Программа МедиаСаммит-2018, 6.06.2018—8.06.2018		
6 июня 2018, среда		
08:30 - 10:00	ДВФУ	**Регистрация участников**
09:00 - 18:00	ДВФУ	**Работа выставочной экспозиции**
10:00 - 11:30	Зал "Синий"	**Церемония торжественного открытия Дальневосточного Медиасаммита. Пленарная дискуссия «Восточный этап развития России: люди, бизнес, медиа, идеи»** Эксперты: Алексей Волин, Министерство связи РФ; Андрей Тарасенко, врио губернатора Приморского края; Сергей Караганов, НИУ ВШЭ; Андрей Цыпер, Rambler&Co; Владимир Соловьев, Союз журналистов России. Модератор: Александр Гурнов, RT
	Корпус А, 8-й уровень	**Экскурсия по ДВФУ** Блок: TEEN MEDIA
10:00 - 18:00	ДВФУ	**Работа молодежного пресс-центра. Пресс-конференции с экспертами Дальневосточного МедиаСаммита.** Блок: TEEN MEDIA
10:00 - 11:30	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Как из рекламы сделать продажи»** Матвей Кардаш, Директор по развитию «AmoCRM» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
11:30 - 12:00	ДВФУ	**Кофе-брейк**

12:00 - 13:30	Зал "Средний"	**Дискуссия «ТОР и СПВ – в центре внимания. Результаты функционирования режимов»** Эксперты: Денис Тихонов, АО «КРДВ»; Сергей Габестро, Общественный совет при Минвостокразвития РФ; Александр Лопатников, ООО «Морская аквакультура ХЭ СЯН»; Максим Коренев, ООО «Кор Индустри» и ООО «Кор Си Ко»; Танмай Чакрабарти, ООО «Джей Ти»; Дмитрий Волошенко, ООО «Композитное кораблестроение»; Варвара Насырь, ООО «Мазда Соллерс Мануфэкчуринг Рус»; Евгений Мазур, ООО «Приморское сетевязальное производство»; Денис Борисов, ООО «Терра»; Евгений Вирцер, "ИНСИСТЕМС" , Владимир Новиков, депутат ГД Модератор: Руслан Овчинников, Prima Media
	Зал "Сопка"	**Дальневосточная Медиашкола11.50-12.35 «Влияние негативного информационного пространства на социально-демографическую ситуацию на Дальнем Востоке»** Эксперт: Сергей Караганов, НИУ ВШЭ
	Зал "Колонный"	**Мастер-класс «Мультимедийный подход к формированию контента»** Эксперт: Глеб Федоров, Russia Beyond
	Аудитория 502	**Мастер-класс "Как избежать выгорания медиаспециалистов"** Эксперт: Ольга Стаценко, "Бизнес-академия Ольги Стаценко"
	Аудитория 504	**Мастер-класс «Территориальный паблик: возможности социальных сетей для СМИ»** Эксперт: Александр Вяткин, медиаэксперт, блогер
	Пресс-центр, 5-й уровень	**Презентация start-up + дискуссия «Молодежные проекты в сфере медиа»** Эксперты: Евгений Дугин, Академия Медиаиндустрии; Владимир Касютин, СЖР; Анастасия Образцова, МГУ им.Ломоносова; Сергей Булах, ВГУЭС; Вероника Казакова, ДВФУ.

	Аудитория 601	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»: «Измерение результатов социальных программ: личное желание или объективная необходимость", «От Интернет-Сообщества – к благотворительному фонду. Мониторинг и оценка как инструмент саморазвития. Практические кейсы»** Эксперты: Александр Боровых, Благотворительный фонд «Даунсайд АП»; Ольга Романова, Фонд «Владмама» Блок: НКО И СМИ
	Аудитория 602	**Круглый стол по вопросам продвижения российского экспорта «Сделано в России»** Модератор: Роман Глушак, АО «Российский экспортный центр» в г. Владивостоке
	Корпус А, 8-й уровень	**«Лонгрид как законченный медиапроект»** Эксперт: Роман Серебряный, Союз журналистов России Блок: TEEN MEDIA
	Аудитория 604	**Дискуссия «Союз журналистов как инструмент коммуникации медиасообщества»** Эксперт: Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Александр Гурнов, RT
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс для фотографов «Возможности гаджетов для формирования качественного фото контента»** Эксперт: Анастасия Войтенко, фотограф Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Мультимедийный бариста»** Эксперт: Елена Овсянникова, медиаэксперт Блок: TEEN MEDIA

