

Программа МедиаСаммит-2018, 6.06.2018—8.06.2018

6 июня 2018, среда

08:30 - 10:00	ДВФУ	Регистрация участников
09:00 - 18:00	ДВФУ	Работа выставочной экспозиции
10:00 - 11:30	Зал "Синий"	Церемония торжественного открытия Дальневосточного МедиаСаммита. Пленарная дискуссия «Восточный этап развития России: люди, бизнес, медиа, идеи» Эксперты: Алексей Волин, Министерство связи РФ; Андрей Тарасенко, врио губернатора Приморского края; Сергей Караганов, НИУ ВШЭ; Андрей Цыпер, Rambler&Co; Владимир Соловьев, Союз журналистов России. Модератор: Александр Гурнов, RT
	Корпус А, 8-й уровень	Экскурсия по ДВФУ Блок: TEEN MEDIA
10:00 - 18:00	ДВФУ	Работа молодежного пресс-центра. Пресс-конференции с экспертами Дальневосточного МедиаСаммита. Блок: TEEN MEDIA
10:00 - 11:30	Корпус А, холл 3-го уровня	«Как из рекламы сделать продажи» Матвей Кардаш, Директор по развитию «АmoCRM» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
11:30 - 12:00	ДВФУ	Кофе-брейк

12:00 - 13:30	Зал "Средний"	<p>Дискуссия «ТОР и СПВ - в центре внимания. Результаты функционирования режимов» Эксперты: Денис Тихонов, АО «КРДВ»; Сергей Габестро, Общественный совет при Минвостокразвития РФ; Александр Лопатников, ООО «Морская аквакультура ХЭ СЯН»; Максим Корнев, ООО «Кор Индустри» и ООО «Кор Си Ко»; Танмай Чакрабарти, ООО «Джей Ти»; Дмитрий Волошенко, ООО «Композитное кораблестроение»; Варвара Насырь, ООО «Мазда Соллерс Мануфэкчуринг Рус»; Евгений Мазур, ООО «Приморское сетевязальное производство»; Денис Борисов, ООО «Терра»; Евгений Вирцер, "ИНСИСТЕМС" , Владимир Новиков, депутат ГД Модератор: Руслан Овчинников, Prima Media</p>
	Зал "Сопка"	<p>Дальневосточная Медиашкола 11.50-12.35 «Влияние негативного информационного пространства на социально-демографическую ситуацию на Дальнем Востоке» Эксперт: Сергей Караганов, НИУ ВШЭ</p>
	Зал "Колонный"	<p>Мастер-класс «Мультимедийный подход к формированию контента» Эксперт: Глеб Федоров, Russia Beyond</p>
	Аудитория 502	<p>Мастер-класс "Как избежать выгорания медиаспециалистов" Эксперт: Ольга Стаценко, "Бизнес-академия Ольги Стаценко"</p>
	Аудитория 504	<p>Мастер-класс «Территориальный паблик: возможности социальных сетей для СМИ» Эксперт: Александр Вяткин, медиаэксперт, блогер</p>
	Пресс-центр, 5-й уровень	<p>Презентация start-up + дискуссия «Молодежные проекты в сфере медиа» Эксперты: Евгений Дугин, Академия Медиаиндустрии; Владимир Касютин, СЖР; Анастасия Образцова, МГУ им.Ломоносова; Сергей Булах, ВГУЭС; Вероника Казакова, ДВФУ.</p>

	Аудитория 601	<p>Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»: «Измерение результатов социальных программ: личное желание или объективная необходимость», «От Интернет-Сообщества - к благотворительному фонду. Мониторинг и оценка как инструмент саморазвития. Практические кейсы» Эксперты: Александр Боровых, Благотворительный фонд «Даунсайд АП»; Ольга Романова, Фонд «Владмама»</p> <p>Блок: НКО И СМИ</p>
	Аудитория 602	<p>Круглый стол по вопросам продвижения российского экспорта «Сделано в России» Модератор: Роман Глушак, АО «Российский экспортный центр» в г. Владивостоке</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>«Лонгрид как законченный медиапроект» Эксперт: Роман Серебряный, Союз журналистов России</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Аудитория 604	<p>Дискуссия «Союз журналистов как инструмент коммуникации медиасообщества» Эксперт: Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Александр Гурнов, RT</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс для фотографов «Возможности гаджетов для формирования качественного фото контента» Эксперт: Анастасия Войтенко, фотограф</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Мультимедийный бариста» Эксперт: Елена Овсянникова, медиаэксперт</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>

