руслан Овчинников, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Наталья Розентуль, руководитель Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу; Владимир Соловьев, председатель Союза журналистов России; Феликс Ажимов, директор Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; Антон Волошко, вице-губернатор Приморского края; Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; Виктор Старицин, генеральный директор ООО «Издательская компания «Конкурент». Игорь Коц, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Информация как оружие: насколько оно эффективно; Информационные войны: кто в них участвует и где проходит «линия фронта»; «Быть над схваткой?»: может ли СМИ сохранить нейтральность и нужно ли это; Принятие мер по противодействию распространения недостоверной информации о ходе СВО; СМИ как потребители информации: как противостоять фейкам и манипулированию.</p>
10:00 - 18:00	Корпус А, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	<p>Школа цифровой грамотности В рамках школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно: - как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру? - как заниматься информационной разведкой? - как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет? - как эксплуатировать простейшие уязвимости? - как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах?</p> <p>На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»</p> <p>Блок: Медиашкола ДВФУ</p>
10:30 - 12:30	Корпус D, Аудитория D604	<p>Блок мероприятий для юных журналистов и блогеров TEENMedia Спикеры: Лейла Тураянова, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел Российской Федерации; Всеволод Пуля, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист»; Ольга Семенова, директор Детского издательства «Кэскил» им. Н.Е. Мординова – Амма Аччыгыйа.</p> <p>Блок: #teenmedia</p>

11:00 - 12:30	Корпус В, зал «Сопка»	<p>Бизнес-баттл «Золото и нефть» Приморского края: будущее креативного молодежного предпринимательства» Модератор: Наталья Карпова, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края»;</p> <p>Эксперты: Леонид Лебедев, руководитель агентства проектного управления Приморского края; Виталий Гуменюк, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»); Виктория Петрова, директор Центра поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес» Приморского края); Инна Клочко, директор Института креативных индустрий, ВГУЭС; Григорий Алексанин, директор Института математики и компьютерных технологий, ДВФУ; Александр Еременко, директор Академии Цифровой Трансформации ИМКТ ДВФУ; Роман Дремлюга, заместитель директора ИМКТ ДВФУ по развитию.</p> <p>Вопросы обсуждения: Формирование культуры молодежного предпринимательства – посредством создания «центров притяжения и налаживания каналов информирования»; Поиск успешных бизнесменов, способных научить других делать бизнес, обучение опытных предпринимателей взаимодействию с молодежью.</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p>Интерактивная дискуссия «Наиболее часто задаваемые вопросы о СВО» Эксперты: Алексей Кочетков , руководитель Фонда развития институтов гражданского общества «Народная дипломатия», координатор движения «Русский Союз».</p>
	Учебная телевизионная студия, корпус В, уровень 6	<p>Презентация медиапроектов студентов департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ</p> <p>Блок: Секция ДВФУ #медиаобразование</p>
	Корпус D, Аудитория D502	<p>«На своей земле: взаимодействие медиа и государственных ведомств на примере Росреестра» Модератор: Ирина Боровская, помощник по работе со СМИ руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю.</p> <p>Эксперты: Наталья Сопова, заместитель руководителя Управления Росреестра по Приморскому краю; Виталий Лунёв, Министр имущественных и земельных отношений Приморского края; Олег Топчиенко, заместитель Министра имущественных и земельных отношений Приморского края; Александр Ащеулов, директор Филиала ФГБУ "Федеральная кадастровая палата Росреестра" по Приморскому краю; Андрей Ивашин, член А СРО «Кадастровые инженеры», генеральный директор ООО «Землемер».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как журналисту не запутаться в вопросах недвижимости: полномочия различных структур и специалистов; Где журналисту найти достоверную информацию о недвижимости в эпоху цифровизации; Факты, манипуляции, авторская небрежность: разбираем практические кейсы.</p>

	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Дискуссия «Цифровой» контент: запрос аудитории и ответ СМИ» Модератор: Илья Табаченко, ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Андрей Карташов, вице-Президент, Директор Приморского филиала ПАО «Ростелеком»; Денис Кусков, генеральный директор Telecom Daily; Игорь Черный, директор по развитию региональной сети PrimaMedia.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Цифровая нормальность: почему контент о технологиях и сервисах нужен СМИ и «новым медиа»; Федеральные СМИ VS региональные СМИ: какой «цифровой контент» интересен «федералам», а какая – региональным СМИ; Трудности перевода: как начать рассказывать о технологиях просто и увлекательно; Технологические тренды: что интересует читателей сейчас и что будет интересовать в ближайшее время.</p>
12:15 - 14:45	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	<p>Мастер-класс «Разбор переговоров России и Украины с точки зрения кинетики тела: что не так с украинской делегацией?» Эксперт: Валентин Шишкин, эксперт по кинетике и невербальным коммуникациям, основатель Академии кинетического имиджа.</p>