	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Создаем буктрелер»** Эксперты: Яна Астахова, Арина Левадняя, «Приморский медиадесант» Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Как построить бизнес в США, Великобритании и Австралии»** Andy Zenkevich, Основатель и CEO платформы «Get A Copywriter» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
	Корпус А, ауд. А502	**«Управленческий учет в малом бизнесе: курс на прибыли»** Владимир Харченков, СОО «Coffee Machine» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
13:30 - 14:30	ДВФУ	**Обед**
14:30 - 16:00	Зал "Средний"	**Дискуссия Форсайт-сессия «Люди нового тысячелетия: формула роста человеческого капитала»** Эксперты: Сергей Ховрат, АНО «АРЧК ДВ»; Владимир Новиков, депутат ГД; Сергей Габестро, Общественный Совет Минвостокразвития РФ; Константин Богданенко, врио вице-губернатора Приморского края; Сергей Караганов, НИУ ВШЭ; Ольга Романова, Vladmama; Дарья Топильская, ООО "ЛокоТех"; Анна Шитц, Даниил Филинов, "новые" жители Владивостока Модератор: Петр Максимов, Prima Media
	Зал "Колонный"	**Дискуссия «Городские новости: как попасть в целевую аудиторию. Работа радиожурналиста в цифровой среде»** Эксперт: Анастасия Образцова, МГУ им,Ломоносова
	Зал "Сопка"	**Дальневосточная Медиашкола 14.15-15.00 «Адаптация работы пресс-служб к новостным потребностям СМИ в зависимости от жанра и информационного ресурса» 15.10-15.55 Вебинар «Технология проверки потенциальных новостных фейков»** Эксперты: Ирина Есипова, «Центр развития коммуникаций ТЭК»; Глеб Черкасов, АО «КоммерсантЪ»

	Пресс-центр 5-й уровень	**Презентация start-up + дискуссия «Молодежные проекты в сфере медиа» (продолжение)**
	Аудитория 501	**Дискуссия "Интернет-СМИ: Новые тренды, качественный контент и всемогущая диструбуция"** Эксперты: Андрей Цыпер, Rambler&Co; Сергей Паранько, медиаэксперт; Глеб Федоров, Russia Beyond; Михаил Кетько, Интерфакс; Александр Охрименко, NaDv. Модератор: Игорь Чёрный, PrimaMedia
	Аудитория 504	**Мастер-класс «Дизайн печатных СМИ»** Эксперт: Владимир Касютин, СЖР, редактор журнала «Журналистика и медиарынок»
	Аудитория 502	**Дискуссия «Event в большом городе: всем не угодишь. Организаторы, медиа и недовольные граждане»** Модератор: Антон Ходарковский, Эдиссон
	Аудитория 602	**Мастер-класс "Познай себя"** Эксперт: Александр Маркитанов, коуч, психолог
	Аудитория 601	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»:Мастер-класс «Мошенничество в благотворительности. Где правда нужна помощь?»** Эксперт: Людмила Геранина, проект «Все вместе против мошенников» Блок: НКО И СМИ
	Аудитория 604	**Дискуссия «История будущего. Новые форматы исторической журналистики»** Эксперт: Юрий Сапрыкин, проекты 1917, 1968
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Научная коммуникация»** Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)
	Корпус А, 8-й уровень	**Презентация Школы блогеров** Эксперты: Мария Чевычелова, Медиацентр Владивостокского Нахимовского училища Блок: TEEN MEDIA

	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Лайфхаки для мобильного репортера»** Эксперт: Роман Серебряный, Союз журналистов России Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Безопасность в Интернете»** Эксперт: Павел Нагобидианс, Ростелеком Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**«Как снять фильм, если ничего в этом не понимаешь»** Эксперты: Елена Бобина, Анна Рыбалева, Ксения Рябова Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, ауд. А502	**«Секреты успеха мероприятия: продвижение, подготовка, проведение, деньги», «Performance-marketing — делаем правильный SMM, считаем все показатели»** Эксперты: Леонид Копылов, Исполнительный директор ТРК «Приморское кольцо», Наталья Ваулина, Brand PR GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Бренд как стратегия»** Мария Саух + Иван Саух + Анна Пошиваник, Основатели «Первый Парфюмерный» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
16:00 - 16:30	ДВФУ	**Кофе-брейк**
16:30 - 18:00	Зал "Средний"	**Дискуссия «Пресса и бизнес: кто кого?»** Эксперты: Светлана Морозова, «Человек дела»; Игорь Демин, «Транснефть»; Егор Тимофеев, РБК; Михаил Труфанов, ОТВ-Прим, Екатерина Межевикина, руководитель пресс-службы группы ВТБ на Дальнем Востоке Модератор: Елена Овсянникова, медиаэксперт