	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Создаем буктрейлер» Эксперты: Яна Астахова, Арина Левадная, «Приморский медиадесант»</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Как построить бизнес в США, Великобритании и Австралии» Andy Zenkevich, Основатель и CEO платформы «Get A Copywriter»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
	Корпус А, ауд. А502	<p>«Управленческий учет в малом бизнесе: курс на прибыли» Владимир Харченков, COO «Coffee Machine»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
13:30 - 14:30	ДВФУ	Обед
14:30 - 16:00	Зал "Средний"	<p>Дискуссия Форсайт-сессия «Люди нового тысячелетия: формула роста человеческого капитала» Эксперты: Сергей Ховрат, АНО «АРЧК ДВ»; Владимир Новиков, депутат ГД; Сергей Габестро, Общественный Совет Минвостокразвития РФ; Константин Богданенко, врио вице-губернатора Приморского края; Сергей Караганов, НИУ ВШЭ; Ольга Романова, Vladmama; Дарья Топильская, ООО "ЛокоТех"; Анна Шитц, Даниил Филинов, "новые" жители Владивостока Модератор: Петр Максимов, Prima Media</p>
	Зал "Колонный"	<p>Дискуссия «Городские новости: как попасть в целевую аудиторию. Работа радиожурналиста в цифровой среде» Эксперт: Анастасия Образцова, МГУ им.Ломоносова</p>
	Зал "Сопка"	<p>Дальневосточная Медиашкола 14.15-15.00 «Адаптация работы пресс-служб к новостным потребностям СМИ в зависимости от жанра и информационного ресурса» 15.10-15.55 Вебинар «Технология проверки потенциальных новостных фейков» Эксперты: Ирина Есипова, «Центр развития коммуникаций ТЭК»; Глеб Черкасов, АО «Коммерсантъ»</p>

	Пресс-центр 5-й уровень	Презентация start-up + дискуссия «Молодежные проекты в сфере медиа» (продолжение)
	Аудитория 501	Дискуссия "Интернет-СМИ: Новые тренды, качественный контент и всемогущая дистрибуция" Эксперты: Андрей Цыпер, Rambler&Co; Сергей Паранько, медиаэксперт; Глеб Федоров, Russia Beyond; Михаил Кетько, Интерфакс; Александр Охрименко, NaDv. Модератор: Игорь Чёрный, PrimaMedia
	Аудитория 504	Мастер-класс «Дизайн печатных СМИ» Эксперт: Владимир Касютин, СЖР, редактор журнала «Журналистика и медиарынок»
	Аудитория 502	Дискуссия «Event в большом городе: всем не угодить. Организаторы, медиа и недовольные граждане» Модератор: Антон Ходарковский, Эдиссон
	Аудитория 602	Мастер-класс "Познай себя" Эксперт: Александр Маркитанов, коуч, психолог
	Аудитория 601	Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»: Мастер-класс «Мошенничество в благотворительности. Где правда нужна помощь?» Эксперт: Людмила Геранина, проект «Все вместе против мошенников» Блок: НКО и СМИ
	Аудитория 604	Дискуссия «История будущего. Новые форматы исторической журналистики» Эксперт: Юрий Сапрыкин, проекты 1917, 1968
	Корпус А, 8-й уровень	Мастер-класс «Научная коммуникация» Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)
	Корпус А, 8-й уровень	Презентация Школы блогеров Эксперты: Мария Чевычелова, Медиацентр Владивостокского Нахимовского училища Блок: TEEN MEDIA

	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Лайфхаки для мобильного репортера» Эксперт: Роман Серебряный, Союз журналистов России</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Безопасность в Интернете» Эксперт: Павел Нагобидианс, Ростелеком</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>«Как снять фильм, если ничего в этом не понимаешь» Эксперты: Елена Бобина, Анна Рыбалева, Ксения Рябова</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, ауд. А502	<p>«Секреты успеха мероприятия: продвижение, подготовка, проведение, деньги», «Performance-marketing — делаем правильный SMM, считаем все показатели» Эксперты: Леонид Копылов, Исполнительный директор ТРК «Приморское кольцо», Наталья Ваулина, Brand PR</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Бренд как стратегия» Мария Саух + Иван Саух + Анна Пошиваник, Основатели «Первый Парфюмерный»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
16:00 - 16:30	ДВФУ	Кофе-брейк
16:30 - 18:00	Зал "Средний"	<p>Дискуссия «Пресса и бизнес: кто кого?» Эксперты: Светлана Морозова, «Человек дела»; Игорь Демин, «Транснефть»; Егор Тимофеев, РБК; Михаил Труфанов, ОТВ-Прим, Екатерина Межевикина, руководитель пресс-службы группы ВТБ на Дальнем Востоке Модератор: Елена Овсянникова, медиаэксперт</p>