12:45 - 14:15	Корпус В, Зал «Сопка»	<p>Сессия «Цифровой потенциал Дальнего Востока» Эксперты: Григорий Куранов, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; Борис Коробец, ректор ДВФУ; Вадим Никишин, заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы»; Артем Ткаченко, директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы»; Феликс Гадзаов, директор по цифровому развитию АНО «Диалог Регионы»; Денис Зацепин, начальник отдела по развитию госпабликов АНО «Диалог Регионы».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Итоги работы ЦУРов за год. Цифровые компетенции чиновников (презентация образовательной программы, подготовленной АНО «Диалог Регионы», ДВФУ) Работа с запросами населения: от двора до округа, нпа, как изменилась структура работы с запросами населения за год: от комментария в соцсети до «лички» губернатора. Госпаблики в новой информационной реальности – анонс старта спецпроекта «Госпаблики ДВ 2.0.»</p>

	<p>Корпус А, Аудитория А517</p>	<p>Круглый стол Национальной ассоциации телерадиовещателей «Проблемы и перспективы развития регионального телевидения» Модератор: Елена Макарова, руководитель Школы НАТ (Национальная Ассоциация Телерадиовещателей).</p> <p>Эксперты: Татьяна Мантатова, заместитель председателя Народного Хурала (Республика Бурятия) (онлайн); Виталий Раднаев, руководитель телеканала «Буряад ТВ» (Республика Бурятия); Антон Пластинин, генеральный директор АО ТИВИКОМ (Республика Бурятия); Олег Колесов, директор НВК «Саха»; Евгений Оленев, директор филиала ВГТРК ГТРК «Владивосток» (Приморский край); Алексей Максименко, директор телекомпании АСТВ (Сахалинская область); Ирина Мигунова, директор ТРЦ «Телемикс» (Приморский край); Марина Городилова, директор ГУП ТРК «Удмуртия» (Республика Удмуртия); Ирина Доржиева, заместитель руководителя Администрации Главы и Правительства Республики Бурятия по информационной политике и связям с общественностью – председатель комитета по информационной политике (Республика Бурятия); Дмитрий Каманин, генеральный директор «ОТВ-Прим» (Приморский край); Андрей Пасечник, генеральный директор ООО ИТА «Губерния» (Хабаровский край); Ольга Пашаева, директор КБУ ИД Регион, телеканал «Катунь24».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Онлайн-трансляции их результаты (Парад, Бессмертный полк и др); Меры поддержки отрасли; РАО/ВОИС; Санкции (технологии/оборудование/программное обеспечение); Специфика телесмотрения в ДФО (больше всех по России).</p> <p>Блок: ТВ</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D604</p>	<p>Дискуссия «Российская пресса: вызовы и ответы» Модератор: Владимир Касютин, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук.</p> <p>Эксперты: Жанна Чикризова, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края; Константин Бахирев, директор по маркетингу филиала «Российская газета». Сергей Сайко, директор дальневосточного филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Что делать, когда: Растут цены на полиграфию; Продолжается почтовый кризис; Падает традиционная реклама; Плохо монетизируются онлайн-проекты, не хватает квалифицированных кадров. Ищем ответы на традиционные и новые вызовы и знакомимся с опытом лучших изданий России.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	Корпус D, Аудитория D501	<p>Мастер-класс «Памяти ушедшей монетизации посвящается: что делать интернет - СМИ в 2022-ом?» Эксперты: Игорь Черный, директор по развитию региональной сети «PrimaMedia»; Мария Макаревич, эксперт по монетизации на стороне издателей, специалист по программатик продажам.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Новые каналы монетизации, как разобраться в методах их работы и успешно внедрить в работу?</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Круглый стол «Спорт и медиа» Модератор: Елена Ритус, пресс-секретарь Министерства спорта Приморского края и Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022».</p> <p>Эксперты: Жан Кузнецов, министр физической культуры и спорта Приморского края; Эльмир Валитов, генеральный директор Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022»; Аксана Науменко, представитель Дирекции по проведению VII МСИ «Дети Азии-2022» по взаимодействию со СМИ; Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; Алсу Ганеева, руководитель Эстафеты огня Международных спортивных игр «Дети Азии-2022».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Организация международных соревнований в новых реалиях.</p>
14:30 - 16:00	Корпус D, Аудитория D501	<p>Мастер-класс «Перспективные каналы коммуникации: разбираемся с хорошо забытым старым» Эксперт: Мария Лапук, основатель коммуникационного агентства Vinci Agency, руководитель пресс-службы венчурного фонда «ФРИИ».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Разбираем кейсы продвижения на площадках: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Яндекс.Дзен, Пульс от VK Group, RuTube.</p>
	Корпус А, Аудитория D604	<p>Мастер-класс «Как рассказывать истории, которые удерживают внимание» Эксперт: Всеволод Пуля, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Правила сторителлинга, драматургии и структурирования текстов. Будет полезно для всех, кто пишет или редактирует.</p>

	Корпус В, зал «Сопка»	<p>Мастер-класс «Музыкальная фотография и арт-дирекшн» Эксперт: Александра Сахарная, фотограф и режиссер отечественной хип-хоп индустрии.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Музыкальная фотография в России; Арт-дирекшн музыкальных релизов на примере своих работ , а также работ зарубежных артистов; Поиск своего собственного стиля; Ресурсы для поиска вдохновения; Составление мудбордов для съемочного процесса; Преобразование референсов; Съемочный план и подготовка к съёмкам; Технические особенности съёмки.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»	<p>Мастер-класс «Как строить креативный бизнес?» Эксперт: Борис Альхимович, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Ключевая миссия и цели в построении креативного бизнеса. Как поддерживать команду, процессы и технологии?</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	Учебная телевизионная студия, корпус В, уровень 6	<p>Лекция «Как снимать научное кино» Эксперт: Юлия Киселева, сценарист, режиссёр фильма «Чип внутри меня».</p>