	Зал "Морской"	**Дискуссия «НТВ. Социальные проекты и рейтинг»** Эксперт: Тимур Вайнштейн, (он-лайн), Анастасия Лисова, НТВ Модератор: Мария Чевычелова, проект «Дорога домой»
	Зал "Сопка"	**Дальневосточная Медиашкола:16.05-16.50 Мастер-класс «Как завоевать внимание целевой аудитории, когда традиционные источники информации теряют доверие молодежи»;** Эксперты: Захар Виноградов, РИА «Новости», Клуб главных редакторов СНГ; Юрий Васильев, газета «Взгляд» Модератор: Софья Самохина, «КоммерсантЪ»
	Аудитория 504	**Дискуссия Секция печатных СМИ «Печатная пресса: битва за тираж»** Эксперт: Владимир Касютин, СЖР, журнал «Журналистика и медиарынок» Модератор: Жанна Чикризова, «Пульс-Северное Приморье»
	Аудитория 502	**Дискуссия «Туристическая привлекательность региона: технология формирования информационных потоков»** Эксперты: Ольга Гуревич, ООО "Приморский клуб"; Татьяна Солодовникова, "Билетур"; Константин Шестаков, Департамент туризма Приморского края; Игорь Филин, медицинский центр ДВФУ
	Аудитория 501	**"Менеджмент медиапроектов"** Эксперт: Алексей Аметов, Look At Media
	Аудитория 602	**Мастер-класс «Лайфхаки для пресс-секретарей»** Эксперты: Дальневосточная Гильдия работников пресс-служб
	Аудитория 604	**Мастер-класс «Как найти правильный формат для медиа истории»** Эксперт: Александр Поливанов, Медуза

	Аудитория 601	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» Дискуссия «СМИ и НКО. Как упреки превратить в партнерство»** Эксперты: Александр Боровых,Благотворительный Фонд «Даунсайд Ап»; Людмила Геранина, проект «Вместе против мошенников»; Катерина Печуричко, Фонд «Вместе против рака»; Сергей Габестро, Общественный совет при Минвостокразвития РФ; Ольга Романова, Ольга Сиянко, Фонд «Владмама»; Дарья Райчук, Фонд ВВН Блок: СМИ и НКО
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Научная коммуникация»** Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Фактчекинг: как проверить информацию»** Эксперт: Максим Корнев, РГГУ Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер- класс «Как создать школьную интернет-газету»** Эксперт: Елена Белова, The Village Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Особенности работы в соцсетях. Как стать популярным в сети"** Эксперт: Александр Крылов, медиаэксперт Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Слог в цифровой среде»** Эксперт: Мария Вылегжанина, MDK Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Китайский бизнес: от культурных истоков до современных трендов»** Олег Ремыга, Руководитель направления Китай, Представитель в КНР, Московская школа управления «SKOLKOVO» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.

	Корпус А, ауд. 502	**«20% действий, которые приводят к 80% эффективности в малом бизнесе: продажи, HR, маркетинг и финансы»** Алексей Комиссаров, Директор по развитию «DVIGA» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
19:00 - 21:00	Стадион	**Футбольный матч**
	Корпус А, 12-й уровень	**Интеллектуальная игра Кубок МедиаСаммита «Биржа ума»**
	Корпус Б, 6-й уровень	**Чемпионат по игре в Го с участием иностранных гостей мероприятия, 6-ой уровень**
7 июня 2018, четверг		
09:00 - 18:00	ДВФУ	**Работа выставочной экспозиции**
10:00 - 11:30	Зал "Средний"	**Дискуссия «Контурные карты медиапространства»** Эксперты: Екатерина Емельянова, Регион Медиа; Анна Воронцова, аналитический центр НСК, Роман Антоненко. НТВ, Евгений Пучков, «Эверест», Ольга Хлопкова. Департамент телевизионных исследований Mediascope, Станислав Чащин, Яндекс.
	Зал "Морской"	**Дискуссия Международная секция «Международное сотрудничество в сфере СМИ. Экономические проекты через призму СМИ»** Эксперты: Ши Цзюнь Фэн, China news; Ли Юефэн, журнал «Партнеры»; Сунь Ли, ЯКАО; Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Константин Бахирев, «Приморская газета»; Сергей Сайко, РГ Модератор: Виктор Ларин, ДВО РАН
	Зал "Колонный"	**Семинар «Правовое обеспечение деятельности журналиста»** Эксперт: Галина Арапова, Центр защиты прав СМИ Модератор: Юлия Локшина, Prima Media
	Аудитория 504	**Дискуссия «Вирусный контент. 5 способов создания и бесплатного продвижения»** Эксперты: Мария Вылегжанина, MDK; Михаил Бутаев, Bidfox. Модератор: Александр Охрименко, NaDV