	Зал "Морской"	Дискуссия «НТВ. Социальные проекты и рейтинг» Эксперт: Тимур Вайнштейн, (он-лайн), Анастасия Лисова, НТВ Модератор: Мария Чевычелова, проект «Дорога домой»
	Зал "Сопка"	Дальневосточная Медиашкола:16.05-16.50 Мастер-класс «Как завоевать внимание целевой аудитории, когда традиционные источники информации теряют доверие молодежи»; Эксперты: Захар Виноградов, РИА «Новости», Клуб главных редакторов СНГ; Юрий Васильев, газета «Взгляд» Модератор: Софья Самохина, «Коммерсантъ»
	Аудитория 504	Дискуссия Секция печатных СМИ «Печатная пресса: битва за тираж» Эксперт: Владимир Касютин, СЖР, журнал «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, «Пульс-Северное Приморье»
	Аудитория 502	Дискуссия «Туристическая привлекательность региона: технология формирования информационных потоков» Эксперты: Ольга Гуревич, ООО "Приморский клуб"; Татьяна Солодовникова, "Билетур"; Константин Шестаков, Департамент туризма Приморского края; Игорь Филин, медицинский центр ДВФУ
	Аудитория 501	"Менеджмент медиапроектов" Эксперт: Алексей Аметов, Look At Media
	Аудитория 602	Мастер-класс «Лайфхаки для пресс-секретарей» Эксперты: Дальневосточная Гильдия работников пресс-служб
	Аудитория 604	Мастер-класс «Как найти правильный формат для медиа истории» Эксперт: Александр Поливанов, Медуза

	Аудитория 601	<p>Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» Дискуссия «СМИ и НКО. Как упреки превратить в партнерство»</p> <p>Эксперты: Александр Боровых, Благотворительный Фонд «Даунсайд Ап»; Людмила Геранина, проект «Вместе против мошенников»; Катерина Печуричко, Фонд «Вместе против рака»; Сергей Габестро, Общественный совет при Минвостокразвития РФ; Ольга Романова, Ольга Сиянко, Фонд «Владмама»; Дарья Райчук, Фонд ВВН</p> <p>Блок: СМИ и НКО</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Научная коммуникация»</p> <p>Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Фактчекинг: как проверить информацию»</p> <p>Эксперт: Максим Корнев, РГГУ</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Как создать школьную интернет-газету»</p> <p>Эксперт: Елена Белова, The Village</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Особенности работы в соцсетях. Как стать популярным в сети»</p> <p>Эксперт: Александр Крылов, медиаэксперт</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Слог в цифровой среде»</p> <p>Эксперт: Мария Вылегжанина, MDK</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Китайский бизнес: от культурных истоков до современных трендов»</p> <p>Олег Ремыга, Руководитель направления Китай, Представитель в КНР, Московская школа управления «SKOLKOVO»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>

	Корпус А, ауд. 502	<p>«20% действий, которые приводят к 80% эффективности в малом бизнесе: продажи, HR, маркетинг и финансы» Алексей Комиссаров, Директор по развитию «DVIGA»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
19:00 - 21:00	Стадион	Футбольный матч
	Корпус А, 12-й уровень	Интеллектуальная игра Кубок МедиаСаммита «Биржа ума»
	Корпус Б, 6-й уровень	Чемпионат по игре в Го с участием иностранных гостей мероприятия, 6-ой уровень
7 июня 2018, четверг		
09:00 - 18:00	ДФУ	Работа выставочной экспозиции
10:00 - 11:30	Зал "Средний"	<p>Дискуссия «Контурные карты медиапространства» Эксперты: Екатерина Емельянова, Регион Медиа; Анна Воронцова, аналитический центр НСК, Роман Антоненко. НТВ, Евгений Пучков, «Эверест», Ольга Хлопкова. Департамент телевизионных исследований Mediascope, Станислав Чащин, Яндекс.</p>
	Зал "Морской"	<p>Дискуссия Международная секция «Международное сотрудничество в сфере СМИ. Экономические проекты через призму СМИ» Эксперты: Ши Цзюнь Фэн, China news; Ли Юефэн, журнал «Партнеры»; Сунь Ли, ЯКАО; Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Константин Бахирев, «Приморская газета»; Сергей Сайко, РГ Модератор: Виктор Ларин, ДВО РАН</p>
	Зал "Колонный"	<p>Семинар «Правовое обеспечение деятельности журналиста» Эксперт: Галина Арапова, Центр защиты прав СМИ Модератор: Юлия Локшина, Prima Media</p>
	Аудитория 504	<p>Дискуссия «Вирусный контент. 5 способов создания и бесплатного продвижения» Эксперты: Мария Вылегжанина, MDK; Михаил Бутаев, Bidfox. Модератор: Александр Охрименко, NaDV</p>