15:00 - 16:30	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Пленарное заседание «Дальний Восток: время перемен и новых возможностей» Модератор: Павел Орлов, ведущий новостей на телеканале «Россия-24».</p> <p>Эксперты: Юрий Трутнев, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – полномочный представитель Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; Алексей Чекунов, Министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики; Олег Кожемяко, Губернатор Приморского края.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Изменение логистической карты ДФО в рамках санкций; Переориентация бизнеса ДФО; Изменение роли Дальнего Востока в российской и мировой экономике.</p>
16:15 - 17:45	Корпус А, уровень 12, «Малый панорамный зал»	<p>Мастер-класс «Дико, например: как создавать видеоконтент по которому сходит с ума молодежь и не только» Эксперт: Георгий Вишну, видеорежиссер, создатель клипов Pharaoh «Дико, например», Mnozoznaal, автор клипа песни «Грустный дэнс» Artik & Asti.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Секреты создания клипов для известных артистов с интеграцией крупнейших брендов.</p>

	Корпус D, Аудитория D604	<p>Мастер-класс «Свежий взгляд на «Бренд-медиа»: кому они нужны?» Эксперт: Алексей Березовой, главный редактор Делобанка, медиаэксперт.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Классические способы привлечения аудитории с помощью рекламы теряют эффективность в условиях растущей конкуренции. Способны ли инструменты бренд-медиа решить эти проблемы? Стоит ли компаниям и людям, ведущим свои страницы в соцсетях, обратить внимание на новые методы продвижения?</p> <p>Блок: PR</p>
	Корпус D, Аудитория D501	<p>Круглый стол «В поисках истины: журналистские расследования в цифровую эпоху» Модератор: Жанна Чикризова, главный редактор издательства «Пульс», заместитель председателя Клуба главных редакторов Приморского края.</p> <p>Эксперты: Виктория Лабецкая, редактор ОТВ-прим, автор и ведущая информационно-аналитической программы «Выводы», ведущая прямых эфиров «В центре внимания»; Елена Язовских, внештатный корреспондент газет «АиФ в Приморье», «Сельский труженик».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Актуальность жанра в цифровую эпоху, изменений общества и коротких форм. Разбор интересных кейсов.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
17:00 - 18:30	Корпус В, зал «Средний»	<p>Круглый стол Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева Эксперты: Григорий Куранов, Заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе; Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; Вячеслав Коновалов, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева; Сергей Лукьяненко, писатель-фантаст; Павел Басинский, писатель, литературовед и литературный критик; Андрей Геласимов, писатель и педагог.</p>

	<p>Корпус А, Аудитория А517</p>	<p>Дискуссия «Региональное телесмотрение в эпоху стресса» Модератор: Максим Бордаков, начальник службы информации ТВ и РВ филиала ВГТРК «ГТРК «Владивосток».</p> <p>Эксперты: Ирина Мигунова, директор ТРЦ «Телемикс»; Дмитрий Каманин, генеральный директор Общественного телевидения Приморья. Татьяна Белякова, директор ГТРК «Амур»; Илья Кошлюнов, заместитель директора «ГТРК «Бурятия».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Дискуссия посвящена проблеме телесмотрения на региональном и местном телевидении. Последние два года потребность в новостях «из ящика» у зрителей увеличилась. Первый шанс вернуть утраченные позиции телевидению дала пандемия. В 2022 году — рейтинги традиционных СМИ вновь стали повышаться, из-за обострившихся геополитических противоречий и блокировки массовых соцсетей. Однако региональное телесмотрение на фоне растущих рейтингов федеральных новостей падает. Как удержать зрителей? Стоит ли обращать внимание на рейтинги. Обсудим опыт работы дальневосточного телеканала «Восток 24».</p> <p>Блок: Телевидение</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Дискуссия «Устойчивое развитие бизнеса в новых условиях» Модератор: Руслан Овчинников, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Глеб Покатович, первый вице-президент Центра стратегических разработок (г. Москва) online; Николай Стецко, заместитель председателя Правительства Приморского края; Леонид Канин, заместитель генерального директора "Мой бизнес"; Евгений Моргунков, генеральный директор АО «КВЭН»; Вадим Байбак, управляющий директор АО «Восточный порт»; Виталий Гуменюк, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» ; Георгий Мартынов, президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморского края; Илья Романов, генеральный директор ООО «Энергия экспорта»; Леонид Канин, заместитель генерального директора «Мой бизнес»;</p> <p>Вопросы для обсуждения: Устойчивое развитие: жизнь в новых условиях Импортозамещение на ДВ: сложности и перспективы Меры поддержки: что нужно предпринимателям? Как власть планирует стимулировать проекты в сфере импортозамещения? Как поддержать экспорт в новых условиях?</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p>Интерактив «Построение эффективных заголовков в условиях СВО» Эксперт: Цицинов Андрей, руководитель редакции региональных новостей ТАСС.</p>