	Аудитория 501	**Дискуссия «Парламентаризм и медиа»** Эксперт: Петр Самойленко, ДВФУ; Владимир Хмелев, ЗС ПК; Ольга Ильченко, "Приморская газета"; Андрей Афонин, ЗС ПК Зарина Фардзинова, Молодежная парламентская ассамблея при ЗС ПК Модераторы: Сергей Кузьменко, ЗС ПК Андрей Островский, "Новая газета во Владивостоке"
	Аудитория 602	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» : Мастер-класс «Построение системы мониторинга и оценки проектов и программ»** Эксперт: Александр Боровых, Благотворительный фонд «Даунсайд АП»
	Аудитория 601	**Мастер-класс «Мастерство фоторепортажа»** Эксперт: Павел Волков, фотограф, лауреат премий в области фотографий
	Аудитория 604	**Секция для PR-специалистов «Антикризисные коммуникации: инструкция для пиарщика»** Эксперт: Егор Тимофеев, РБК
	Аудитория 502	**Презентация Всероссийского конкурса журналистских работ «Я - Созидатель»** Эксперт: Ксения Божок, АНО «Гражданские медиа»; Сергей Габестро, Общественный совет Министерства по развития ДВ Блок: СМИ и НКО
	Аудитория 626	**Мастер-класс «Лайфхакер 17-18: что мы поняли, чему научились и что будем делать дальше»** Эксперт: Родион Скрябин, Лайфхакер
	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Разработка контент-маркетинговой стратегии с нуля: зачем, что и как?»** Тимур Фехрайдинов, Маркетолог «Texterra» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.

	Корпус А, ауд. А502	**«Коммерческие спецпроекты, контентные спецпроекты, креативные спецпроекты»** Антон Данилов, «Mail.ru Group», Зоя Скобельцына, Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
11:30 - 11:45	ДВФУ	**Кофе-брейк**
11:45 - 13:15	Зал "Средний"	**Дискуссия «Контурные карты медиапространства» (продолжение)** Эксперты: Екатерина Емельянова, Регион Медиа; Анна Воронцова, аналитический центр НСК), Роман Антоненко. НТВ, Евгений Пучков, «Эверест», Ольга Хлопкова. Департамент телевизионных исследований Mediascope. Станислав Чащин, Яндекс.
	Зал "Морской"	**Дискуссия «Тренды новых медиа»** Эксперты: Алексей Аметов LAM, Сергей Паранько, медиаэксперт, Максим Корнев, кафедра ТРИТ Институт Массмедиа РГГУ Модератор: Александр Савицкий, Prima Media
	Зал "Колонный"	**Мастер-класс «Блогеры и ТВ»** Эксперты: Артемий Гладченко, телеканал Пятница
	Зал "Сопка"	**Круглый стол «Современные тенденции развития медиаобразования: проблемы и перспективы»** Эксперты: Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Евгений Дугин, Академия Медиаиндустрии; Анастасия Образцова, МГУ им. Ломоносова; Сергей Булах, ВГУЭС; Андрей Островский, «Новая газета» во Владивостоке, Яна Попова, Клуб главных редакторов Приморского края Модератор: Вероника Казакова, ДВФУ; Елена Белова, The Vilage,Владивосток
	Аудитория 504	**Семинар «Государственная поддержка СМИ»** Эксперт: Алексей Волин, Министерство связи РФ