	Аудитория 501	<p>Дискуссия «Парламентаризм и медиа» Эксперт: Петр Самойленко, ДВФУ; Владимир Хмелев, ЗС ПК; Ольга Ильченко, "Приморская газета"; Андрей Афонин, ЗС ПК Зарина Фардзинова, Молодежная парламентская ассамблея при ЗС ПК Модераторы: Сергей Кузьменко, ЗС ПК Андрей Островский, "Новая газета во Владивостоке"</p>
	Аудитория 602	<p>Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» : Мастер-класс «Построение системы мониторинга и оценки проектов и программ» Эксперт: Александр Боровых, Благотворительный фонд «Даунсайд АП»</p>
	Аудитория 601	<p>Мастер-класс «Мастерство фоторепортажа» Эксперт: Павел Волков, фотограф, лауреат премий в области фотографий</p>
	Аудитория 604	<p>Секция для PR-специалистов «Антикризисные коммуникации: инструкция для пиарщика» Эксперт: Егор Тимофеев, РБК</p>
	Аудитория 502	<p>Презентация Всероссийского конкурса журналистских работ «Я - Созидатель» Эксперт: Ксения Божок, АНО «Гражданские медиа»; Сергей Габестро, Общественный совет Министерства по развития ДВ Блок: СМИ и НКО</p>
	Аудитория 626	<p>Мастер-класс «Лайфхакер 17-18: что мы поняли, чему научились и что будем делать дальше» Эксперт: Родион Скрябин, Лайфхакер</p>
	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Разработка контент-маркетинговой стратегии с нуля: зачем, что и как?» Тимур Фехрайдинов, Маркетолог «Texterra» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>

	Корпус А, ауд. А502	<p>«Коммерческие спецпроекты, контентные спецпроекты, креативные спецпроекты» Антон Данилов, «Mail.ru Group», Зоя Скобельцына, Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
11:30 - 11:45	ДВФУ	Кофе-брейк
11:45 - 13:15	Зал "Средний"	<p>Дискуссия «Контурные карты медиапространства» (продолжение) Эксперты: Екатерина Емельянова, Регион Медиа; Анна Воронцова, аналитический центр НСК), Роман Антоненко. НТВ, Евгений Пучков, «Эверест», Ольга Хлопкова. Департамент телевизионных исследований Mediascope. Станислав Чащин, Яндекс.</p>
	Зал "Морской"	<p>Дискуссия «Тренды новых медиа» Эксперты: Алексей Аметов LAM, Сергей Паранько, медиаэксперт, Максим Корнев, кафедра ТРИТ Институт Массмедиа РГГУ Модератор: Александр Савицкий, Prima Media</p>
	Зал "Колонный"	<p>Мастер-класс «Блогеры и ТВ» Эксперты: Артемий Гладченко, телеканал Пятница</p>
	Зал "Сопка"	<p>Круглый стол «Современные тенденции развития медиаобразования: проблемы и перспективы» Эксперты: Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Евгений Дугин, Академия Медиаиндустрии; Анастасия Образцова, МГУ им. Ломоносова; Сергей Булах, ВГУЭС; Андрей Островский, «Новая газета» во Владивостоке, Яна Попова, Клуб главных редакторов Приморского края Модератор: Вероника Казакова, ДВФУ; Елена Белова, The Village, Владивосток</p>
	Аудитория 504	<p>Семинар «Государственная поддержка СМИ» Эксперт: Алексей Волин, Министерство связи РФ</p>