19:00 - 20:30	Корпус В, зал «Средний»	<p>Показ научно-документального фильма «Чип внутри меня»</p> <p>В основе фильма – пять историй людей с имплантатами в голове. На фоне набирающей популярность темы «чипирования» и страхов людей стать одноконтрольными искусственному интеллекту авторы фильма находят пять драматичных историй, где «чип в голове» – жизненная необходимость. С помощью имплантатов врачи восстанавливают слух глухим, убирают тремор у пациентов с паркинсонизмом, купируют приступы эпилепсии и лечат дистонию. К чему ведут научные открытия последних десятилетий, можно ли с помощью таких технологий управлять людьми и какие нейроразумительские вопросы возникают в связи с их использованием? На эти темы в фильме рассуждают ученые мирового уровня. Помимо прочего фильм решает важную проблему дестигматизации людей-киборгов и избавления общества от технофобии.</p> <p>Одним из участников проекта стал Артур Биктимиров — нейрохирург Медицинского центра ДВФУ. В Медцентре сняли операцию по установлению имплантата для глубокой стимуляции мозга.</p> <p>После показа участники форума смогут напрямую пообщаться с автором сценария и режиссером Юлией Киселевой и нейрохирургом Артуром Биктимировым.</p>
10 июня 2022, пятница		
09:00 - 11:00	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Мастер-класс</p> <p>«Фейки: эффективные инструменты борьбы с ними»</p> <p>Эксперты: Александр Малькевич, руководитель Рабочей группы Общественной Палаты РФ по противодействию распространению недостоверной информации, общественному контролю и безопасности сети Интернет, генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург»; Сергей Маклаков, руководитель направления аналитического обеспечения АНО «Диалог».</p>
10:00 - 18:00	Корпус А, уровень 4, коворкинг Аякс, Большой зал	<p>Школа цифровой грамотности</p> <p>В рамках школы будут освещены вопросы об основах информационной безопасности и информационной гигиены, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как построить простую безопасную сетевую инфраструктуру? - как заниматься информационной разведкой? - как обезопасить себя от противоправного контента в сети Интернет? - как эксплуатировать простейшие уязвимости? - как настраивать параметры безопасности на сетевых устройствах и автоматизированных рабочих местах? <p>На секцию необходима дополнительная регистрация через группу Вконтакте «Координационный центр ДВФУ»</p> <p>Блок: Медиашкола ДВФУ</p>
10:00 - 11:30	Корпус В, зал «Сопка»	<p>Дискуссия «Россия-Белоруссия: открытый и дружественный диалог в сфере медиа»</p> <p>Модератор: Андрей Басс, первый заместитель генерального директора агентства «Минск-Новости».</p> <p>Эксперты: Андрей Швецов, заместитель генерального директора по внешним связям ИА «AmurMedia»; Владимир Соловьев, председатель Союза журналистов России; Виктор Суханов, председатель Приморского отделения Союза журналистов России; Михаил Веселов, вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Приморского края».</p> <p>Вопросы для обсуждения: История переселения в Приморье; Сохранение традиций; Вопросы экономического и культурного сотрудничества; Взгляд на Россию из Беларуси: медиа о России; Бизнес-процессы в пространстве медиа.</p> <p>Блок: #диалогбезграниц</p>

	Корпус D, Аудитория D501	<p>Мастер-класс «Видео-контент большого формата: тренды, подача и площадки размещения» Эксперт: Алексей Анисимов, редактор, сценарист телеканала РЕН ТВ. Автор фильмов Первого канала: «Русский Север с Валдисом Пельшем», «Цари океанов. Фрегаты», «Антарктида. Хождение за три полюса» и др.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Современная подача материала; Особенности площадок размещения; Тонкости работы со зрительским вниманием; Как сделать контент интересным; Практические примеры.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p>Дискуссия «Патриотизм, как необходимое начало» Модератор: Вячеслав Коновалов, куратор Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева.</p> <p>Эксперты: Павел Басинский, писатель, литературовед и литературный критик; Андрей Геласимов, писатель и педагог. ; Сергей Лукьяненко, писатель-фантаст.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Для чего необходимо воспитывать чувство патриотизма у подрастающего поколения? Как патриотизм отражается в жизни и творчестве.</p>
	Корпус D, Аудитория D601	<p>Блок лекций «Маркетинг в новой реальности» Эксперты: Тимофей Белоглазов, сооснователь маркетингового агентства Dviga. Лекция «Позиционирование и анализ конкурентов. Как реалистично оценить свой бренд и понять, кем тебя считают покупатели и сотрудники»; Катя Шурыгина, директор маркетингового агентства «YESP». Лекция «Научитесь рассказывать истории. Или как влюблять людей в бренды»; Наталья Ваулина, директор digital агентства BRAND-PR. Лекция «Работа с командой в кризисное время. Стратегия, тактика, генерация идей своими силами».</p> <p>Блок: Маркетинг</p>
	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Многогранный Арсеньев: к 150-летию ученого, путешественника, краеведа» Модератор: Андрей Островский, пресс-секретарь Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева.</p> <p>Эксперты: Анжелика Петрук, заместитель директора Музея-заповедника истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева (В.К. Арсеньев в газетных публикациях); Василий Авченко, писатель, журналист (Арсеньев и кино); Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; Кирилл Ганзей, директор Тихоокеанского института географии ДВО РАН (Атлас путешественника Арсеньева); Андрей Калачинский, кандидат филологических наук (Арсеньев и «корейский вопрос»: что не пишет отечественная пресса); Игорь Коц, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p>Блок: #генийместа</p>