	Аудитория 602	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает»: Мастер-класс «Человек с особыми потребностями: когда СМИ не знают, что писать»** Эксперты: Ольга Романова, Ольга Сиянко, Фонд «Владмама»
	Аудитория 501	**Мастер-класс «SMM для продвинутых пользователей. Продвижение серьезного контента в соцсетях»** Эксперт: Залина Маршенкулова, Breaking Mad
	Аудитория 601	**Круглый стол «Фотография – способ самореализации или заработка?»** Эксперты: Елена Мельникова, краевое отделение Союза фотографов России, Виталий Берков, фотограф; Наталья Макагонова, Денис Карепанов, конкурс «Я так вижу», фестиваль «Глубина резкости»; Вита Маслий, образовательная площадка «Поговорим о фотографии»; Олег Окселенко, фотоклуб «Дилетант» (г.Спасск-Дальний); Андрей Ефимов, фотоклуб «Таежный» (пгт.Кавалерово); Игорь Егоров, «Уссурийский фотоклуб»; Александр Хитров, проект PrimDiscovery
	Аудитория 604	**Презентация проектов «Пружина общества»** Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС
	Аудитория 502	**Семинар «СМИ как партнер государства и общества в защите детей от деструктивной информации в Сети»** Модератор: Майя Шалунова, проект «Детство в радости, без опасности» Блок: СМИ и НКО
	Аудитория 626	**Круглый стол «Корпоративные медиа цифровой эпохи: тренды, решения, векторы развития.** Эксперты: Лариса Рудакова, МедиаЛайн; Владимир Змеющенко, ЛюдиPeople; Оксана Недбайло, Уссурийский локомотиворемонтный завод АО «Желдорреммаш» Модератор: Дарья Топильская, ГК ЛокоТех

	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Креативное мышление как компетенция будущего»** Дмитрий Рафальский, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
	Корпус А, ауд. А502	**«Комплексное продвижение мероприятий в социальных сетях. Новые формы потребления контента, новые медиа, дополнительный охват для мероприятия, создание комьюнити.»** Зоя Скобельцына, Музыкальный менеджер, промоутер, PR и SMM специалист, основатель агентства «Line up», Антон Данилов, «Mail.ru Group» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
12:15 - 13:15	Корпус А, 8-й уровень	**Встреча с Теле2** Блок: TEEN MEDIA
13:15 - 14:00	ДВФУ	**Обед**
14:00 - 15:30	Зал "Средний"	**Дискуссия «Бренд территории: идеи, проекты, инструменты»** Эксперты: Олег Полетаев, РАСО; Анна Тюжина, "OGONEK"; Феликс Машков, Concrete Jungle; Роман Иванищев, Дальневосточная Ассоциация Рестораторов и Отельеров; Константин Шестаков, Департамент туризма Приморского края; Татьяна Солодовникова, "Билетур"; Наталья Овчаренко, ДВФУ; Виталий Язвенко, Технопарк Русский; Ольга Гуревич, Общественный экспертный совет по развитию туризма; Артем Падерин, УК "Мозаика"
	Зал "Морской"	**Мастер-класс «Политические риски и структуры влияния в современной России"** Эксперт: Алексей Ситников, политконсультант Модератор: Ольга Кишаковская, Prima Media
	Зал "Колонный"	**Дискуссия «Интеграция или сопряжение: путь российской культуры в АТР»** Эксперт: Лидия Маркова, Центра культуры и отдыха "Победа" (Новосибирск) Модератор: Владимир Соколов, департамент культуры Приморского края

	Зал "Сопка"	**Дискуссия «Взаимодействие медиа и интернет-площадок: как сделать его эффективным? Монетизация, трафик и контент»** Эксперты: Егор Тимофеев, РБК; Залина Маршенкулова, Breaking Mad; Алексей Аметов, LAM; Алексей Поливанов, Медуза; Юрий Сапрыкин, 1917, 1968;Светлана Гуляева, «Дождь»; Егор Моставщиков, «Батенька, да Вы трансформер» Модератор: Анастасия Жбанова, Mail.ru
	Аудитория 501	**Круглый стол «Новые информационные вызовы XXI века: Как оставаться интересным читателю и не нарушать закон»**
	Аудитория 601	**Мастер-класс «Дискуссия «Блогосфера: возможности и перспективы. Эволюция блогинга»** Эксперт: Максим Корнев, кафедра ТРИТ, Институт Массмедиа РГГУ
	Аудитория 604	**Презентация проектов «Пружина общества»** Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС
	Аудитория 502	**Дискуссия «Эффективное видео для некоммерческого проекта»** Эксперт: Александр Фаткулин, видеопродакшн «ФАЗА»; Елена Снегирёва, Союз «Во имя добра»
	Аудитория 602	**Проект «Благотворительность: взгляд изнутри. Детали, о которых все говорят, но мало, кто знает» Дискуссия «Может ли смерть быть хорошей, зачем и как о ней говорить?»** Эксперт: Екатерина Печуричко, Фонд «Вместе против рака»
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Научная коммуникация»** Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)
	Аудитория 626	**Мастер-класс для видеооператоров**
	Корпус А, 8-й уровень	**Встреча участников Форума молодых журналистов и блогеров с РСМ и ДМП** Блок: TEEN MEDIA