	Аудитория 602	<p>Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»: Мастер-класс «Человек с особыми потребностями: когда СМИ не знают, что писать»</p> <p>Эксперты: Ольга Романова, Ольга Сиянко, Фонд «Владмама»</p>
	Аудитория 501	<p>Мастер-класс «SMM для продвинутых пользователей. Продвижение серьезного контента в соцсетях»</p> <p>Эксперт: Залина Маршенкулова, Breaking Mad</p>
	Аудитория 601	<p>Круглый стол «Фотография - способ самореализации или заработка?»</p> <p>Эксперты: Елена Мельникова, краевое отделение Союза фотографов России, Виталий Берков, фотограф; Наталья Макагонова, Денис Карепанов, конкурс «Я так вижу», фестиваль «Глубина резкости»; Вита Маслий, образовательная площадка «Поговорим о фотографии»; Олег Окселекко, фотоклуб «Дилетант» (г.Спасск-Дальний); Андрей Ефимов, фотоклуб «Таежный» (пгт.Кавалерово); Игорь Егоров, «Уссурийский фотоклуб»; Александр Хитров, проект PrimDiscovery</p>
	Аудитория 604	<p>Презентация проектов «Пружина общества»</p> <p>Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС</p>
	Аудитория 502	<p>Семинар «СМИ как партнер государства и общества в защите детей от деструктивной информации в Сети»</p> <p>Модератор: Майя Шалунова, проект «Детство в радости, без опасности»</p> <p>Блок: СМИ и НКО</p>
	Аудитория 626	<p>Круглый стол «Корпоративные медиа цифровой эпохи: тренды, решения, векторы развития.</p> <p>Эксперты: Лариса Рудакова, МедиаЛайн; Владимир Змеющенко, ЛюдиPeople; Оксана Недбайло, Уссурийский локомотиворемонтный завод АО «Желдорреммаш» Модератор: Дарья Топильская, ГК ЛокоТех</p>

	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Креативное мышление как компетенция будущего» Дмитрий Рафальский, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
	Корпус А, ауд. А502	<p>«Комплексное продвижение мероприятий в социальных сетях. Новые формы потребления контента, новые медиа, дополнительный охват для мероприятия, создание комьюнити.» Зоя Скобельцына, Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up», Антон Данилов, «Mail.ru Group»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
12:15 - 13:15	Корпус А, 8-й уровень	<p>Встреча с Теле2</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
13:15 - 14:00	ДВФУ	Обед
14:00 - 15:30	Зал "Средний"	<p>Дискуссия «Бренд территории: идеи, проекты, инструменты» Эксперты: Олег Полетаев, РАСО; Анна Тюжина, "OGONEK"; Феликс Машков, Concrete Jungle; Роман Иванищев, Дальневосточная Ассоциация Рестораторов и Отельеров; Константин Шестаков, Департамент туризма Приморского края; Татьяна Солодовникова, "Билетур"; Наталья Овчаренко, ДВФУ; Виталий Язвенко, Технопарк Русский; Ольга Гуревич, Общественный экспертный совет по развитию туризма; Артем Падерин, УК "Мозаика"</p>
	Зал "Морской"	<p>Мастер-класс «Политические риски и структуры влияния в современной России» Эксперт: Алексей Ситников, политконсультант Модератор: Ольга Кишаковская, Prima Media</p>
	Зал "Колонный"	<p>Дискуссия «Интеграция или сопряжение: путь российской культуры в АТР» Эксперт: Лидия Маркова, Центра культуры и отдыха "Победа" (Новосибирск) Модератор: Владимир Соколов, департамент культуры Приморского края</p>

	Зал "Сопка"	<p>Дискуссия «Взаимодействие медиа и интернет-площадок: как сделать его эффективным? Монетизация, трафик и контент»</p> <p>Эксперты: Егор Тимофеев, РБК; Залина Маршенкулова, Breaking Mad; Алексей Аметов, LAM; Алексей Поливанов, Медуза; Юрий Сапрыкин, 1917, 1968; Светлана Гуляева, «Дождь»; Егор Моставщиков, «Батенька, да Вы трансформер»</p> <p>Модератор: Анастасия Жбанова, Mail.ru</p>
	Аудитория 501	<p>Круглый стол «Новые информационные вызовы XXI века: Как оставаться интересным читателю и не нарушать закон»</p>
	Аудитория 601	<p>Мастер-класс «Дискуссия «Блогосфера: возможности и перспективы. Эволюция блогинга»</p> <p>Эксперт: Максим Корнев, кафедра ТРИТ, Институт Массмедиа РГГУ</p>
	Аудитория 604	<p>Презентация проектов «Пружина общества»</p> <p>Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС</p>
	Аудитория 502	<p>Дискуссия «Эффективное видео для некоммерческого проекта»</p> <p>Эксперт: Александр Фаткулин, видеопродакшн «ФАЗА»; Елена Снегирёва, Союз «Во имя добра»</p>
	Аудитория 602	<p>Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» Дискуссия «Может ли смерть быть хорошей, зачем и как о ней говорить?»</p> <p>Эксперт: Екатерина Печуричко, Фонд «Вместе против рака»</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Научная коммуникация»</p> <p>Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)</p>
	Аудитория 626	<p>Мастер-класс для видеооператоров</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Встреча участников Форума молодых журналистов и блогеров с РСМ и ДМП</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>