11:10 - 13:35	Корпус В, зал «Колонный»	<p>Интерактивное занятие «Теория и практика информационной грамотности: создание новостных сообщений в условиях кризиса» Эксперт: Юлия Оглоблина, руководитель региональной редакции «РИА Новости».</p>
11:45 - 13:15	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Локальная идентичность региона: подходы и инструменты территориального развития» Модератор: Наталья Карпова, руководитель проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморского края».</p> <p>Эксперты: Арсений Крепский, руководитель Агентства по туризму Приморского края; Юлия Кузнецова, заместитель директора макрорегиона «Дальний Восток» АО «Почта России»; Андрей Поповкин, заведующий кафедрой философии ДВО РАН</p> <p>Вопросы для обсуждения: Основа брендинга территории Приморского края; Отражение локальной уникальности в региональных и федеральных СМИ; Развитие внутреннего туризма.</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
	Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»	<p>Дискуссия «Правовая и этическая ответственность журналиста и блогера» Модератор: Валерия Рытвина, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России».</p> <p>Эксперты: Ксения Князева, менеджер по связям с общественностью «Общественного телевидения Приморья»; Иван Юрченко, продюсер Tik-Tok-хауса из Владивостока; Диана Лютер, основатель издательства «Лютература» и книжных магазинов «Игра слов», писатель; Наталья Сорокина, соосновательница эклерной «Вспышка» и кафе «Белое дерево».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Повышение грамотности блогеров и журналистов в области законодательства; Нравственная и морально-этическая ответственность перед аудиторией.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус D, Аудитория D502	<p>Дискуссия «Подкасты: радио в новом обличье или social audio?» Модератор: Михаил Бровкин, радиоведущий радио «ЛЕММА».</p> <p>Эксперты: Константин Коковихин, идеолог, ведущий, учредитель студии подкастов «ЗаутокМедиа» — некоммерческого проекта рекламной группировки Kokovikhin.Digital; Александр Масликов, радиоведущий утреннего шоу на Русском Радио Владивосток, телеведущий Общественного телевидения Приморья (информационная программа «Панорама» и развлекательная «Weekend в Приморье»).</p> <p>Вопросы для обсуждения: Насколько большая ниша подкастов в России? Заменят ли они полностью радио? Кто может говорить?</p> <p>Блок: Блогинг</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D604</p>	<p>Мастер-класс «Работа с данными - основной базис в PR» Эксперт: Лилия Глазова, генеральный директор исследовательской компании PR News, председатель АКОС.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как выбрать подходящий способ мониторинга СМИ и сэкономить на исследованиях; Сравнение разных показатели KPI и разбор, какие из них будут лучше отражать эффективность кампаний; Как работать с разными данными и аналитикой.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p>Дискуссия «Парламентская журналистика: диалог с властью» Модераторы: Александр Ролик, председатель Законодательного Собрания Приморского края.</p> <p>Эксперты: Петр Самойленко, доцент Департамента коммуникаций и медиа школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; Ирина Шпак, главный редактор городской общественно-политической газеты «Выбор»; Андрей Караваев, председатель комиссии по экологической безопасности и природопользованию Общественной палаты Приморского края, заместитель председателя общественного совета федерального проекта «Чистая страна»; Андрей Афонин, главный консультант отдела по взаимодействию со СМИ управления информационно технического обеспечения Законодательного Собрания Приморского края, SMM-специалист.</p>
	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p>Дискуссия «Импортозамещение» в рекламе, СМИ и медиaprостранстве, как фактор формирования национальных ценностей» Модератор: Елена Герман, заместитель председателя Общественной Палаты ПК, главный редактор «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»».</p> <p>Эксперты: Елена Бронникова, заместитель председателя Правительства Приморского края - министр культуры и архивного дела Приморского края; Валентине Лабонин, член Общественной Палаты РФ; Александр Малькевич, первый заместитель председателя комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной Палаты РФ; Александр Табаченко, председатель комиссии по содействию экономическому развитию Общественной Палаты Приморского края; Елена Ритус, журналист, пресс-секретарь Министерства физической культуры и спорта Приморского края; Егор Тарадуда, заместитель главного редактора «Приморской социальной газеты «Мое Приморье»»; Наталья Назаренко, президент Приморской Федерации Спортивной Аэробики; Александр Новиков, поэт, архитектор-градостроитель; Татьяна Чернилевская, председатель комиссии по защите прав граждан Общественной Палаты ПК.</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p>Секция «Online и offline маркетинг в период турбулентности. Кейсы от приморского бизнеса» Модератор: Наталья Ваулина, директор digital агентства BRAND-PR.</p> <p>Эксперты: Григорий Гришкевич, генеральный директор компании «Инвиктика». Лекция «Стратегия бизнеса на 2022 год как мем: ожидание - реальность»; Леонид Копылов, генеральный директор ООО «ТРК «Приморское кольцо». «Сфера отдыха и развлечений: чего бояться и что делать?»; Валерий Жилин, директор по стратегическому маркетингу «Азбука Мебели». «Борьба за живучесть. Как спасти продажи в кризис»; Вероника Цыпченко, CEO группы компаний «Легкие идеи». «дВЕРЬ В СЕБЯ. Лидерство в новой реальности»; Мария Саух, основатель сети магазинов «Первый». «Факапы ритейла 2022».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Представители местного бизнеса с актуальными маркетинговыми кейсами.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>