	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы»** Иван Дьяченко, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
	Корпус А, ауд. А502	**«Видео как инструмент увеличения дохода бизнеса»** Илья Мосенко, «GM Movies» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
15:30 - 15:45	ДВФУ	**Кофе-брейк**
15:45 - 17:15	Зал "Средний"	**Мастер-класс от Алексея Ситникова «Кармалоджик. Логика кармы"**
	Зал "Морской"	**Мастер-класс «Digital First на телеканале «Дождь»: создание контента, продажа, упаковка, продвижение»** Эксперт: Светлана Гуляева, телеканал «Дождь»
	Зал "Колонный"	**Дискуссия «Как делать нативную рекламу»** Эксперты: Родион Скрябин, Лайфхакер, Алексей Поливанов, Медуза Модератор: Татьяна Артемьева, Эдиссон
	Зал "Сопка"	**Дискуссия Секция ТВ «ТВ, Соцсети, Интернет: вместе, а не вместо»** Эксперты: Петр Шепин, Первый канал; Владимир Соловьев, Союз журналистов России; Гузель Камаева, канал 360, Илья Любицкий, «Губерния» Модератор: Олеся Ясевич, главный редактор канала ОТВ Прим
	Аудитория 504	**Дискуссия «Одноклассники. Новые возможности для медиа»** Эксперты: Тамара Хахутадзе, РИА «Новости»; Артемий Гладченко, телеканал «Пятница»; Василий Баканов, Юлия Лебедь, Одноклассники.

	Аудитория 501	**Мастер-класс «Мемы в Медиа. Как использовать «веселые картинки» для любого контента»** Эксперт: Мария Вылегжанина, замдиректора ВК-сообщество MDK
	Аудитория 601	**Мастер-класс "Я не халявщик, я партнер! Как работать с журналистами в новых условиях".** Эксперт: Лидия Маркова, Центр культуры и отдыха "Победа" (Новосибирск)
	Аудитория 604	**Круглый стол «MARKETING.PRO (маркетинг для профессионалов)»** Модератор: Лариса Прохорова, ВГУЭС
	Аудитория 626	**Мастер-класс «Атака ботов: экосистема телеграмм-каналов»** Эксперт: Максим Корнев, кафедра ТРИТ, Институт Массмедиа РГГУ
	Аудитория 502	**Мастер-класс «Социальные сети для общественной организации»** Эксперт: Ксения Божок, АНО «Гражданские медиа» Блок: СМИ и НКО
	Корпус А, 8-й уровень	**Мастер-класс «Научная коммуникация»** Эксперты: ДВФУ, Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)
	Корпус А, 8-й уровень	**Награждение участников конкурса «Открытие». Награждение по итогам проекта «Медиалидер Приморья». Награждение от «Приморская газета»** Блок: TEEN MEDIA
	Корпус А, холл 3-го уровня	**«Переизобретаем бизнес на салфетке: как креативные методологии помогают придумывать сервисы, товары, услуги и даже целые бизнесы» (продолжение)** Иван Дьяченко, Преподаватель школы креативного мышления «ИКРА» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.

	Корпус А, ауд. А502	**«Великое противостояние в соцсетях 2010—2018. Кому нужны Call-to-action, кто ответит за падение вовлечения и зачем мы мучаем подписчиков» + "Почему все хотят работать в Yota? Как устроена компания, зачем в офисе роботы и кто следит за работой"** Эксперт: Михаил Буданов, Руководитель направления новых медиа «Yota» GOLD Блок: E-commerce. Digital. SMM. PR.
17:30 - 18:30	Зал "Синий"	**Торжественная церемония закрытия Дальневосточного МедиаСаммита-2017 Зал «Синий»**
19:00 - 20:30	Бухта Аякс, кафе "Полина"	**Media party**