	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы» Иван Дьяченко, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
	Корпус А, ауд. А502	<p>«Видео как инструмент увеличения дохода бизнеса» Илья Мосенко, «GM Movies»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
15:30 - 15:45	ДВФУ	Кофе-брейк
15:45 - 17:15	Зал "Средний"	Мастер-класс от Алексея Ситникова «Кармалоджик. Логика кармы»
	Зал "Морской"	<p>Мастер-класс «Digital First на телеканале «Дождь»: создание контента, продажа, упаковка, продвижение» Эксперт: Светлана Гуляева, телеканал «Дождь»</p>
	Зал "Колонный"	<p>Дискуссия «Как делать нативную рекламу» Эксперты: Родион Скрябин, Лайфхакер, Алексей Поливанов, Медуза Модератор: Татьяна Артемьева, Эдиссон</p>
	Зал "Сопка"	<p>Дискуссия Секция ТВ «ТВ, Соцсети, Интернет: вместе, а не вместо» Эксперты: Петр Шепин, Первый канал; Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Гузель Камаева, канал 360, Илья Любицкий, «Губерния» Модератор: Олеся Ясевич, главный редактор канала ОТВ Прим</p>
	Аудитория 504	<p>Дискуссия «Одноклассники. Новые возможности для медиа» Эксперты: Тамара Хахутадзе, РИА «Новости»; Артемий Гладченко, телеканал «Пятница»; Василий Баканов, Юлия Лебедь, Одноклассники.</p>

	Аудитория 501	<p>Мастер-класс «Мемы в Медиа. Как использовать «веселые картинки» для любого контента» Эксперт: Мария Вылегжанина, замдиректора ВК-сообщество MDK</p>
	Аудитория 601	<p>Мастер-класс "Я не халявщик, я партнер! Как работать с журналистами в новых условиях". Эксперт: Лидия Маркова, Центр культуры и отдыха "Победа" (Новосибирск)</p>
	Аудитория 604	<p>Круглый стол «MARKETING.PRO (маркетинг для профессионалов)» Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС</p>
	Аудитория 626	<p>Мастер-класс «Атака ботов: экосистема телеграмм-каналов» Эксперт: Максим Корнев, кафедра ТРИТ, Институт Массмедиа РГГУ</p>
	Аудитория 502	<p>Мастер-класс «Социальные сети для общественной организации» Эксперт: Ксения Божок, АНО «Гражданские медиа»</p> <p>Блок: СМИ и НКО</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Мастер-класс «Научная коммуникация» Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)</p>
	Корпус А, 8-й уровень	<p>Награждение участников конкурса «Открытие». Награждение по итогам проекта «Медиалидер Приморья». Награждение от «Приморская газета»</p> <p>Блок: TEEN MEDIA</p>
	Корпус А, холл 3-го уровня	<p>«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы» (продолжение) Иван Дьяченко, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>

	Корпус А, ауд. А502	<p>«Великое противостояние в соцсетях 2010—2018. Кому нужны Call-to-action, кто ответит за падение вовлечения и зачем мы мучаем подписчиков» + "Почему все хотят работать в Yota? Как устроена компания, зачем в офисе роботы и кто следит за работой"</p> <p>Эксперт: Михаил Буданов, Руководитель направления новых медиа «Yota»</p> <p>GOLD</p> <p>Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.</p>
17:30 - 18:30	Зал "Синий"	<p>Торжественная церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита-2017 Зал «Синий»</p>
19:00 - 20:30	Бухта Аякс, кафе "Полина"	<p>Media party</p>