<p>13:45 - 15:15</p>	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p>Дискуссия «Локальный патриотизм в медиа» Модератор: Игорь Коц, шеф-редактор журнала «Родина».</p> <p>Эксперт: Владимир Соловьев, председатель Союза журналистов России; Мария Стеблянко, руководитель интернет-проектов холдинга «Пари»; Александр Сырцов, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости»; Людмила Васильева, доктор филологических наук, профессор Департамента медиа и коммуникаций ДВФУ, доцент, канд. исторических наук.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Что такое локальный патриотизм? Как о нем писать в СМИ? Как сделать контент интересным и мотивирующим? Как на нем зарабатывать?</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Дискуссия «Роль пресс-службы в процессе взаимодействия власти и СМИ» Модератор: Ксения Гусенцова (Хапицкая), пресс-секретарь, руководитель интернет-проекта «Детское здравоохранение Приморского края», эксперт по коммуникациям в области здравоохранения.</p> <p>Эксперт: Екатерина Века, И.О. директора Департамента информационной политики Правительства Приморского края; Владимир Ко, руководитель пресс-службы администрации Находкинского городского округа; Ирина Дмитриева, заместитель начальника управления по работе со СМИ Пресс-службы администрации Владивостока; Ирина Якшина, секретарь Камчатского регионального отделения партии "Единая Россия"</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как выбрать приоритетный канал взаимодействия, в зависимости от события? Как работать с негативом? Где искать инфоповоды? Как стать партнерами со СМИ и журналистами разных взглядов? Как уйти от «релизовой» подачи в медиа и заинтересовать журналистов и аудиторию?</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»</p>	<p>Мастер-класс «Все что вы скажете в сети, может быть использовано против вас: управление репутацией для бизнеса в новых реалиях» Эксперт: Дмитрий Сидорин, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Продвижение для бизнеса в сети, работа с репутацией, формирование имиджа; Как различные PR-инструменты помогают в развитии и продвижении бизнеса.</p> <p>Блок: Бизнес</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D602</p>	<p>Мастер-класс «Новые возможности печатных СМИ: конкурентные преимущества и новый формат подачи информации» Эксперт: Елена Герман, главный редактор «Приморской социальной газеты».</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p>Круглый стол «SMM и Digital сейчас» Эксперты: Тимофей Белоглазов, сооснователь маркетингового агентства Dviga; Катя Шурыгина, директор маркетингового агентства «YESP»; Наталья Ваулина, директор digital агентства BRAND-PR; Вероника Цыпченко, CEO группы компаний «Легкие идеи»\$ Константин Коковихин, руководитель технологической, консалтингово-рекламной группировки Kokovikhin.Digital; Мария Саух, основатель сети магазинов «Первый».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Обсуждаем, что происходит с SMM и Digital со стороны рекламных агентств, бизнеса и блогеров. Выводы, кейсы, прогнозы.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>

15:30 - 17:00	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Международная дискуссия «Толерантность и этика: новые реалии» Модераторы: Наталья Милянчук, доцент кафедры русского языка и литературы Восточного института-Школы региональных и международных исследований ДВФУ; Константин Бахирев, «Российская газета».</p> <p>Эксперты: Алексей Колмогоров, заместитель руководитель Агентства международного сотрудничества Приморского края; Рустам Исмаилов, генеральный консул Республики Узбекистан во Владивостоке; Лейла Тураянова, специальный корреспондент ТАСС, член пула министра иностранных дел России;</p> <p>Online: Елена Булдакова, журналист Communication officer, consultant в Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Италия; Вадим Анастасиади, главный редактор газеты «Вечерний Тбилиси», Грузия; Ёркин Шукурлаев, автор интернет-проекта «Священный Коран и Хадисы», Узбекистан; Мария Моховикова, пресс-секретарь фонда «Русский мир», Россия; Елена Черникова, Детское Телевидение «Юная Планета», Египет; Дмитрий Евлашков, начальник представительства ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Киргизия; Ян Ицзюнь, продюсер русской службы CGTN Пекин, КНР; Нгуен Куинь Хьонг, переводчик, журналист, Вьетнам; Ха Куанг Минь, журналист, политический комментатор, социолог, Вьетнам.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Культура отмены – часть новой этики? Что могут сделать СМИ для сохранения отношений между странами? Выживаемость русскоязычных СМИ и диаспор за рубежом? Иностранные СМИ о России: возможно ли быть объективными? Города побратимы: новый этап отношений; Переход на новые технологические платформы (Телеграм, Яндекс-Дзен).</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	Корпус D, Аудитория D604	<p>Лекция «Новые тренды в распространении контента для СМИ: куда идти и куда возвращаться?» Эксперт: Илья Лочканов, медиаменеджер, специалист по соцмедиа для СМИ.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Городские паблики сегодня – одна из главных медиа сил в регионах; Новый SMM и Digital-маркетинг; Практические примеры.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p>Мастер-класс «Локальные СМИ: как сохраниться на фоне глобализации?» Эксперт: Владимир Касютин, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь СЖР, кандидат филологических наук.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Кому сегодня нужны локальные СМИ? Как удержать аудиторию и учредителей? Как повысить финансовую устойчивость редакции? Как повысить качество контента? В секции – также анализ изданий участников и рекомендации по их совершенствованию.</p> <p>Блок: Журналистика</p>
	<p>Корпус А, уровень 12, зал «Большой панорамный зал»</p>	<p>Дискуссия «Роль медиа в бизнес-модели экосистемы» Модератор: Алексей Березовой, главный редактор «Делобанк», медиаэксперт.</p> <p>Эксперты: Мария Саух, основатель сети магазинов «Первый»; Дмитрий Алексеев, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»).</p> <p>Вопросы для обсуждения: Консолидация экосистем ускорилась из-за пандемии и высокого спроса на цифровые продукты и сервисы. Экосистема – это еще и новые каналы коммуникации. Для больших компаний это возможность создавать собственные медиа и платформы в рамках одного цифрового пространства. Коллаборации стали самым интересным и полезным инструментом в 2021 году.</p> <p>Блок: Бизнес</p>

<p>15:30 - 17:10</p>	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Дискуссия «Зеленый Владивосток» Модератор: Виталий Гречанюк, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская».</p> <p>Эксперты: Аркадий Безделев, начальник обслуживания территории комплекса Приморского океанариума; Виталия Сулимовская, генеральный директор компании «Виола Бэй»; Евгений Коваль, генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар»; Юлия Аносова, редактор сайта 111bashni.ru.</p> <p>В дискуссии по озеленению города примут участие сотрудники управления городской среды администрации Владивостока, застройщики и эксперты.</p> <p>Блок: Урбанистика Эксперты и темы:</p> <p>Почему можно из года в год покупают одни и те же растения, а они отказываются приживаться? Как учитывать море, которое является аккумулятором тепла и источником влаги? Особенности озеленения в муссонном климате Владивостока, видовое разнообразие растений и горизонт планирования в этом направлении все это приглашаем обсудить с экспертами, управленцами мэрии и горожанами. Разработка "Зеленого плана" Владивостока позволит подойти к озеленению не только города, но и собственного двора осознанно: что именно в этом месте нужно посадить, чтобы растения прижились, хорошо себя чувствовали и не требовали специального ухода. Аркадий Борисович Безделев, начальник отдела обслуживания территории Приморского океанариума</p> <p>Прогнозируемые риски в реализации концепций озеленения. Благоустройство является качественной упаковкой жилого комплекса. Где находятся риски девелопера, связанные с озеленением? Какие аспекты формируют эти риски, к чему это в итоге может привести? Мы не будем рассказывать, как что-то посадить и вырастить или как поливать газоны. Мы обсудим менеджмент и управление рисками. Виталия Викторовна Сулимовская, генеральный директор компании «Виола Бэй»</p> <p>Почему застройщикам не стоит экономить на озеленении и благоустройстве. Авторское благоустройство и нестандартное озеленение - отличительные черты и конкурентные преимущества жилого комплекса "Зеленый бульвар". Что побудит местных застройщиков повторить этот концепт и какой вообще продукт продает застройщик потребителю?</p> <p>Евгений Петрович Коваль, Генеральный директор ООО «СЗ «Зелёный бульвар»</p> <p>Обзор кейсов и тренды благоустройства жилых комплексов во Владивостоке. Что и как меняется в благоустройстве новостроек за последние 10 лет. Юлия Валерьевна Аносова, редактор сайта 111bashni.ru</p>
----------------------	---------------------------------	---

15:30 - 17:00	Корпус D, Аудитория D601	<p>Мастер-класс «Вербальный брендинг, или как сказать о бренде на «раз-два-три»» Эксперт: Светлана Майбродская, директор Академии Коммуникаций Wordshop, филолог, копирайтер, неймер.</p> <p>Вопросы для обсуждения: Почему говорят: какой бриф, такой и креатив? Что такое хорошее название и что можно сказать одним словом? Что такое дескриптор и как он повышает стоимость бренда? Слоган, или идея бренда в трех словах? Насколько важен домен и как его занять за 186 рублей?</p> <p>Блок: PR</p>
	Корпус А, Аудитория А517	<p>Дискуссия «Навстречу ЕДГ-2022: эволюция матрицы» Модератор: Руслан Овчинников, журналист, член ПКО СЖР, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia».</p> <p>Эксперты: Виктор Бурлаков, политолог; Ольга Кишаковская, политический обозреватель; Сергей Петрачков, политический обозреватель; Павел Наливайко, политолог; Константин Калачев, руководитель «Политической экспертной группы».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Выборы во Владивостоке и других муниципалитетах, кампании кандидатов – как на них повлияют изменения избирательной системы? Ликвидацию низовых органов МСУ. Осталась ли политика в муниципалитетах? Ликвидация протеста или его эволюция – где новая точка «выхода пара» у оппозиционных настроений?</p>
17:15 - 18:45	Корпус В, Зал «Средний»	<p>Дискуссия «Медиаобразование: трансформация подходов в подготовке специалистов для медиаиндустрии» Модератор: Татьяна Магера, доцент, заместитель руководителя департамента медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.</p> <p>Эксперты: Виктор Старицын, главный редактор делового еженедельника «Конкурент»; Анастасия Фролова, заместитель главного редактора ИА «PrimaMedia»; Ирина Куманева, доцент департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации»; Сергей Булах, директор Высшей школы телевидения ВГУЭС; Никита Аргылов, директор департамента коммуникации и медиа Школы искусств и гуманитарных наук ДВФУ; Всеволод Пуля, главный редактор «Russia Beyond». Сооснователь MediaToolbox. Редактор рубрики «Технологии» в журнале «Журналист».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Образовательные программы «Журналистика и медиакоммуникации»; Проектная и практическая деятельность студентов; Образовательные траектории; Курсы по выбору дополнительные профили для не медийных специальностей; Сетевые образовательные программы.</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус D, Аудитория D601</p>	<p>Мастер-класс «Эффективная коммуникация органов власти и лидеров мнений: смыслы и ожидания» Эксперт: Валерия Рывина, координатор секции по информационной политике и контентному анализу при комитете Совета Федерации (Совет блогеров); юрист, эксперт СМИ, предприниматель, финалист «Лидеров России».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Методы влияния на общественный настрой, а так же правовая ответственность; СМИ - как связующее звено между властью и обществом.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D501</p>	<p>Дискуссия «Личный бренд. Дело определяется масштабом личности» Эксперты: Дмитрий Сидорин, основатель и генеральный директор агентств «Sidorin Lab», «Reputation Lab», «Reputation House» и образовательного центра «ЛИМУР»; Дмитрий Алексеев, директор и совладелец материнской компании (ООО «ДНС Групп»).</p> <p>Вопросы для обсуждения: Личный брендинг в 2022 г. Разберемся – это необходимость только для ИП или больших компаний, наемных сотрудников? Что включает в себя личный брендинг, какие этапы, шаги.</p> <p>Блок: PR</p>
	<p>Корпус D, Аудитория D502</p>	<p>Дискуссия «Молодежный протест в сети: самовыражение или нарушение?» Модератор: Дмитрий Куманев, директор Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Экспертно-аналитический центр ДВФУ.</p> <p>Эксперты: Сергей Чурилов, директор Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет; Галина Антоненц, медиаюрист; Роман Хади, директор ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».</p> <p>Вопросы для обсуждения: Как создают и управляют социальными протестами в сети? Как молодых людей вовлекают в деструктивную деятельность? Какие не очевидные юридические последствия ждут молодого человека за участие в экстремистской деятельности? Как защититься от деструктивного контента в Сети?</p> <p>Блок: Журналистика</p>

	<p>Корпус В, зал «Колонный»</p>	<p>Дискуссия «Тактический урбанизм для обеспечения безопасности дорожного движения - опыт Южно-Сахалинска» Модератор: Виталий Гречанюк, член Общественной палаты Приморья, председатель Совета ТОС «Патрокл-Сочинская».</p> <p>Эксперт: Василий Вишневский, директор Центра развития городской среды «Наш город», автор telegram-канала «Градовод».</p> <p>В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты.</p> <p>Блок: Урбанистика На улицах столицы Сахалинской области проверяются гипотезы по оптимизации дорожного движения и повышения безопасности всех его участников с применением быстровозводимых решений. Вносятся изменения на пешеходных переходах, создаются островки безопасности, организуются круговые движения на перекрестках. Аналитика кейсов соседнего региона будет полезна для оценки возможности их внедрения во Владивостоке. В дискуссии примут участие сотрудники управлений транспорта и дорог администрации Владивостока, архитекторы и урбанисты. Эксперт - Василий Николаевич Вишневский, директор Центра развития городской среды «Наш город» (муниципальное учреждение Южно-Сахалинска), автор telegram-канала Градовод</p>
	<p>Корпус В, зал «Сопка»</p>	<p>Дискуссия «Event-потенциал в регионе: будет как в Москве или не надо?» Модератор: Алексей Шеин, основатель SHEIN WOW AGENCY, режиссер, советник главы Уссурийского городского округа по вопросам культуры.</p> <p>Эксперты: Дарья Стегний, заместитель главы администрации Владивостока по вопросам культуры, молодежной политики и связей с общественностью, международными отношениями; Борис Альхимович, создатель и управляющий директор event-агентства «Redday» (г. Москва); Максим Балковский, генеральный директор коммуникационной группы Pacific Media; Галина Цесарская, менеджер Нагорного парка; Никита Иванов, соорганизатор Дальневосточного музыкального форума, учредитель маркетингового агентства Wiznick & Eretneev, организатор вечеринок и мероприятий; Иван Чайкин, директор АНО «Академия социальных событий», соорганизатор Дальневосточного музыкального форума.</p> <p>Блок: Маркетинг</p>

	<p>Корпус А, уровень 12, «Большой панорамный зал»</p>	<p>«Fashion Meet Up» «Fashion Meet Up» приморских и дальневосточных дизайнеров с участием модных стилистов и экспертов. На мероприятии дизайнеры представят «бренд – визитку», продемонстрируют образы от своих брендов. Участники МедиаСаммита смогут не только познакомиться с изделиями приморских производителей и дизайнеров, но станут участниками игры «Умный гардероб», по итогам которой будут определены победители. Именно они станут обладателями призов - авторских изделий местных создателей и производителей одежды. Вручение призов состоится на официальной церемонии открытия Мультибрендового Pop Up Store «Марки – СИМВОЛЫ Приморья» проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья» 11 июня 2022г. В 12.00 (ТЦ Калина Молл 2 этаж). Среди участников жеребьевки, такие бренды как: KUZMA by Natalia Kuzmenko (г. Владивосток); Danishine (г. Владивосток); Axefeel (г. Владивосток); YANVAR' (г. Владивосток); ФАБРИКА СТИЛЯ. Бренды DAP'86, DAP (г. Владивосток); KIDS, SINERA (г. Владивосток); eStilo (г. Владивосток); kiwi dress (г. Владивосток); Goranskaya L (г. Владивосток); Волна (г. Владивосток); Shaklein (г. Владивосток); GETCLO (г. Владивосток); DiA (г. Владивосток); «ЛЮДИ В ХУДИ» (г. Владивосток); AKULINA IRINA Kis'd OUTFITA (г. Владивосток); 7candles (г. Владивосток); ЛПП «Пошив» (г. Лесозаводск); На волне (г. Владивосток); Atelier_vl (г. Владивосток); Фабрика «Сигнальная» (г. Биробиджан); Швейная фабрика «Владивосток» (г. Владивосток).</p> <p>Блок: #креативныеиндустрии</p>
<p>18:45 - 19:15</p>	<p>Корпус В, Уровень 5</p>	<p>Церемония торжественного закрытия Дальневосточного МедиаСаммита 2022</p>